

GS1 Schweiz - Zusammen Werte schaffen

GS1 Schweiz ist die Kompetenzplattform für nachhaltige Wertschöpfung auf der Basis optimierter Waren- und Informationsflüsse. Als Fachverband mit rund 5300 Mitgliedsunternehmen vernetzt GS1 Schweiz Beteiligte, fördert die Kollaboration und vermittelt Kompetenz in Wertschöpfungsnetzwerken. Globale GS1 Standards und Prozessmodelle ermöglichen die Gestaltung effizienter Wertschöpfungsketten.

Mediendaten Preise und Leistungen 2018

Werbeberatung

AST & FISCHER AG

Seftigenstrasse 310

CH-3084 Wabern

www.ast-fischer.ch

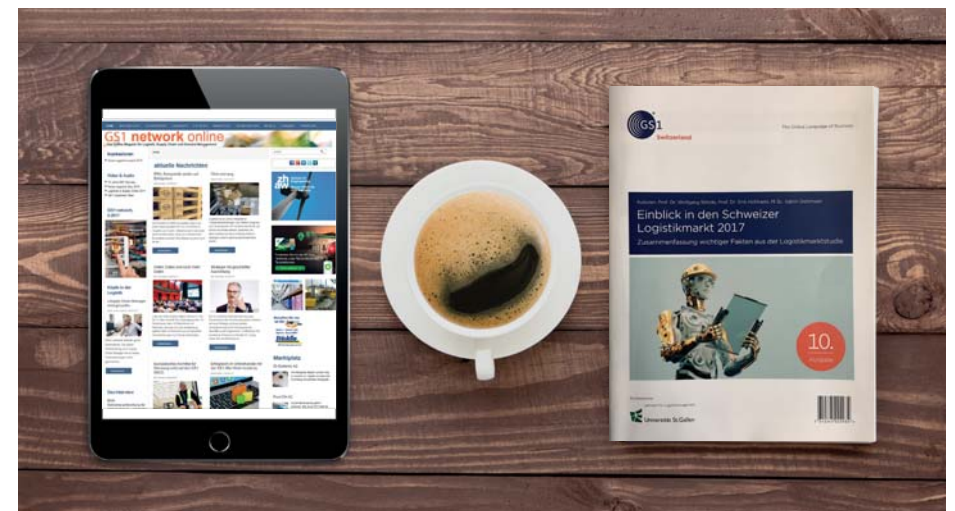
T +41 31 963 11 11

F +41 31 963 11 95

Alfred Zitzenbacher

T +41 31 963 11 94

alfred.zitzenbacher@ast-fischer.ch



Herausgeber GS1 Schweiz

Ihr Kundenberater
bei AST & FISCHER AG:



Alfred Zitzenbacher
Leiter Werbekampt
+ 41 31 963 11 94
alfred.zitzenbacher@ast-fischer.ch

GS1 Schweiz ist die Kompetenzplattform für nachhaltige Wertschöpfung auf der Basis optimierter Waren- und Informationsflüsse. Als Fachverband mit rund 5300 Mitgliedsunternehmen vernetzt GS1 Schweiz Beteiligte, fördert die Kollaboration und vermittelt Kompetenz in Wertschöpfungsnetzwerken. Globale GS1 Standards und Prozessmodelle ermöglichen die Gestaltung effizienter Wertschöpfungsketten.

Praxisorientierte Weiterbildung, Fachpublikationen sowie Veranstaltungen zum Erfahrungs- und Wissensaustausch sind weitere Tätigkeitsfelder. Mit diesen Aktivitäten möchte GS1 Schweiz Beiträge für eine bessere Zukunft leisten. Durch nachhaltige Optimierung von Waren- und Informationsflüssen wird die Leistungsfähigkeit der Wirtschaft gesteigert und somit die Lebensqualität der Menschen gefördert.

GS1 Schweiz profitiert von einer breiten Abstützung. Neutralität ist dabei ein wichtiger Punkt: Der Fachverband agiert branchenübergreifend und vertritt nicht die Interessen einer einzelnen Branche.

