

Future Retail Switzerland

Die praxisbezogene Trendplattform
für Unternehmen im Retail



Plattformökonomien wie Amazon oder Alibaba setzen fortwährend neue Massstäbe, die Digitalisierung stellt Unternehmen weltweit vor Herausforderungen. Das Spannungsfeld zwischen etablierten Systemen, Kundenwünschen und Technologiefortschritt, eine rasant zunehmende Marktdynamik, kürzere Innovationszyklen und ein wachsender Grad an Komplexität sind nur einige der Themen. Die Trendplattform Future Retail von GS1 Switzerland unterstützt Sie bei der Beurteilung dieser Herausforderungen und der Entwicklung von Handlungskompetenz.

Mit der neuen Trendplattform Future Retail begleitet GS1 Switzerland Industrie und Handel bei der gemeinsamen Gestaltung ihrer Zukunft. Ziel ist die Entwicklung eines webbasierten Trendradars für den Schweizer Markt, der die beteiligten Unternehmen bei der Bewertung von Trends unterstützt. Fragen wie «Wie integriere ich neue Technologien in mein Handelskonzept?», «Wie kann ich Elemente des Cross-Channel Handels bei mir einbauen?» oder «Wie kann ich den Kunden in die Angebotsgestaltung mit einbeziehen?» werden beantwortet, und praxisorientierte Handlungsempfehlungen zeigen auf, welche Trends sich abzeichnen und welche Möglichkeiten diese bieten.

«Von künstlicher Intelligenz über das Internet der Dinge bis Blockchain - technische Entwicklungen verlaufen nicht mehr linear, sondern exponentiell. Wir identifizieren mit etablierten Unternehmen, jungen Gründern und Wissenschaftlern Zukunftstrends und finden unter Anwendung von GS1 Standards und Prozessen Lösungen für die Herausforderungen der Gegenwart und der Zukunft.»

Dr. Raphael Pfarrer
Director GS1 Consulting & Industry
Engagement GS1 Switzerland



Preis- und Leistungsübersicht für Projektträger und Sponsoren	Träger	Sponsoren
Mitgliedschaft und Austausch in Trägerschaft (4x/Jahr)	✓	
Zugang zu exklusivem Vorabwissen der Experten	✓	
Zugang zu Autoren-/Referenten-Netzwerk	✓	
Individuelle Präsentation der Ergebnisse in einem halbtägigen Inhouse-Workshop beim Träger	✓	
Präsenz an der Schweizer Online Marketing Konferenz in Bern	✓	
Logo-Präsenz an der Schweizer Online Marketing Konferenz in Bern	✓	✓
Trend-Workshops: Mitarbeit und Input als Experten bei den Fragestellungen der Innovationsplattform	✓	✓
Weiterführende Informationen zu den Trends inklusive Marktzahlen, Videos, Studien, nützliche Links und Handlungsempfehlungen	✓	✓
Logo-Präsenz auf der online Plattform Future Retail Switzerland	✓	✓
Voller Zugang zur online Plattform Future Retail Switzerland	✓	✓
Halbseitiger Marktplatzbeitrag im Mitglieder magazin GS1 network (Erscheinung 4x/Jahr; Auflage je 6 000 Stück)	✓	✓
Jährliche Kostenbeteiligung in CHF exkl. MwSt.	15 000.-	5 000.-
GS1 Solution Partnerschaft mit 50% Reduktion	✓	1 250.-
Jährliche Kostenbeteiligung inklusive GS1 Solution Partnerschaft in CHF exkl. MwSt.	15 000.-	6 250.-

Datengewinnung und Ziel der Plattform

Kollaborative Innovation ist der Schlüssel zum Erfolg. Unterschiedliche Fragestellungen und Sichtweisen treffen aufeinander, entwickeln sich gemeinsam weiter und bilden ein Ökosystem um die Innovation herum. Für Future Retail Switzerland werden die Basisdaten im Sinne der kollaborativen Innovation über eine zweistufige Befragung von Schweizer Marktteilnehmern erhoben und quantitativ sowie qualitativ ausgewertet. Kombiniert mit den aktuellsten Daten aus Marktforschung und Experteninterviews wird in Workshops mit Trägern und Sponsoren das Wissen verdichtet und im Anschluss für die Plattform aufbereitet.

Die Projektbeteiligten werden befähigt, mit existierenden und zukünftigen Trends und Technologien umzugehen, diese in einen strategischen Kontext zu bringen, Implikationen abzuleiten und konkrete Massnahmen zu ergreifen.

Plattformpartner

Initiator GS1 Switzerland ist ein neutraler Verein mit Sitz in Bern und Teil der in 140 Ländern tätigen not-for-profit Organisation GS1. Die Organisation ermöglicht Lösungen für effizientere Wertschöpfungsnetzwerke mit Hilfe globaler Standards und unterstützt Unternehmungen bei der Optimierung ihrer Waren-, Informations- und Werteflüsse.

Prof. Dr. Dirk Morschett, Inhaber des Lehrstuhls in International Management an der Universität Fribourg, ist der unabhängige wissenschaftliche Partner mit über 20 Jahren Erfahrung in der Forschung zu Trends und Entwicklungen im Handel. Zahlreiche Publikationen und die langjährige Erfahrung in Strategieprojekten mit Detailhändlern, Grosshändlern und Dienstleistern zeichnen Prof. Dr. Morschett aus.

Ihr Nutzen

- **Fundiertes Wissen:** Recherchiertes und dokumentiertes Expertenwissen kombiniert mit einer breit abgestützten Umfrage im Schweizer Markt.
- **Relevanz für den Schweizer Markt:** Fokussierung auf die Entwicklung des Schweizer Marktes unter Einbezug von internationalen Trendbeobachtungen mit Relevanzbewertung.
- **Konkrete Handlungsempfehlungen:** Best Practice Beispiele und konkrete Handlungsempfehlungen für Händler, Hersteller und Solution Provider – unter Berücksichtigung des Systems und der Standards von GS1.
- **Kontinuität:** Dank der jährlichen Durchführung der Studie können Entwicklungen kontinuierlich erfasst werden.
- **Webbasiert:** Eine bestimmte Anzahl Mitarbeiter Ihres Unternehmens hat Zugang zur Plattform. Die Inhalte werden laufend aktualisiert.

Kontaktieren Sie uns

Sandro Jungen
Consultant GS1 Switzerland
Programmleiter Future Retail Switzerland
Tel. +41 58 800 70 67 | Mobile +41 79 128 68 73

Marcus Arnoczky
Senior Management Consultant GS1 Switzerland
Tel. +41 58 800 70 95 | Mobile +41 76 262 12 81
futureretail@gs1.ch

GS1 Switzerland

Monbijoustrasse 68, 3007 Bern
T +41 58 800 70 00 | F +41 58 800 70 99 | E info@gs1.ch
www.gs1.ch

Folgen Sie uns:



GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All contents copyright © GS1 Switzerland 2018