



Switzerland

En quatre étapes vers le système GS1

Introduction au système d'identification global de GS1

Ensemble pour créer des valeurs



7 612345 001692 >

En quatre étapes vers le système GS1

Informations générales sur le système GS1

Le système GS1 (autrefois système EAN.UCC) a été introduit dans de nombreuses branches différentes pendant les trente dernières années. Le nom GS1 veut dire One Global System, One Global Solution et One Global Standard.

GS1 est l'organisation sans but lucratif leader du développement et de la réalisation de standards pour optimiser la logistique.

GS1 Suisse, rattaché à GS1 (dont le siège est à Bruxelles) avec plus de 110 autres organisations dans différents pays, a la compétence géographique pour la Suisse et la Principauté de Liechtenstein. Aujourd'hui, le système GS1 est utilisé par plus de 1,5 millions de sociétés-membres dans 145 pays différents.

Le système GS1 est basé sur le simple concept suivant: une référence unique sur le plan mondial pour l'identification permet de remplacer les communications coûteuses, comme la transmission d'adresses, les descriptions d'articles ou d'autres informations de détail. La référence unique offre la possibilité d'accéder à ces informations en tout temps dans les banques de données des fournisseurs, prestataires de services et sociétés clientes.

A propos de GS1 Suisse

GS1 Suisse est la plateforme de compétences pour la création durable de valeur basée sur des flux optimisés de marchandises et d'informations.

En tant qu'association professionnelle, avec environ 5000 entreprises adhérentes, GS1 relie les participants en réseau, promeut la coopération et transmet son savoir-faire en réseaux de création de valeur. Les standards globaux GS1 et les modèles de processus permettent d'obtenir des chaînes de création de valeur plus efficaces.

La formation continue axée sur la pratique, les publications spécialisées et le partage d'expériences et de savoir-faire à travers des manifestations d'échanges constituent d'autres activités centrales.

GS1 Suisse est membre de l'association mondiale GS1, de Efficient Consumer Response Europe et de la European Logistics Association ELA.

Vous devenez membre de GS1 Suisse

1^{re} étape

Vous devez être membre de GS1 Suisse, afin de pouvoir profiter du système GS1.

Vous trouvez la demande d'adhésion sur notre site web **www.gs1.ch**.

Les coûts d'utilisation du système GS1 se composent d'une contribution unique pour disposer d'un numéro de base GS1, et d'une cotisation annuelle de membre. La cotisation dépend du chiffre d'affaires annuel sur le plan mondial. Vous trouverez le règlement des cotisations sur notre formulaire d'adhésion.

En devenant membre, vous recevez votre numéro de base de GS1 Suisse. Le numéro de base représente également votre numéro GLN (Global Location Number) – votre code d'identification standardisé de participant. Tous les autres codes d'identification attribués selon le système GS1 sont construits sur le numéro de base GS1.

Les identifiants GS1 en bref

La base du système **GS1** est le préfixe d'entreprise GS1 (**GS1 Company Prefix – GCP**). Toutes les autres identifications dans le système GS1 sont construites sur le préfixe d'entreprise GS1.

Le Global Trade Item Number (GTIN) est l'identification univoque sur le plan mondial d'articles excluant le risque de doublons (unités consommateur et commerciales).

Ces numéros d'identification seront représentés (par ex. pour un traitement automatique) par **des codes à barres** (ex. EAN-13, GS1-128).

Le Global Location Number (GLN) est l'identification univoque sur le plan mondial des entreprises, usines et filiales.



Vous attribuez des GTINs (Global Trade Item Numbers) pour vos articles

2^e étape

GTIN (Global Trade Item Number) pour l'identification d'articles et de prestations de services

Le GTIN est un numéro d'identification GS1 univoque pour identifier des articles et des prestations de service sur le plan mondial. Le GTIN ne devrait contenir aucun indice concernant la classification ou une autre structure particulière. Ce numéro se réfère aux fichiers de données électroniques (description, prix, groupes de marchandises, conditions, etc.). Le GTIN peut être représenté par un code à barres qui est lu par un scanner (machine) pour permettre un traitement automatique tout le long de la chaîne d'approvisionnement.