Von Herstellern und Industrie über den Handel bis hin zu Dienstleistern und Behörden: GS1 Schweiz bringt die unterschiedlichen Akteure innerhalb eines Wertschöpfungsnetzwerks zusammen und fördert deren Zusammenarbeit. Angesprochen werden Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Logistik, Supply Chain Management, IT, Verkauf, Einkauf usw.

In all unseren Tätigkeiten suchen wir die Zusammenarbeit mit kompetenten Partnern. Seit Jahren können wir bei der Inserateakquise auf die AST & FISCHER AG zählen. Für unsere Produkte verantwortlich ist Alfred Zitzenbacher.

GS1 Schweiz

Unsere Produkte für Ihre Werbung

Auf Papier

GS1 network

Das Magazin für Logistik, Supply Chain und Demand Management

Druckauflage: 6500 Exemplare, WEMF/SW-Beglaubigung

Erscheinung: 4-mal jährlich

Empfänger: Geschäftsleiter, Topkader, Linienverantwortliche aus Einkauf, Supply Chain und Demand Management, Marketing, Logistik, IT, EDI und Projektverantwortliche

Kurzversion Logistikmarkt Schweiz

Einblick in den Logistikmarkt Schweiz 2018

Druckauflage: 8000 Exemplare

Erscheinung: jährlich

Empfänger: Mitglieder von GS1 Schweiz, an Logistik und Supply Chain Management interessierte Fachpersonen



Elektronisch

Logistikmarkt Schweiz

Basisstudie, Fokusstudien und Kurzversion 2018

Erscheinung: jährlich

Zielgruppe: Mitglieder von GS1 Schweiz, an Logistik und Supply Chain Management interessierte Fachpersonen



Im Netz

gs1network.ch

Das Newsportal für Logistik, Supply Chain und Demand Management

Seitenaufrufe* (01.07.2016-30.06.2017)

Jahr: 78306

Monat: 6525

logistikmarkt.ch

Das Schweizer Logistik-Portal

Seitenaufrufe* (01.07.2016-30.06.2017)

Jahr: 185071

Monat: 15422



* gemäss Google Analytics

GS1 network

Das Mitgliedermagazin von GS1 Schweiz

Gut zu wissen

Auflage

6301 Expl. total verbreitete Auflage
5761 Expl. davon verkauft
6500 Expl. Druckauflage
WEMF/KS-Beglaubigung 2017

Erscheint

4-mal jährlich

Format

210 x 297 mm

Satzspiegel

194 x 281 mm

Jahrgang

15. Jahrgang
(33. Jahrgang, ehem. EAN-Bulletin)

Empfänger

Geschäftsleiter, Topkader, Linienverantwortliche aus Einkauf, Supply Chain und Demand Management, Marketing, Logistik, IT, EDI und Projektverantwortliche

Chefredaktor

Joachim Heldt, Fachjournalist BR
joachim.heldt@gs1.ch

Konditionen

Alle Preise in Schweizer Franken verstehen sich zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AST & FISCHER AG.

Das Fachmagazin informiert über Supply Chain und Demand-Management, Logistik, Prozesse, Standards in den Bereichen Identifikation und Kommunikation, neue Technologien, Stammdatenmanagement, Aus- und Weiterbildung, Veranstaltungen und verwandte Themen. In jeder Ausgabe wird ein Schwerpunktthema behandelt.

Themenübersicht GS1 network 2018

Ausgabe 01/2018

Schwerpunktthema: Transport und Logistik
Redaktionsschluss: 02.02.18, Anzeigenschluss: 08.02.18,
Postversand: 22.03.18

Ausgabe 02/2018

Schwerpunktthema: Konsumgüter
Redaktionsschluss: 04.05.18, Anzeigenschluss: 11.05.18,
Postversand: 21.06.18

Ausgabe 03/2018

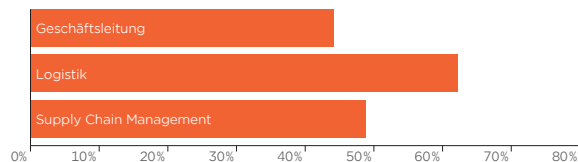
Schwerpunktthema: Gesundheitswesen
Redaktionsschluss: 27.07.18, Anzeigenschluss: 02.08.18,
Postversand: 13.09.18

