

## Online Marketing Konferenz vom 22. August 2019 in Bern Kundenbedürfnisse bestimmen die Zukunft von Online Handel und Marketing

### Veranstalter



The Global Language of Business

### Co-Organisatoren



### Eventpartner



### Live-Kommunikation



Bern, 23. August 2019 – **Die konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden und die Personalisierung der Produkte und Inhalte bestimmen die Zukunft des Online Handels und Marketings. So lautet ein Fazit der 7. Schweizer Online Marketing Konferenz (OMK), DER Fachveranstaltung für Online Marketing, E-Commerce und E-Business.**

Die OMK hat sich in den letzten sechs Jahren zu einem festen Bestandteil der Schweizer E-Commerce-Szene entwickelt und ist eine wertvolle Plattform für den Austausch unter Meinungsführern, Branchenexperten und Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft geworden. Das zeigten auch die vollen Ränge an der diesjährigen Ausgabe vom 22. August 2019 in Bern: 321 Besucher nahmen an der Konferenz teil. Getreu dem Motto «Hier lernst du was» gaben nationale und internationale Experten ihr Wissen und ihre Erfahrungen weiter, gaben neue Denkanstösse und erläuterten ihre Vorgehensweisen.

### Unterhaltsame und überraschende Keynotes

Die Besucher konnten sich auf spannende und aktuelle Inputs von den verschiedenen Referenten freuen. Los ging es mit einem Blick in die Zukunft. Prof. Dr. Dirk Morschett von der Universität Fribourg zeigte in seiner Keynote, wie der Schweizer Detailhandel von übermorgen aussehen könnte. Will er mit der ausländischen Konkurrenz mithalten, so Morschett, muss er den Konsumenten kompromisslos ins Zentrum stellen und umfassende Problemlösungen anbieten anstatt lediglich Produkte. Einen Blick nach Fernost ermöglichte Prof. Dr. Zheng Han. In seiner Keynote mit dem Titel «Digitale Innovationen Made in China» verriet er das Geheimnis des grössten und dynamischsten E-Commerce-Markts der Welt: «Die Chinesen leihen Ideen aus dem Ausland aus und machen sie inkrementell besser.»

Wer die dritte Keynote halten wird, wussten die Besucher bis zum Beginn nicht. Als Überraschungsgast plädierte Metzger Claus Böbel auf äusserst unterhaltsame Art für mehr Persönlichkeit beim Internetauftritt und weniger Kopien von erfolgreichen Beispielen. «Small talk statt Big Data» lautet sein Erfolgsrezept für die erfolgreiche Vermarktung seiner inhabergeführten Metzgerei im deutschen 350-Seelen-Ort Rittersbach. Den Abschluss der Veranstaltung machte die Keynote des deutschen Experten für Online Marketing Karl Kratz. Er forderte die Besucher auf, das Gehirn vor dem «Opossummodus», dem Totstellen bei schlechtem Online Marketing, zu schützen. Nur mit radikaler Einfachheit, Leichtigkeit und dem Inszenieren von Fantasien könne man nachhaltig online erfolgreich sein.

Auch in den Sessions zwischen den Keynotes mussten die Besucher nicht darben. Über 20 Referenten gaben ihr Expertenwissen und ihre Tipps zu Themen wie Cybercrime, Influencer und Content Marketing, Brand Defense oder Datenqualität weiter.

**Weitere Auskünfte  
zur Konferenz:**

Sandro Jungen  
Programmverantwortlicher  
GS1 Switzerland  
Monbijoustrasse 68  
3007 Bern  
[sandro.jungen@gs1.ch](mailto:sandro.jungen@gs1.ch)  
[www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)  
Telefon direkt: +41 58 800  
70 43  
Mobile: +41 79 841 60 05

**«Inspirierend», «spannend», «anregend»**

Im Anschluss an das gehaltvolle Programm konnten sich die Teilnehmer am Networking-Apéro stärken und sich mit den Referenten und anderen Zuhörern austauschen. Das Fazit zur Konferenz war durchwegs positiv. Besucherin Dominique Rentsch, Narimpex AG, lobte die inspirierenden Referate und den wertvollen Austausch mit den anderen Teilnehmern. Für sich nehme sie vor allem mit, dass wir in der Schweiz mehr Mut haben sollten, Dinge auszuprobieren. Marc Boixet, iba | OWIBA AG, ist bereits das 7. Mal dabei – dieses Jahr erstmals als Referent: «Ich habe wieder viele anregende Inputs erhalten.»

Veranstaltet wird die OMK vom Fachverband GS1 Switzerland, unterstützt von der Internetagentur iqual GmbH und der GARAIO AG als Co-Organisatoren. Auch die Organisatoren ziehen eine durchwegs positive Bilanz. «Meine Erwartungen wurden übertroffen», schwärmte Dr. Olivier Blattmann, CIO bei der Internetagentur iqual GmbH. Martin Trachsel, CEO der GARAIO AG, war überwältigt, mit welcher Leidenschaft referiert wurde und dass die Themen beim Networking weiter für angeregte Diskussionen sorgten. «Sehr spannende Erfolgsgeschichten», lobte Jörg Mathis, CEO von GS1 Switzerland. Er appellierte zum Abschluss an die Besucher: «Seid mutig und bewegt euch und euer Unternehmen raus aus der Komfortzone.»

**Mehr Informationen zur OMK 2019 finden Sie unter:**

[www.online-marketing-konferenz.ch/de](http://www.online-marketing-konferenz.ch/de)

**Bilder stehen [hier](#) zum Download bereit.**