



# Lean & Green Switzerland

Krummen Kerzers AG setzt auf LNG-Fahrzeuge,  
Fahrercoaching und Routenoptimierung

Eine Initiative von



The Global Language of Business

Patronatspartner



Königreich der Niederlande

Hauptsponsor



A Brambles Company

## Ausgangslage

Die Krummen Kerzers AG versteht sich als strategischer Dienstleistungspartner mit klarem Fokus auf Transport und Logistikdienstleistungen. Sie ist in den Geschäftsbereichen der temperaturkontrollierten Transporte, der Spezial- und Kontrakttransporte sowie der Lagerlogistik tätig. Krummen Kerzers hat nicht nur zum Ziel, erstklassige Qualität abzuliefern, sondern auch die Warenströme ihrer Partner effizienter und zuverlässiger zu gestalten, damit diese ihre Marktpositionen bestätigen und ihre Marktchancen nutzen können.

Schon heute setzt Krummen Kerzers viel daran, die Arbeitsprozesse transparent und umweltverträglich zu gestalten. Das Unternehmen setzt unter anderem auf emissionsarme Fahrzeuge und schult die Chauffeure in umweltbewusstem Fahren. Mit dem Beitritt zu Lean & Green will Krummen Kerzers ein weiteres Zeichen setzen und den Beitrag zum Schutz der Umwelt intensivieren. Das Label Lean & Green erfordert exakte Messgrößen, eine nachvollziehbare Methodik und setzt ambitionierte CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele. Krummen Kerzers nimmt diese Herausforderung an und will sie mit nachhaltigen Technologien und Innovationsgeist meistern.

## Aktionsplan

Unternehmen, die sich für die Initiative Lean & Green anmelden, verpflichten sich, einen Aktionsplan zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen zu erstellen, die Aktionen umzusetzen und die Einhaltung des Plans am Ende der Laufzeit von einer unabhängigen Stelle prüfen zu lassen. Mit den Massnahmen muss eine relative CO<sub>2</sub>-Reduktion von mindestens 20 Prozent innerhalb von fünf Jahren realisiert werden.

Die Krummen Kerzers AG konzentriert sich bei ihren Massnahmen auf den Transportbereich, da dieser mehr als 90 Prozent ihres CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks ausmacht. Sie will das CO<sub>2</sub>-Reduktionsziel mit drei Massnahmen erreichen:

**Fahrertraining  
inkl. Fahrsimulator**



**Umstellung Fuhrpark  
auf LNG-Fahrzeuge**



**Routenoptimierung/  
weniger Leerfahrten**



## Massnahmen im Detail

Die bedeutendste Massnahme setzt Krummen Kerzers beim Fuhrpark um: Ein Teil der LKWs soll bis im Jahr 2021 durch LNG-Fahrzeuge ersetzt werden. Gemeinsam mit Lidl Schweiz baut das Unternehmen eine entsprechende Tankstelleninfrastruktur auf, um den Betrieb von LNG-Fahrzeugen in der Schweiz überhaupt zu ermöglichen. Die Schweiz wird so an das EU-Projekt der «Blue corridors» angeschlossen und bleibt im EU-Transitverkehr für LNG-Fahrzeuge attraktiv.

Im Sommer 2018 stellte Krummen Kerzers des Weiteren einen Fahrercoach ein. Dieser betreut die Lastwagenfahrer/innen aktiv im Berufsalltag und schult sie bezüglich neuer Anwendungen der Fahrzeugtechnik sowie Kundenanforderungen. Nebst effizienterem Fahrstil sind auch Fahrzeug-Check und Wartung Bestandteil von solchen Schulungen. Dies beinhaltet beispielsweise die Justierung des Dachspoilers, um den Luftwiderstand zu reduzieren, den richtigen Einsatz von Klimaanlage und Sitzheizung wie auch die Prüfung des Reifendrucks. Zusätzlich wird Anfang 2019 ein Fahr Simulator angeschafft. Fahrerinnen und Fahrer erhalten dadurch die Möglichkeit, ihren Fahrstil intensiv zu trainieren und zu verinnerlichen.

Durch optimierte und systemunterstützte Routenplanung sollen ausserdem die Touren mit schwacher Auslastung und hohem Leerkilometer-Anteil reduziert werden. Mit einer geeigneten Software wird IT-gestützt die Soll- mit der Ist-Route verglichen, um überflüssige Fahrkilometer zu erkennen und zu eliminieren. Geprüft werden auch alternative Verkehrsträger.



## Gewinner Lean & Green Award

Für das Engagement erhielt die Krummen Kerzers AG als eines der ersten Unternehmen in der Schweiz am 7. März 2018 den Lean & Green Award. Besteht das Unternehmen die Prüfung des Aktionsplans am Ende der Laufzeit, erhält es den ersten Lean & Green-Stern. Insgesamt fünf Sterne kann ein Teilnehmer bei Lean & Green erreichen.



## Sind Sie interessiert?

Sie können uns entweder die Anmeldung per E-Mail zustellen oder mit uns Kontakt aufnehmen. Alle Anmeldeunterlagen finden Sie auf unserer Website.

### Ihr Nutzen:

- **First Mover sein:** Seien Sie Vorreiter der Brancheninitiative in der Schweiz und kommunizieren Sie dies.
- **Ausweis Nachhaltigkeit sichern:** Sichern Sie Ihren Leistungsausweis durch die standardisierte, internationale Initiative und die Schlussauswertung der offiziellen Prüfstelle ab.
- **Synergien nutzen:** Haben Sie bereits Massnahmen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion getroffen, können Sie diese anrechnen lassen. Bereits durchgeführte Massnahmen können maximal drei Jahre in die Vergangenheit einen Beitrag an die Erreichung des Reduktionsziels liefern.
- **Von Public Relations profitieren:** Sämtliche Kommunikationskanäle von GS1 Schweiz werden für die Initiative genutzt und die Lean & Green-Teilnehmer entsprechend ausgelobt.
- **Auf Veranstaltungen austauschen:** Auf zwei Veranstaltungen pro Jahr werden die Lean & Green-Teilnehmer prominent vorgestellt und ihre Erfahrungen mit der Community geteilt. Neben der Erweiterung der Branchen-Veranstaltung «GS1 Forum Logistics & Supply Chain» wird eine weitere Lean & Green-Veranstaltung aufgebaut.
- **Unternehmensübergreifend optimieren:** Nutzen Sie die Möglichkeit zum offenen Austausch mit anderen Teilnehmern. So werden potenzielle Optimierungen über die Unternehmensgrenzen hinweg erleichtert.

**Kontakt:** Jonas Batt  
Projektmanager Lean & Green Switzerland  
GS1 Switzerland  
Monbijoustrasse 68  
3007 Bern

T +41 58 800 70 44  
M +41 79 841 63 01  
E [jonas.batt@gs1.ch](mailto:jonas.batt@gs1.ch)  
[www.gs1.ch/leanandgreen](http://www.gs1.ch/leanandgreen)