

## Medienmitteilung

Gewinner des 25. Swiss Logistics Award 2020

### **Digitaler Marktplatz für Logistikdaten mit viel Potenzial**

Bern, 25. November 2020 – **Aus einer Kombination innovativer Technologien und auf Basis internationaler GS1 Standards hat der Migros-Genossenschafts-Bund einen digitalen Marktplatz für den unterbruchfreien Austausch von Logistikdaten geschaffen. Der MGB erhält dafür den Swiss Logistics Award 2020. Die Jury würdigt damit einen Marktplatz mit Zukunftsvisionen, der dank offener Standards auch auf andere Branchen übertragen werden kann.**

Egal ob Landrauchschinken, Partysticks oder leckere Gourmetsalatsaucen, gemeinsam bewegen die Firmen Herbert Ospelt AG, Bufis AG und die Migros Ostschweiz Jahr für Jahr über 550 Millionen Bestelleinheiten von der Produktion bis hin zu den Verkaufskassen in den einzelnen Filialen. Das sind jährlich 65'000 Lastwagen mit 2,5 Millionen Paletten und über 36 Millionen Gebinde. Hinzu kommt der Trend nach kleinen Verkaufseinheiten, hoher Warenverfügbarkeit und gezielter Rückverfolgbarkeit.

Um den wachsenden Herausforderungen bei diesem Volumen gerecht zu werden, braucht es Transparenz, Kreativität und ein Umdenken. Die Antwort liefert der MGB mit dem digitalen „Marktplatz für Logistikdaten“, den die Migros Ostschweiz gemeinsam mit Herbert Ospelt und Bufis umgesetzt hat. Alle Beteiligten stellen die zum Warenfluss notwendigen Informationen zentral zur Verfügung. Jeder Teilnehmer der Supply Chain kann auf den Marktplatz zugreifen und die Daten nutzen. So können die notwendigen Ressourcen optimal geplant, Falschlieferungen und Verluste minimiert, und es kann bedarfsgerechter produziert werden.

#### **Skalierbar und zuverlässig dank GS1 Standards**

Der Einsatz des GS1 Standards EPCIS, der die Schnittstellen zur Erfassung und Abfrage der Ereignisdaten festlegt, in Kombination mit der weltweit eindeutigen Identifikation logistischer Einheiten auf Basis der internationaler GS1 Standards macht den Marktplatz für Logistikdaten für alle Partner in der Wertschöpfungskette nutzbar. Der Verwendungszweck der Daten ist vielseitig und reicht von der Sicherstellung einer durchgängigen Rückverfolgbarkeit über die Steuerung von Logistikanlagen bis hin zur automatischen Warenverbuchung und Auswertung in Business-Intelligence-Systemen.

Auch eine App mit Mehrwertinformationen zu einem Produkt für den Endkonsumenten ist denkbar und liefert die gewünschte 360 Grad Sicht.

Gemäss den Projektbeteiligten ist der digitale Marktplatz für Logistikdaten die Grundlage ereignisgesteuerter, hoch automatisierter und flexibler Handelslogistik. Dank ihm können Prozesse verbessert, Einsparungen erzielt und in verschiedensten Bereichen der logistischen Wertschöpfung Automatisierungs-, Informations- und Transformationsgewinne realisiert werden. Durch den Einsatz internationaler Standards dürfte der Nutzen eines digitalen Marktplatzes für Logistikdaten ausserdem nicht nur auf den Detailhandel beschränkt sein.

### **Marktplatz mit Zukunft**

Mit der Verleihung des Swiss Logistics Award an den MGB würdigt die Jury des Swiss Logistics Awards den digitalen Marktplatz für Logistikdaten als wichtigen Beitrag für die Logistik im Spannungsfeld zwischen Innovation und Praxis. Gepunktet hat das Projekt auch wegen des Einsatzes offener Standards und der sich daraus ergebenden Übertragbarkeit auf andere Branchen. „Trotz seiner hohen Komplexität besticht der Marktplatz für Logistikdaten mit einem hohen Informationsnutzen für alle beteiligten Partner, dessen Grenzen noch nicht ausgelotet sind“, so die Jurypräsidentin Renate Gröger Frehner.

Der Swiss Logistics Award geht an ein Unternehmen für besondere Markt- und kundenorientierte Prozesslösungen, die mit ihrer Realisierung nachweislich einen überdurchschnittlichen Markterfolg eingeleitet haben. Der Gewinner und die Nominierten können an der Ausschreibung für den European Award for Logistics Excellence teilnehmen. Die Beschreibung der beiden anderen nominierten Projekte können Sie unter [www.gs1network.ch](http://www.gs1network.ch) nachlesen. **Fotos von der Verleihung können Sie am 26. November 2020 ab 14 Uhr [herunterladen](#).**

#### **GS1 Switzerland – The Global Language of Business**

GS1 Switzerland ermöglicht Lösungen für effizientere Wertschöpfungsnetzwerke mit Hilfe globaler Standards. Wir unterstützen Unternehmungen bei der Optimierung ihrer Waren-, Informations- und Werteflüsse und vermitteln praxisnahes Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern erarbeiten wir Standards und Prozessempfehlungen und schaffen Nutzen für alle Beteiligten.

GS1 Switzerland ist ein neutraler Verein mit Sitz in Bern und Teil der in 140 Ländern tätigen not-for-profit Organisation GS1.

Seit 1996 zeichnet GS1 Switzerland neue und zukunftsweisende Logistikleistungen mit dem Swiss Logistics Award aus. Dieser hat sich in den letzten Jahren zum bedeutendsten nationalen Logistikpreis entwickelt. [www.swisslogisticsaward.ch](http://www.swisslogisticsaward.ch)

#### **Kontakt GS1 Switzerland:**

GS1 Switzerland  
Monbijoustrasse 68  
3007 Bern  
[www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)

Thomas Bögli  
Leiter Marketing  
Tel.: +41 58 800 71 53  
E-Mail: [thomas.boegli@gs1.ch](mailto:thomas.boegli@gs1.ch)

Migros-Genossenschafts-Bund  
Limmatstrasse 152  
8031 Zürich  
[www.migros.ch](http://www.migros.ch)

Marc Inderbitzin  
Leiter SC Information  
Tel.: +41 58 570 28 36  
E-Mail: [marc.inderbitzin@mgb.ch](mailto:marc.inderbitzin@mgb.ch)