

---

Titel: **Elektro-Handel**

## 1. Aktuelle Problemstellung

Sie führen als **Produkte-Verantwortlicher** Lichttechnik mit folgendem Team in einem Workshop die notwendigen Schritte zur Einführung der neuen Produkte-Linie.

**Leiter Vertrieb:** mit der Erwartung, das bestehende Sortiment unverändert lieferfähig zu halten und die neuen Produkte rasch hochzufahren.

**Leiter Lager:** mit der Zielsetzung, das bestehende Sortiment soweit zu reduzieren, dass die neuen Produkte – soweit sinnvoll – an Lager genommen werden können.

**Leiter Systeme:** mit der Zielvorgabe, die vorhandenen IT-Systeme (ERP, Lagersysteme, e-Shop) weiterhin zu verwenden.

## 2. Zielsetzung

Der Entscheid für einen Einstieg in das neue Sortiment ist gefällt und nun sind die Projektschritte zu definieren: Mit den betroffenen Fachabteilungs-Verantwortlichen ist das neue Produkte-Sortiment hochzufahren. Erarbeiten Sie die notwendigen, realisierbaren Konzeptschritte.

## 3. Fragestellung

Erarbeiten Sie für die Einführung die folgenden Punkte und achten Sie auf eine einfach präsentierbare Form:

- Definieren Sie die relevanten Schritte und Entscheidungsgrundlagen und legen Sie dieses Vorgehen auf die Zeitachse (Meilenstein-Plan)
- Stellen Sie die wichtigsten Erfolgsfaktoren und Risiken für diese Sortimentserweiterung bezüglich der Supply-Chain dar.
- Stellen Sie die Informations- und System-technischen Herausforderungen dar und beurteilen Sie den internen oder externen Bedarf an Unterstützung.

### Anmerkung:

- Fehlende Angaben sind durch zweckmässige, klar bezeichnete Annahmen zu ergänzen.
- Das Ergebnis der Fragestellung wird am Ende in präsentierbarer Form (auf Flipcharts) von Ihnen in 2 Minuten vorgestellt.