

19. März 2019, Baden

GS1 Forum Logistics & Supply Chain

Millennials als Herausforderung im Supply Chain Management

Kommunikationsleistungen	Haupt-sponsor max. 3	Sponsor max. 5	Sup- porter max. 6	Aus- steller max. 10
Logopräsenz im E-Flyer (Titelseite)	•			
Logopräsenz im E-Flyer (Innenseite)		•	•	
Logopräsenz im Web mit Verlinkung	•	•	•	•
Banner auf www.gs1network.ch (1 Monat)	•			
Marktplatzbeitrag im GS1 network	•			
Hinweis auf dem Newsletter: «Dank an unsere Hauptsponsoren!»	•			
Partnerauflistung auf www.gs1.ch	•	•	•	•
Logopräsenz auf den Inseraten zum Event	•			
Auflistung im digitalen Geschäftsbericht GS1 Schweiz	•	•		
Leistungen vor Ort				
Abgabe von Dokumenten mit den Veranstaltungsunterlagen	•			
Logo auf Teilnehmerliste	•			
Film während den Pausen	•			
Dia während den Pausen		•	•	
Tisch oder Präsentationsstand für Unterlagen/Produkte vor Ort	•	•		•
Logopräsenz vor Ort	•	•	•	•
Abgabe von Präsenten	•	•		
Auftritt als Gastgeber Pausen, Mittagessen und Apéro	•			
Freikarten	8	4	2	2
Ausstellerkarten für Standpersonal	2	2	0	2
Kosten	CHF 15'000	CHF 8000	CHF 5000	CHF 3500

Zum Event

- Fachveranstaltung
- Plenum
- 2 Vertiefungssessionen
- Expertengespräche
- Begleitausstellung
- Dauer: 1 Tag
- Anzahl Teilnehmer: 250 - 300

Kommunikation/Streuung

- Newsletter 13'000 Empfänger (ca. 2x pro Monat)
- Versand E-Flyer an Zielgruppe (7000 - 8000 Empfänger)
- Inserat GS1 network und in Fachmagazinen
- Medien-Einladungen

Zielgruppen

- Geschäftsleitung, Verwaltungsrat
- Supply Chain Management, Logistik
- Marketing, Category Management, Verkauf
- eCom, Informatik
- Finanzen

Kontakt

Nadine Baeriswyl
Senior Event Managerin &
Marketing Projekte
T +41 58 800 77 65
E nadine.baeriswyl@gs1.ch