

Stammdatenmanagement

Saubere Stammdaten dank strukturierter Analyse

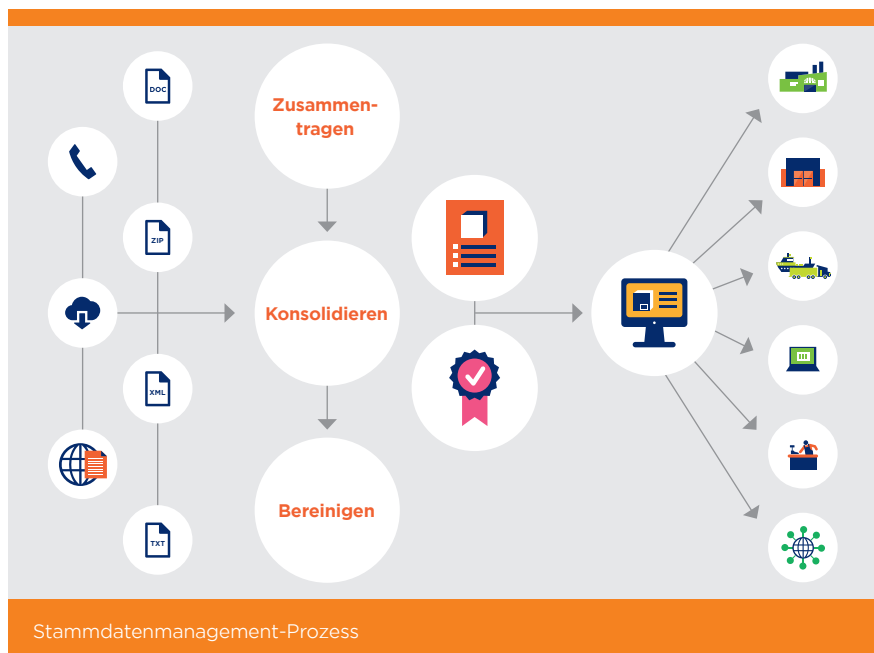


Vollständige, korrekte, aktuelle und global eindeutige Angaben zu Produkten sind zentral für eine optimale Vermarktung. Mit unserer Analyse bringen Sie Ihr Stammdatenmanagement auf Vordermann und sind für die Anforderungen von Online und Omni Channel Commerce bestens gerüstet.

In der Datenverarbeitung werden Grunddaten für alle Produkte, Erzeugnisstrukturen oder Stücklisten gesammelt und vorgehalten. Standardisierung und Aktualität sind die Herausforderungen, die ein Unternehmen bewältigen muss, um auf dem globalen Markt erfolgreich zu sein. Stammdaten und Stammdatenpflege bilden das Fundament für erfolgreiches Handeln.

Sind Ihre Stammdaten vollständig, korrekt und aktuell? Können Kunden umfassende Informationen zu ihren Produkten abrufen?

Das Thema Stammdaten ist ein Dauerbrenner und für alle Unternehmen von grosser Bedeutung. Auch KMU brauchen eine saubere Basis in der Datenwelt, um im Wettbewerb bestehen zu können.



			Einsparpotenzial	
Erhöhung der Profitabilität	Kostenreduktion (Optimierung der Arbeitsprozesse)	Wertschöpfungskette	Transportkostenreduktion Inbound & Outbound	bis zu 8%
			Produktivitätserhöhung im Distributionsnetzwerk	bis zu 64%
			Erhöhung der max. Kapazität zur direkten Filialbelieferung	bis zu 9%
	Administration	Produktionserhöhung bei der Bestellverwaltung	bis zu 60%	
		Reduktion Buchhaltungsadministration	bis zu 8%	
	Umsatzerhöhung (Unternehmenswachstum)	Produkteinführung	Zeitreduktion Auftragseingang bis Regal	bis zu 67%
Kundenservice		Reduzierung der Nicht-Annahme von Gutscheinen beim POS	bis zu 40%	
Verkauf		Zeitreduktion für Stammdatenpflege	bis zu 55%	

Die Tabelle zeigt beispielhaft, in welchen Bereichen durch aktives Stammdatenmanagement ein Nutzen erzielt werden kann. Eine Erhöhung der Profitabilität gründet insbesondere auf einer Umsatzerhöhung durch verbesserte Servicequalität und -geschwindigkeit sowie auf optimierten Prozessen und somit einer Kostenreduktion in der Wertschöpfungskette als auch der Administration.

