



**MEDIENMITTEILUNG**

# **LIDL SCHWEIZ ERHÄLT SCHWEIZWEIT DEN ERSTEN STERN VON LEAN & GREEN**

Bern, 14. Juni 2019 – Als erstes Unternehmen in der Schweiz erhält Lidl Schweiz von der Initiative Lean & Green den ersten Stern, den 1st Star. Mit der Teilnahme an der Initiative hat sich Lidl verpflichtet, innerhalb von fünf Jahren eine relative CO<sub>2</sub>-Reduktion von mindestens 20 Prozent in Transport und Logistik zu realisieren. Innerhalb von drei Jahren hat der Detailhändler dieses Ziel bereits erreicht.

Lidl Schweiz hat sich 2017 mit dem Beitritt zu Lean & Green verpflichtet, die Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks mit Massnahmen in den Kategorien Lager- und Transportlogistik, energieeffiziente Technologien, effizientes Energiemanagement sowie Organisations- und Verhaltensmanagement zu erreichen. Insgesamt hat Lidl Schweiz so den CO<sub>2</sub>-Ausstoss in Transport & Logistik von 2015 bis 2019 absolut um rund 928 Tonnen reduziert. Da bei Lean & Green auch Massnahmen zählen, die bis zu drei Jahre vor Beitritt zur Initiative umgesetzt wurden, konnten auch Reduktionen aus den Jahren 2015 und 2016 angerechnet werden.

Das Warenverteilzentrum (WVZ) Sévaz wurde 2015 nach neuesten energetischen Standards erbaut und reduziert durch modernste technische Massnahmen Auswirkungen auf die Umwelt. Dank des neuen Standorts konnte Lidl Schweiz seine Transportkilometer um rund 40 Prozent und damit seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoss erheblich reduzieren. Weitere Einsparungen erreichte die Umstellung der Beleuchtung auf LED im Warenverteilzentrum Weinfelden.

Dank eines optimierten Energiemanagements in den Warenverteilzentren Weinfelden und Sévaz erhielt das Unternehmen die ISO 50001 Zertifizierung. Die Ziele der Zertifizierung sind die Verbesserung der Verbrauchsmessung, die Energieverbrauchsoptimierung durch effizienzsteigernde Aktionen und Massnahmen sowie das Fördern von energiebewusstem Verhalten in den WVZ.

Seit Dezember 2017 verzichtet Lidl Schweiz zudem auf die branchenübliche Vorkühlung der LKW beim Beladen von gekühlten Produkten. Verschiedene betriebsinterne Tests hatten gezeigt, dass auch ohne diese die Kühlkette jederzeit eingehalten werden kann.

## **Lidl will auch den zweiten Stern**

Als nächstes Ziel möchte Lidl den 2nd Star von Lean & Green erreichen. Dafür muss das Unternehmen weitere 10 Prozent CO<sub>2</sub> innerhalb von 3 Jahren reduzieren.

[Download Bilder vom Anlass](#)

100% Collaboration  
0% Emission





### **Die Initiative Lean & Green**

Die Initiative Lean & Green wurde 2008 in Holland im Auftrag der Regierung gestartet und hat sich mittlerweile als europäische Initiative in neun Ländern und über 500 teilnehmenden Unternehmen etabliert. GS1 Switzerland ist Host der Initiative in der Schweiz und unterstützt die teilnehmenden Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Ziele. Neben Lidl sind auch die Coop Genossenschaft, die Krummen Karzers AG, die Zingg Transporte AG und die Spar Handels AG aktive Teilnehmer der Initiative.

### **GS1 Switzerland – The Global Language of Business**

GS1 Switzerland ermöglicht Lösungen für effizientere Wertschöpfungsnetzwerke mit Hilfe globaler Standards. Wir unterstützen Unternehmungen bei der Optimierung ihrer Waren-, Informations- und Werteflüsse und vermitteln praxisnahes Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern erarbeiten wir Standards und Prozessempfehlungen und schaffen Nutzen für alle Beteiligten.

GS1 Switzerland ist ein neutraler Verein mit Sitz in Bern und Teil der in 140 Ländern tätigen not-for-profit Organisation GS1.

### **Lidl Schweiz**

Qualität, Frische und Swissness zeichnen das ausgewählte Sortiment von Lidl Schweiz aus. Effizienz prägt die Welt von Lidl. Dies garantiert das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und schafft die Basis für gelebte Nachhaltigkeit, die allen etwas bringt.

Lidl Schweiz betreibt zwei Warenverteilzentren, das eine in Weinfelden (TG), das andere in Sévaz (FR). Diese bedienen die über 120 Filialen in der ganzen Schweiz, weitere Filialen werden in den nächsten Jahren eröffnet. Das Unternehmen beschäftigt über 3'500 Mitarbeitende.

### **Kontakt**

GS1 Switzerland  
Monbijoustrasse 68  
3007 Bern  
[www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)

Jonas Batt  
Tel.: +41 58 800 70 44  
Fax: +41 58 800 77 99  
E-Mail: [jonas.batt@gs1.ch](mailto:jonas.batt@gs1.ch)

Lidl Schweiz  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden  
[www.lidl.ch](http://www.lidl.ch)

Medienstelle  
Tel.: +41 71 627 82 00  
E-Mail: [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)

100% Collaboration  
0% Emission

