

Communiqué aux médias

Le Swiss Logistics Public Award 2013 au Club Alpin Suisse CAS

Avec des forces unies pour l'environnement

Berne, le 27 novembre 2013 – **Cette année le Swiss Logistics Public Award est attribué au Club Alpin Suisse CAS pour la prestation logistique de l'approvisionnement des cabanes du CAS. L'organisation à but non lucratif s'engage activement depuis plus de 150 ans pour des activités écologiques et respectueuses de l'environnement des montagnes et la sauvegarde des paysages alpins. On souligne ici le déroulement aussi écologique et respectueux des ressources que possible lors de l'approvisionnement et de l'élimination logistique des besoins quotidiens dans les nombreuses cabanes retirées.**

Le Club Alpin Suisse CAS et ses sections – et ses nombreux gardiens et gardiennes de cabanes engagés – gèrent 152 cabanes avec environ 9200 lits dans les Alpes suisses. Dans un panorama de montagnes unique, loin de tous les réseaux de transport et d'approvisionnement, ils proposent des hébergements simples et confortables.

L'hôte savoure une expérience de montagne inoubliable et reçoit la possibilité de vivre au plus près la nature, l'environnement et la culture dans le petit monde de la cabane.

Les cabanes sont gérées partout où cela est possible selon des critères économiques aussi bien que écologiques, les produits frais, comme par exemple le pain, sont souvent préparés directement dans la cabane. L'approvisionnement des cabanes en produits alimentaires, boissons et produits de consommation courante ainsi qu'en combustibles, est effectué de différentes façons : avec la force humaine, des mules, le téléphérique ou à l'aide d'un hélicoptère. Lors du vol retour, l'hélicoptère remmène les emballages vides et les déchets dans la vallée. Les déchets sont triés, rassemblés et éliminés. Et les hôtes peuvent contribuer à protéger l'environnement en remportant leurs déchets dans la vallée.

Étroitement liées à la nature, une utilisation respectueuse des ressources naturelles et malgré tout modernes : différentes cabanes CAS sont aujourd'hui des exploitations modèles et

pionnières. Elles fonctionnent avec des énergies renouvelables, et l'utilisation économe et rationnelle de l'énergie va de soi.

Environ 90 % des cabanes CAS couvrent une partie de leur besoin en électricité avec des panneaux solaires. Depuis au moins dix ans, les capteurs solaires pour la production d'eau chaude sont également de plus en plus répandus. Environ vingt cabanes avec un accès à l'eau courante dispose d'une mini-centrale hydraulique, six ont une petite éolienne. Dans trois cabanes, l'électricité est produite par une centrale de cogénération et la chaleur résiduelle du groupe est utilisée pour chauffer l'eau de chauffage et de consommation. Le combustible utilisé est l'huile de colza qui, en plus du transport, est neutre du point de vue du CO2 et ne provoque aucun dégât environnemental en cas de déversement.

Dans certaines installations sanitaires, des toilettes sont utilisées dans lesquelles les matières fécales sont desséchées par un système astucieux. Ces toilettes fonctionnent sans eau et aucune substance nocive n'affecte l'environnement. En été, une partie de l'alimentation en eau provient des rivières de montagne, en hiver on se rabat sur l'eau de fonte et des citernes. Les locaux des hôtes dans les cabanes sont équipés de poêles à bois ou de systèmes de chauffage à granulés. Pour la cuisine, les cuisinières sont également chauffées au bois ou au gaz.

Le « Swiss Logistics Public Award » est décerné au Club Suisse Alpin CAS pour le système logistique écologique d'approvisionnement des cabanes. Avec le « Swiss Logistics Public Award », GS1 Suisse salue des prestations particulières dans le domaine de la logistique.

Le prix s'adresse à des entreprises et des organisations dans les domaines du sport, de la culture, de la vie associative et à des institutions publiques. Le jury récompense chaque année une organisation ou une entreprise qui présente un intérêt pour le public ou qui possède un fort caractère de sympathie pour une grande partie de la population. Ainsi, l'importance d'une logistique efficace doit être présentée et rendue compréhensible à un large public.

Le gagnant du Prix du Public reçoit un trophée, un certificat ainsi que le droit d'utiliser pendant un an le titre « Lauréat du Swiss Logistics Public Award » comme outil de marketing et de communication.

Club Alpin Suisse CAS - Avec plus de 140000 membres, le Club Alpin Suisse est l'une des principales associations sportives de Suisse. Depuis sa création en 1863, le CAS participe au

développement de l'environnement alpin et de l'alpinisme. Cette tradition constitue la base de son engagement en faveur d'une pratique responsable des sports de montagne et d'un large accès à l'espace alpin.

Le champ d'activités du CAS est large. L'association entretient 152 cabanes de montagne, propose des cours de formation, présente les équipes nationales d'escalade et de ski-alpinisme et dispute des compétitions, s'investit pour l'avenir du sport de montagne dans une nature intacte, publie des guides de randonnée à ski, à pied et d'escalade ainsi que le magazine des membres « Les Alpes », elle est le cofondateur de la fondation Secours Alpin Suisse, s'engage dans le domaine de la culture, soutient le musée des Alpes de la Suisse et gère une large bibliothèque.

GS1 Suisse est la plateforme de compétences pour la création durable de valeur basée sur des flux optimisés de marchandises et d'informations.

En tant qu'association professionnelle, avec environ 5000 entreprises adhérentes, GS1 relie les participants en réseau, promeut la coopération et transmet son savoir-faire en réseaux de création de valeur. Les standards globaux GS1 et les modèles de processus permettent d'obtenir des chaînes de création de valeur plus efficaces.

La formation continue axée sur la pratique, les publications spécialisées et le partage d'expériences et de savoir-faire à travers des manifestations d'échanges constituent d'autres d'activités centrales. GS1 Suisse est membre de l'association mondiale GS1, de Efficient Consumer Response Europe et de la European Logistics Association ELA. www.gs1.ch

Informations complémentaires :

GS1 Suisse
Länggassstrasse 21
3012 Berne, Suisse
www.gs1.ch

Thomas Bögli
Directeur du marketing
Tel.: +41 58 800 71 53
thomas.boegli@gs1.ch

Club Alpin Suisse CAS
Monbijoustrasse 61
Boîte postale
3000 Berne 23, Suisse
www.sac-cas.ch

Jerun Vils
Directeur général
+41 31 370 18 18
jerun.vils@sac-cas.ch