Les GTINs suivants sont à disposition

- > GTIN-13
- > GTIN-8 (pour des petits articles)
- > GTIN-12 (origine Amérique du Nord)
- > GTIN-14

Identification de produits d'édition et de bons

Le système GS1 attribue parfois à ceux-ci des codes d'identification nationaux. Référez-vous aux recommandations d'utilisation de GS1. Les détails peuvent être trouvés sur notre site web.

Attribution d'un code d'identification pour des articles très petits

Un code GTIN-8 peut être attribué exceptionnellement aux articles qui sont très petits. En raison de la capacité restreinte en GTIN-8, il est attribué aux membres de GS1 de manière restrictive. Certaines conditions doivent être remplies (taille de l'emballage et étiquette). Les spécialistes de GS1 Suisse sont à votre disposition pour vous renseigner.

Quelle identification pour quel article?

a) Pour les articles destinés au POS (Point of Sale – caisse d'un commerce de détail) un GTIN-13 / GTIN-8

Création d'un GTIN à partir d'un numéro de base GS1

Vous numérotez vos articles séquentiellement et d'une façon non significative ou reprenez – si possible – les numéros chronologiques d'articles existants. Ce numéro d'article sera rajouté au numéro de base GS1 de l'entreprise (GCP – Global Company Prefix). A la dernière position se trouve le chiffre de contrôle. Le chiffre de contrôle pour les GTINs se calcule selon un algorithme Modulo-10. Vous trouvez la formule sur le site web de GS1, où vous pouvez aussi calculer les chiffres de contrôle.

Création de GTINs

GTIN-13

Numéro de base GS1	+ numéro d'article attribué par l'utilisateur	Chiffre de contrôle
761234777	001	C
Numéro de base à 9 positions	Capacité de numérotation à 3 positions	



76123467	0001	C
Numéro de base à 8 positions	Capacité de numérotation à 4 positions	
7612345	00001	C
Numéro de base à 7 positions	Capacité de numérotation à 5 positions	

Numéros d'articles d'unités de consommation à quantités variables

Les unités de consommation (par ex. produits frais) avec des quantités variables ne peuvent pas être identifiées avec des codes pré-définis et décrits dans des bases de données. La saisie à la caisse est seulement possible si les informations variables comme le poids, la quantité ou le prix sont présentes.

Attention: Ces solutions – en particulier celles utilisant les préfixes «21» à «29» – sont des solutions nationales et varient d'un pays à l'autre. Vous trouverez des recommandations de GS1 sur notre site web, ainsi que les conseils d'utilisation.

b) Pour des articles qui ne sont pas scannés à la caisse, soit un GTIN-13 (ci-dessus) ou un GTIN-14

Le choix d'une variante dépend du champ d'application et doit être convenu avec vos partenaires commerciaux. Il y a deux variantes de GTIN-14:

1) Attribution et utilisation des numéros d'articles GTIN-14 pour une structure hiérarchique implicite

GTIN-14

Indicateur	Numéro d'article de l'unité de consommation (sans chiffre de contrôle)	Chiffre de contrôle
1–8	761234777001	C

- > La valeur 0 est rajoutée si un GTIN-13 est codé dans une symbologie qui requiert un format à 14 chiffres. Ceci concerne par ex. les symbologies GS1-128 et ITF-14.
- > 1 à 8 donne la possibilité de 8 GTIN-14 différents pour marquer des unités qui contiennent des quantités distinctes d'unités d'un autre niveau et avec le même GTIN (structuration de la hiérarchie d'emballage).