Ausgabe 04/2018

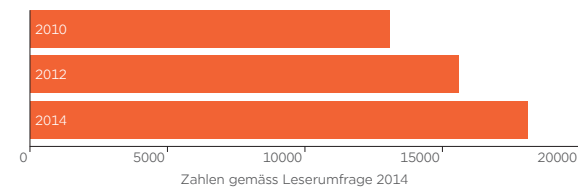
Schwerpunktthema: Technische Industrien
Redaktionsschluss: 26.10.18, Anzeigenschluss: 01.11.18,
Postversand: 13.12.18

Unsere Leser ...

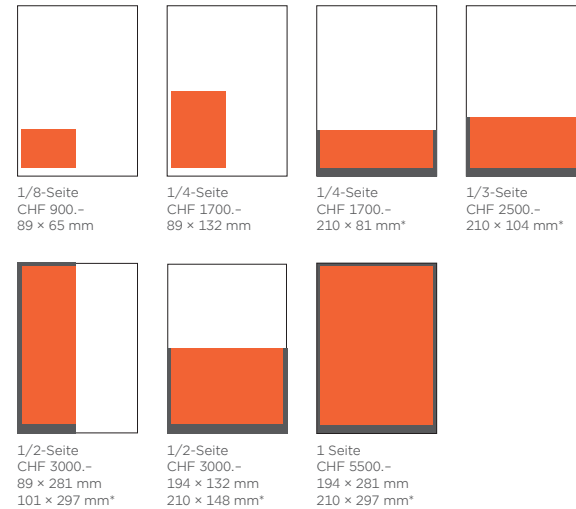
... sind Entscheidungsträger.



... werden immer mehr. Reichweite und Anzahl Leser pro Exemplar:



Anzeigenformate und -preise



* Format + 3 Millimeter Beschnittzugabe auf den randabfallenden Seiten.

Spezialplatzierungen

- Umschlagseite, 4-farbig: CHF 6500.-
- Umschlagseite, 4-farbig: CHF 5900.-
- Umschlagseite, 4-farbig: CHF 7000.-

Beilagen und Beihefter

Werbewert bis 25 Gramm: CHF 3150.-
Werbewert bis 50 Gramm: CHF 4150.-
zuzüglich CHF 250.- technische Kosten für das Einstecken respektive Einheften sowie CHF 800.- für das Porto (netto)

Kundenrabatte (nicht kumulierbar)

Wiederholungsrabatt

Bei gleichbleibender Anzeigen-grösse auf Inserate, die innert eines Jahres erscheinen:

- 2 x = 5 %
- 3 x = 10 %
- 4 x = 15 %

Sujetwechsel ist möglich.

20 % Rabatt für GS1 Mitglieder

Sujet- und Grössenwechsel sind möglich.

Angebot 4 für 3

Vier gleich grosse Anzeigen erscheinen direkt aufeinanderfolgend oder innerhalb der gleichen Ausgabe, drei werden bezahlt. Sujetwechsel ist möglich.

Publireportagen/Advertorials

25 % Rabatt auf eine Publireportage oder ein Advertorial. Dieser als Anzeige gewertete Werbeauftritt ist journalistisch aufbereitet (z.B. Reportagen über Unternehmen, deren Produkte oder Projekte). Die Mindestlänge beträgt 3000 Zeichen inkl. Leerschläge plus Grafik/Foto.

Beraterkommission

Werbe- und Medienagenturen erhalten bei Lieferung von druckfähigen Daten 5 % Beraterkommission.

Druckmaterial

Dateiformat

PDF/X-Datei (andere auf Anfrage)

Auflösung

Farbmodus: CMYK
Bildauflösung: 300 dpi

Logistikmarkt Schweiz

Basisstudie, Fokusstudien und Kurzversion 2018

Gut zu wissen

Die Basisstudie und die Fokusstudien 2018 erscheinen als PDF-Dokumente und werden unter www.gs1.ch/shop verkauft. Einzig die Kurzversion wird gedruckt. Die Auflage beträgt 8000 Exemplare.

