

Medienmitteilung

Lean & Green-Award 2021

Coop, Krummen Kerzers, die Post und Schöni Transporte erhalten Auszeichnungen für ihre CO²-Reduktion

Bern, 16. Juni 2021 –Lean & Green ist ein resultatorientierter Ansatz, wie Unternehmen Treibhausgas-Emissionen aus Transport und Logistik senken und gleichzeitig interne als auch externe Prozesse effizienter und innovativer gestalten können. Vier Unternehmen der Schweizer Initiative erhielten am 16. Juni 2021 Auszeichnungen für ihr Engagement: Schöni Transport den Award, die Schweizerische Post und Krummen Kerzers den ersten Stern und Coop als erstes Unternehmen schweizweit den zweiten Stern.

Der Coop Genossenschaft ist gelungen, was bisher noch keines der in der Schweiz an Lean & Green beteiligten Unternehmen geschafft hat: Sie erhält den zweiten Stern, den 2nd Star, des Programms – und zwar direkt nach dem Award. Dies ist möglich, da Coop auf Basis von Datenmaterial über acht Jahre eine relative Reduktion von mehr als 30 Prozent Emissionen in Transport und Logistik ausweisen konnte, was den Bedingungen für den 2nd Star entspricht. Geschafft hat Coop diese Reduktion dank der Zentralisierung der Produktion und der Logistik im Verteilzentrum in Schafisheim, die bezüglich Innovation und Effizienz im europäischen Vergleich seinesgleichen sucht. Zusätzlich wurde der Einsatz von Biomasse und Wärmepumpen ausgeweitet, die Menge Biodiesel erhöht und die Flotte an Elektro- und Wasserstoff-Lastwagen ausgebaut.

Den ersten Stern, den 1st Star, konnten die Schweizerische Post und Krummen Kerzers entgegennehmen. Sie haben innerhalb von maximal fünf Jahren ihre relativen CO²-Emissionen um mindestens 20 Prozent gesenkt. Die Schweizerische Post hat dies unter anderem mit der CO²-optimierten Erneuerung der Flotte, optimierter Transportlogistiksystemen und -prozessen und der Beimischung von Biodiesel geschafft. Krummen Kerzers setzt auf LNG-Fahrzeuge, ein Fahrercoaching und eine Routenoptimierung, um Leerfahrten zu vermeiden.

Neu in der Community ist der Transportdienstleister Schöni Transport. Sein Aktionsplan für die CO²-Reduktion in den kommenden maximal fünf Jahren beinhaltet die Umstellung der LKW auf 50 respektive 75 Prozent Biodiesel, die Umstellung der Lieferwagen auf 20 Prozent Biodiesel und eine Photovoltaikanlage, die das Logistik Center Rothrist mit Strom versorgt. Für diese geplanten Massnahmen erhielt das Unternehmen den Lean & Green-Award.

Über 500 Unternehmen in 14 Ländern

Die Initiative Lean & Green wurde 2008 in Holland im Auftrag der Regierung gestartet und hat sich mittlerweile in 14 Ländern und über 500 teilnehmenden Unternehmen etabliert. Eine der Stärken der Initiative ist nebst der resultatorientierten Vorgehensweise zur CO²-Messung und -Reduktion auch die laufende Weiterentwicklung durch die Teilnehmer. Ausserdem bietet Lean & Green eine Plattform zum Wissensaustausch und zur Zusammenarbeit über Unternehmensgrenzen hinweg. Heute sind bis zu fünf Lean & Green-Sterne erreichbar, und auch ein europäisches Label für international agierende Unternehmen ist erhältlich. Um den fünften Stern zu erhalten, muss ein Unternehmen die Pariser Klimaziele im Bereich Transport und Logistik erreicht haben.

Neben den vier genannten Unternehmen beteiligen sich hierzulande auch Lidl Schweiz (1st Star), Spar (Award) und Zingg Transporte (Award) sowie diverse Dienstleister am Programm in der Schweiz. Mehr zu Lean & Green und den Aktionsplänen der Unternehmen finden Sie unter www.gs1.ch/leanandgreen.

GS1 Switzerland – The Global Language of Business

GS1 Switzerland ermöglicht Lösungen für effizientere Wertschöpfungsnetzwerke mit Hilfe globaler Standards. Wir unterstützen Unternehmungen bei der Optimierung ihrer Waren-, Informations- und Werteflüsse und vermitteln praxisnahes Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern erarbeiten wir Standards und Prozessempfehlungen und schaffen Nutzen für alle Beteiligten. GS1 Switzerland ist ein neutraler Verein mit Sitz in Bern und Teil der in 140 Ländern tätigen not-for-profit Organisation GS1.

GS1 Switzerland
Monbijoustrasse 68
3007 Bern
www.gs1.ch

Jonas Batt
Head of Industry Engagement Consumer
Goods/Retail
Tel.: +41 58 800 70 44
E-Mail: jonas.batt@gs1.ch