GS1 Suisse vous recommande de ne pas utiliser les indicateurs 1–8 pour la hiérarchie des produits, mais d'attribuer à toutes les unités un GTIN-13 différent et non-significatif.

2) Articles ayant des mesures ou des quantités différentes

GTIN-14

«Indicateur»	Le «9» initial indique que la quantité de cet article est variable; en même temps, le «9» est une partie intégrante du numéro de l'article à 14 positions	Chiffre de contrôle
9	761234777001	C

- > 9 indique qu'il s'agit d'une unité à quantité variable.



Vous attribuez des codes à barres GS1 à vos articles

3^e étape

Les codes à barres du système GS1

Les GTINs des unités de consommation ou commerciales peuvent être représentés dans un code à barres pour une lecture automatique. Ces véritables «vecteurs» permettent la lecture automatisée des numéros d'identification et leur traitement informatisé dans le système d'information par un scanner.



Le code à barres EAN-13

Il sert uniquement à la représentation du code GTIN-13. Ce code à barres n'est pas seulement approprié pour le commerce de détail mais également pour un niveau d'emballage hiérarchique supérieur. Le code à barres EAN-13 est lisible dans toutes les positions (omni-directionnel) avec le scanner. Pour assurer un traitement sans faute, les caractéristiques de taille, de couleur et de qualité doivent être strictement respectées. L'emplacement du code d'identification sur l'article ou son emballage est précisé dans les instructions d'utilisation du système GS1.



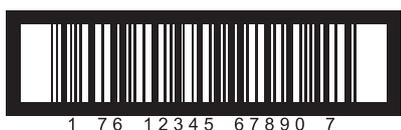
Le code à barres EAN-8

L'EAN-8 est un code à barres pour le GTIN-8. A part l'attribution restrictive de ce GTIN, les mêmes règles s'appliquent que pour le code EAN-13.



Le code à barres GS1-128

A part le GTIN, ce code à barres peut contenir d'autres informations spécifiques de manière standardisée (p. ex. le poids, la date limite, le numéro de lot). Cette symbologie a été développée par GS1 pour les besoins de la logistique. Les informations supplémentaires sont décrites à l'aide d'«Application Identifiers» (AIs) qui définissent précisément les informations contenues dans un champ.



Le symbole ITF

ITF-14 (Interleaved two of five) est une symbologie à part. Cette symbologie est utilisée dans le cas de conditions d'impression médiocres comme l'impression directe sur le carton ondulé. Elle peut être lue uniquement bi-directionnellement. Le système GS1 connaît uniquement la variante ITF-14.

La conversion du GTIN en code à barres

Les articles qui passent au POS, nécessitent en général un GTIN-13 ou GTIN-8, représenté par un code à barres EAN-13 ou EAN-8.

Des articles qui **ne** passent **pas** le POS, peuvent être identifiés avec un GTIN-13 ou GTIN-14. Vous avez plusieurs possibilités pour une représentation dans un code à barres. La variante qui sera sélectionnée dépend du domaine d'activité et doit être partagée avec vos partenaires commerciaux.

Indications pour une production de codes à barres

Étiquettes: Vous transmettez vos GTINs à votre imprimeur qui imprime les codes à barres selon la quantité demandée.

Impression sur l'emballage: Vous transmettez vos GTINs à votre graphiste qui va intégrer les codes à barres dans le design de l'emballage.

Production interne: Vous achetez le logiciel nécessaire et imprimez vos propres codes à barres.

Tout fait correctement?

- > L'administration et l'attribution de vos GTINs ressort de votre responsabilité!
- > Vos partenaires commerciaux doivent connaître une liste exacte de vos GTINs et les articles référencés (communication de données de base).
- > GS1 Suisse vous propose un service de contrôle: nous contrôlons vos codes à barres quant à leur qualité et leur contenu et établissons un protocole de contrôle.