Erscheinungsdaten

Kurzversion: Dezember 2017

Basisstudie und Fokusstudien: März 2018

Anzeigenschluss

15. November 2017

Format

210 × 297 mm

Satzspiegel

169 × 241 mm

Jahrgang

11. Jahrgang

Empfänger

Mitglieder von GS1 Schweiz, an Logistik und Supply Chain Management interessierte Fachpersonen

Produktionsleitung

Nadia Wälti, Leiterin Marketing und Kommunikation
nadia.waelti@gs1.ch

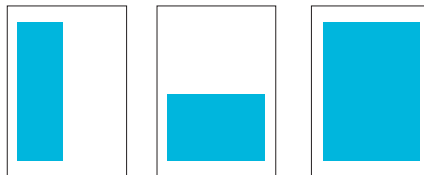
Konditionen

Alle Preise in Schweizer Franken verstehen sich zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AST & FISCHER AG.

Logistik und Supply Chain Management sind wichtige Wirtschaftszweige in der Schweiz. Die Logistikbranche erwirtschaftet jährlich rund 39 Milliarden Franken und trägt rund 6 % zum Bruttoinlandprodukt bei. In der Logistikmarktstudie Schweiz 2018 stehen Themen wie Trends in der Supply Chain, Automatisierung und Robotik, Positionierung und Differenzierung von Schweizer Logistikdienstleistern, alternative Antriebstechnologien und innovative Verteilstrukturen im Fokus. Aktuelle Daten und Informationen bringen Sie auf den neusten Stand in Sachen Intralogistik und temperaturgeführter Logistik. Zudem werden regulatorische Aspekte beleuchtet und Grundzüge der Schweizer Verkehrspolitik und des Schweizer Aussenhandels aufgearbeitet.

Im Dezember 2017 erscheint die Kurzversion der Logistikmarktstudie 2018. Diese wird gemeinsam mit der 4. Ausgabe des Fachmagazins GS1 network verschickt. Ihre Anzeige wird sowohl in der Kurzversion (Print) als auch in der Basisstudie und den Fokusstudien (beide elektronisch) erscheinen.

Anzeigenformate und -preise



1/2-Seite
CHF 3000.-
81.5 × 241 mm

1/2-Seite
CHF 3000.-
169 × 116 mm

1 Seite
CHF 4000.-
169 × 241 mm

Umschlagseiten (randabfallend)

2. Umschlagseite (210 × 297 mm*), 4-farbig: CHF 6500.-
3. Umschlagseite (210 × 297 mm*), 4-farbig: CHF 5500.-
4. Umschlagseite (210 × 297 mm*), 4-farbig: CHF 7000.-

* Format + 3 Millimeter Beschnittzugabe

Themen 2018

Folgende Themen werden in der Studie 2018 behandelt:

- **Wirtschaft und Güterverkehrs-politik als Determinanten des Schweizer Logistikmarktes**
- **Verkehrsträgerspezifische Betrachtung**
- **Preisbenchmarking im internationalen kombinierten Verkehr**
- **Positionierung und Differenzierung von Schweizer Logistikdienstleistern**
- **Gesetzeslage bei Gebäudetechnik und Gefahrgutlogistik**
- **Schweizer Logistikgesamtmarkt und dessen Teil- und Querschnittsmärkte**
- **Top 100 Logistikdienstleister**
- **Fokus: Temperaturgeführte Logistik**
- Fokus auf Lebensmittelsektor
- **Fokus: Supply Chain Management 4.0**
- Trends aus Sicht Verlager und Logistikdienstleister
- Merkmalsausprägungen in der Supply Chain
- Automatisierung
- Robotik
- Ausgestaltung der Schnittstellen
- neue Serviceangebote
- Mobilitätskonzepte mit alternativen Antriebstechnologien
- innovative Verteilstrukturen in der urbanen Logistik
- **Fokus: Intralogistik**
- verfeinerte Segmentierung des Intralogistikmarktes
- Anbieterüberblick

Kundenrabatte

20 % Rabatt für GS1 Mitglieder

Sujet- und Grössenwechsel sind möglich.