Die Problemstellung

Besonders für KMU ist es eine grosse Herausforderung, sämtliche Stammdaten vollständig, korrekt und aktuell zu halten. Oft arbeiten ihre Handelspartner mit Produktinformationen in unterschiedlichen Datenformaten. Dabei ist es entscheidend, dass sowohl gegenüber Handelspartnern (B2B) als auch gegenüber Konsumenten (B2C) die richtigen und aktuellen Daten kommuniziert werden. Die Folgen fehlerhafter Stammdaten verursachen enorm hohe Kosten und reichen von Retouren bis zu Imageschäden, z.B. aufgrund fehlender Allergenindikationen. Zudem bilden Stammdaten die Grundlage für viele weitere Anwendungen im Geschäftsalltag (z.B. Bestellwesen, Planung und Prognose, Rückverfolgbarkeit).

Unsere Dienstleistung

Die GS1 Standards bilden einen Grundstein für nahtlose Prozesse in der Supply Chain und bieten somit grosse Vorteile im Stammdatenmanagement. Schliesslich waren, sind und werden Stammdaten die Basis für den elektronischen Handel und den Austausch von Transaktions- und Ereignisdaten sein. Mit der Zunahme des elektronischen Handels wächst auch die Bedeutung standardisierter Stammdaten, die als «one set of data» gepflegt und den Geschäftspartnern einheitlich zugänglich gemacht werden können. Die daraus entstehende Prozessvereinfachung ist bereits in kurzer Zeit realisiert und in tieferen Kosten sichtbar.

Wir helfen Ihnen gerne, Ihr Stammdatenmanagement auf Vordermann zu bringen und sicherzustellen, dass Ihr Unternehmen datentechnisch für die aktuellen und zukünftigen Anforderungen gerüstet ist.

Unser Vorgehen

GS1 Schweiz führt eine strukturierte Stammdatenanalyse durch. Mittels Checkliste wird individuell auf strategischer, operativer und technischer Ebene aufgezeigt, wo Schwachstellen im Stammdatenmanagement vorhanden sind und welche strategischen oder operativen Massnahmen Ihrem Unternehmen helfen.

Unser Angebot

Das Dienstleistungspaket Stammdatenmanagement bieten wir Ihnen zum vorteilhaften Kostenpunkt von CHF 6700.- exkl. MwSt an.

Die Resultate

- Strukturierte Stammdatenanalyse vor Ort bei Ihnen
- Auswertungsanalyse (Dokument und Präsentation)
- Strategischer und operativer Massnahmenkatalog
- Definieren von Messpunkten

Die Resultate werden Ihnen sowohl in physischer (Word und PowerPoint) als auch in persönlicher Form (Präsentation und Abschlussdiskussion) erläutert.

Ihr Nutzen

- Überblick Einsparungspotenzial
- Analyse unternehmensinternes Stammdatenmanagement (IST-Situation)
- Aufzeigen von Lücken im Stammdatenmanagement
- Katalog von Handlungsmassnahmen
- Bei Bedarf: Unterstützung bei der Umsetzung

Kontaktieren Sie uns

GS1 Consulting
consulting@gs1.ch
Tel. +41 58 800 73 00

GS1 Switzerland

Monbijoustrasse 68, 3007 Bern
T +41 58 800 70 00 | F +41 58 800 70 99 | E info@gs1.ch
www.gs1.ch

Folgen Sie uns:



GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All contents copyright © GS1 Switzerland 2018