Vous attribuez des GLNs (Global Location Numbers) pour vos différents lieux

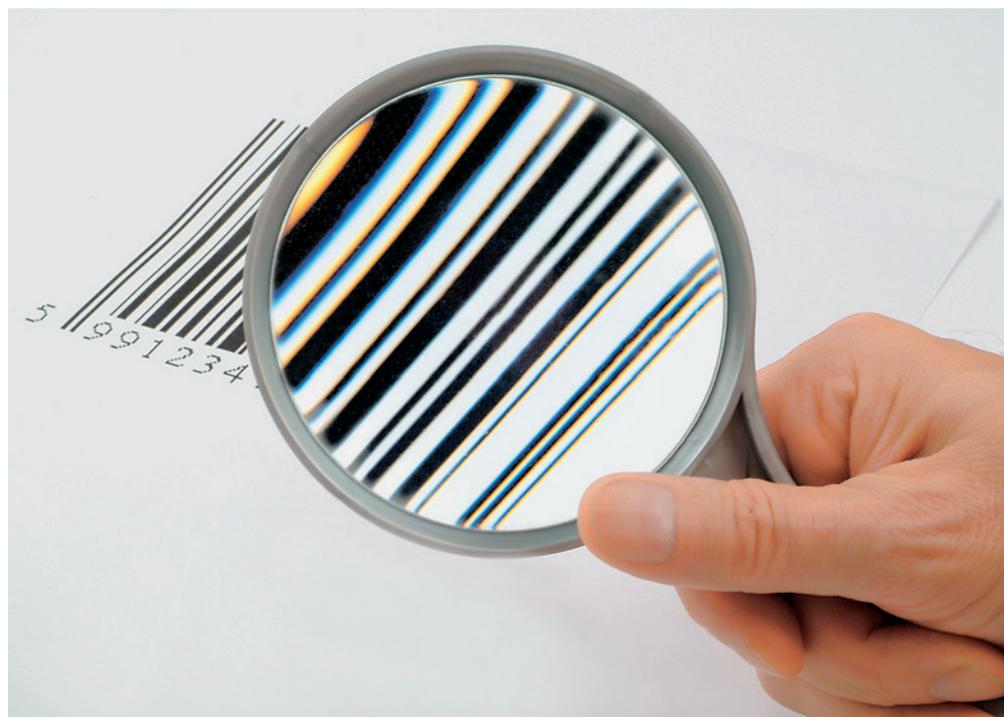
4^e étape

Le GLN représente la clé (13 digits, numérique), un instrument idéal pour le traitement efficace de données électroniques d'adresses (lieux, endroits). Le GLN donne la possibilité d'identification univoque d'entités physiques, fonctionnelles ou légales.

Chaque partenaire a besoin d'un GLN univoque pour l'échange de données informatisé (Electronic Data Interchange – EDI).

Le préfixe d'entreprise (GCP) attribué par GS1 Suisse constitue votre identification primaire d'utilisateur. Si vous voulez identifier des subdivisions de l'entreprise, comme les départements, rampes de déchargement, succursales, etc., vous le ferez avec des GLN construits sur votre GCP.

Pour les entreprises qui n'ont pas besoin d'identifier des articles ou objets (p.ex. unités logistiques avec SSCC – Serial Shipping Container Code), il est possible d'obtenir un GCP pour 10 Global Location Numbers. Vous trouverez d'autres informations sur le formulaire d'enregistrement.



GS1 Suisse est l'association professionnelle qui contribue à la création de valeur pour des réseaux durables.

GS1 Switzerland
Länggassstrasse 21
CH-3012 Bern
T +41 58 800 70 00
www.gs1.ch



Plateforme de compétences création de réseaux – échange d'expériences



Transmission des compétences transmission du savoir – élargissement des compétences



Collaboration promotion de la coopération – amélioration de la création de valeur



Standards utilisation des standards – augmentation de l'efficacité



Durabilité approche holistique – préservation des ressources