Beraterkommission

Werbe- und Medienagenturen erhalten bei Lieferung von druckfähigen Daten 5 % Beraterkommission.

Druckmaterial

Dateiformat

PDF/X-Datei (andere auf Anfrage)

Auflösung

Farbmodus: CMYK
Bildaauflösung: 300 dpi



gs1network.ch

Das Newsportal für Logistik, Supply Chain und Demand Management

Gut zu wissen

Platzierung

Auf allen Seiten

Datenformat

JPG, GIF, PNG oder Flash (.swf)

Bannerwechsel

Die Banner alternieren bei jedem Klick

Seitenaufrufe*

(01.07.2016–30.06.2017)

Jahr: 78306

Monat: 6525

* gemäss Google Analytics

Konditionen

Alle Preise in Schweizer Franken verstehen sich zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AST & FISCHER AG.

GS1 network online ist die Informations- und Wissensplattform im Bereich Logistik, Supply Chain und Demand Management. Die Plattform dient als aktuelles Informationsportal zum Mitgliedermagazin GS1 network.

Zusätzlich erhalten die Besucher News aus den Bereichen Standards, Logistik und Supply Chain Management, Prozesse und ECR. Sie können Artikel bewerten und Fachbeiträge sowie Fallbeispiele einreichen. Diese werden von der Redaktion überprüft und bei Erfüllen der Publikationsrichtlinien online gestellt.

Banner

Position P1 (728 x 90 px)

Anzahl Banner: max. 3

Kosten für 12 Monate: CHF 3000.-

Position P2 (330 x 250 px)

Anzahl Banner: max. 6

Kosten für 12 Monate: CHF 3600.-

Position P3 (160 x 160 px)

Anzahl Banner: max. 12

Kosten für 12 Monate: CHF 1200.-



logistikmarkt.ch

Das Schweizer Logistik-Portal

Gut zu wissen

Laufzeit

12 Monate

Konditionen

Alle Preise in Schweizer Franken zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer

Seitenaufufe*

(01.07.2016–30.06.2017)

Jahr: 185071

Monat: 15422

* gemäss Google Analytics

Konditionen

Alle Preise in Schweizer Franken verstehen sich zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AST & FISCHER AG.

Das Logistik-Portal logistikmarkt.ch ist die führende Informations- und Wissensplattform im Bereich Logistik, Prozess-, Supply Chain und Demand Management. Mit ihr unterstützt GS1 Schweiz die Logistiker bei ihrer täglichen Arbeit. Sie bietet einen Branchenindex, einen Veranstaltungskalender, Infos rund um Weiterbildung, ein Logistikglossar und eine Jobbörse.

Vorteile für registrierte Nutzer

Logistikmarkt-User profitieren von der kostenlosen Veröffentlichung ihrer

- Veranstaltungen
- Medienmitteilungen
- Stellenangebote und Stellengesuche

Werbemöglichkeiten

Firmeneintrag

Ihre Vorteile:

- schweizweites Verzeichnis
- kann online aktualisiert werden
- inkl. Veröffentlichung in der gedruckten Kurzversion sowie der elektronischen Gesamtstudie und den einzelnen Fokusstudien
- inkl. Logo (GIF, PNG, JPG, RGB, max. 50 KB, 200 x 200 px)

Kosten für Mitglieder: CHF 880.-

Kosten für Nichtmitglieder: CHF 1100.-

Banner

Platzierung

Auf allen Seiten

Datenformat

JPG, GIF oder PNG

Bannerwechsel

Banner alternieren bei jedem Klick

Anzahl und Positionierung

Position P1 (728 x 90 px)

Anzahl Banner: max. 6

Kosten für 12 Monate: CHF 2000.-

Position P2 (330 x 250 px)

Anzahl Banner: max. 6

Kosten für 12 Monate: CHF 3000.-

Position P3 (160 x 160 px)

Anzahl Banner: max. 12

Kosten für 12 Monate: CHF 750.-

