



Lean & Green Switzerland

Lidl Schweiz: Weniger CO₂-Emissionen dank Energieeffizienz und Verzicht auf Vorkühlung der LKWs

Eine Initiative von



The Global Language of Business

Patronatspartner



Königreich der Niederlande

Hauptsponsor



A Brambles Company

Ausgangslage

Lidl Schweiz ist ein Tochterunternehmen der Lidl Stiftung & Co. KG und Teil der Schwarz Gruppe, eines der grössten Handelsunternehmen der Welt mit Sitz in Deutschland.

Die Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft ist fester Bestandteil der Unternehmenskultur. Schon heute investiert Lidl Schweiz gezielt in nachhaltige Logistikkösungen, moderne Energiespartech- niken und eigene Energieproduktion. Der Effekt dieser CO₂-Reduktionsmassnahmen soll zukünftig ob- jektiv bewertet und extern auditiert werden. Das Label Lean & Green trägt den hohen internen Anfor- derungen an Transparenz und Engagement von Lidl Schweiz Rechnung. Es erfordert exakte Messgrössen, eine nachvollziehbare Methodik und setzt ehrgeizige Reduktionsziele, die nur durch hohe Innovations- fähigkeit erreichbar sind. Lidl Schweiz stellt sich dieser Herausforderung und bekennt sich zu den ambi- tionierten CO₂-Reduktionszielen von Lean & Green.

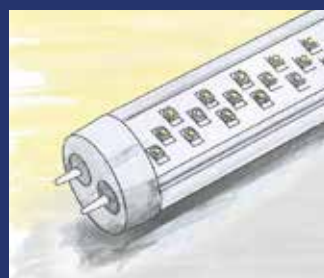
Aktionsplan

Unternehmen, die sich für die Initiative Lean & Green anmelden, verpflichten sich, einen Aktionsplan zur Reduktion von CO₂-Emissionen zu erstellen, die Aktionen umzusetzen und die Einhaltung des Plans am Ende der Laufzeit von einer unabhängigen Stelle prüfen zu lassen. Mit den Massnahmen muss eine relative CO₂-Reduktion von mindestens 20 Prozent innerhalb von fünf Jahren realisiert werden.

Lidl Schweiz will die Zielvorgaben von Lean & Green mit vier Massnahmen aus den Kategorien Lager- und Transportlogistik, energieeffiziente Technologien, effizientes Energiemanagement sowie Organisa- tions- und Verhaltensmanagement erreichen.



**Routen-
optimierung
dank WVZ
in Sévaz**



**LED-Umbau
des WVZ in
Weinfeld**



**ISO-50001-
Zertifizierung
beide WVZ**



**Verzicht auf
Vorkühlung
der LKWs**

Massnahmen im Detail

Das Warenverteilzentrum (WVZ) Sévaz wurde 2015 nach neuesten energetischen Standards erbaut und reduziert durch modernste technische Massnahmen Auswirkungen auf die Umwelt. Dank des neuen Standorts konnte Lidl Schweiz seine Transportkilometer um rund 40 Prozent und damit seinen CO₂-Ausstoss erheblich reduzieren. Weitere Einsparungen erreichte die Umstellung der Beleuchtung auf LED im Warenverteilzentrum Weinfelden.

Dank eines optimierten Energiemanagements in den Warenverteilzentren Weinfelden und Sévaz erhielt das Unternehmen die ISO 50001 Zertifizierung. Die Ziele der Zertifizierung sind die Verbesserung der Verbrauchsmessung, die Energieverbrauchsoptimierung durch effizienzsteigernde Aktionen und Massnahmen sowie das Fördern von energiebewusstem Verhalten in den WVZ.

Seit Dezember 2017 verzichtet Lidl Schweiz zudem auf die branchenübliche Vorkühlung der LKW beim Beladen. Verschiedene betriebsinterne Tests hatten gezeigt, dass auch ohne diese die Kühlkette jederzeit eingehalten werden kann.



Ueli Rüger, Leiter Logistik Lidl Schweiz, und Sabine Rapold, Projektverantwortliche Lean & Green Lidl Schweiz, nahmen den Award entgegen.

Gewinner Lean & Green Award

Für das Engagement erhielt Lidl Schweiz als eines der ersten Unternehmen in der Schweiz am 7. März 2018 den Lean & Green Award. Besteht das Unternehmen die Prüfung des Aktionsplans am Ende der Laufzeit, erhält es den ersten Lean & Green-Stern. Insgesamt fünf Sterne kann ein Teilnehmer bei Lean & Green erreichen.



Sind Sie interessiert?

Sie können uns entweder die Anmeldung per E-Mail zustellen oder mit uns Kontakt aufnehmen. Alle Anmeldeunterlagen finden Sie auf unserer Website.

Ihr Nutzen:

- **First Mover sein:** Seien Sie Vorreiter der Brancheninitiative in der Schweiz und kommunizieren Sie dies.
- **Ausweis Nachhaltigkeit sichern:** Sichern Sie Ihren Leistungsausweis durch die standardisierte, internationale Initiative und die Schlussauswertung der offiziellen Prüfstelle ab.
- **Synergien nutzen:** Haben Sie bereits Massnahmen zur CO₂-Reduktion getroffen, können Sie diese anrechnen lassen. Bereits durchgeführte Massnahmen können maximal drei Jahre in die Vergangenheit einen Beitrag an die Erreichung des Reduktionsziels liefern.
- **Von Public Relations profitieren:** Sämtliche Kommunikationskanäle von GS1 Schweiz werden für die Initiative genutzt und die Lean & Green-Teilnehmer entsprechend ausgelobt.
- **Auf Veranstaltungen austauschen:** Auf zwei Veranstaltungen pro Jahr werden die Lean & Green-Teilnehmer prominent vorgestellt und ihre Erfahrungen mit der Community geteilt. Neben der Erweiterung der Branchen-Veranstaltung «GS1 Forum Logistics & Supply Chain» wird eine weitere Lean & Green-Veranstaltung aufgebaut.
- **Unternehmensübergreifend optimieren:** Nutzen Sie die Möglichkeit zum offenen Austausch mit anderen Teilnehmern. So werden potenzielle Optimierungen über die Unternehmensgrenzen hinweg erleichtert.

Kontakt: Jonas Batt
Projektmanager Lean & Green Switzerland
GS1 Switzerland
Monbijoustrasse 68
3007 Bern

T +41 58 800 70 44
M +41 79 841 63 01
E jonas.batt@gs1.ch
www.gs1.ch/leanandgreen