

Arbeiten Sie gerne mit **Menschen in einem dynamischen Umfeld** und haben Sie Spass an **komplexen und innovativen Projekten**? Dann kommen Sie zu GS1 Switzerland!

GS1 Switzerland ermöglicht Lösungen für effizientere Wertschöpfungsnetzwerke mit Hilfe globaler Standards. Wir unterstützen Unternehmungen bei der Optimierung ihrer Waren-, Informations- und Werteflüsse und vermitteln praxisnahes Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern erarbeiten wir Standards und Prozessempfehlungen und schaffen Nutzen für alle Beteiligten.

GS1 Switzerland ist ein neutraler Verein mit Sitz in Bern und Teil der in 140 Ländern tätigen not-for-profit Organisation GS1.

Sie wollen mehr über uns erfahren? Einfach aufs Bild klicken!



Um den Bedürfnissen der stetig wachsenden Zahl unserer Mitglieder gerecht zu werden, suchen wir **per sofort oder nach Vereinbarung** für den Bereich Industry Engagement eine/n

Industry Engagement Manager Consumer Goods/Retail

80 - 100%

Ihre Aufgaben

Gemeinsam mit einem kleinen Team betreuen Sie im Rahmen unserer Branchenstrategie die Fokusbranche Konsumgüter/Retail. Sie machen die GS1 Standards, Prozesse und Projekte in Ihrer Branche bekannt, entwickeln diese weiter oder lancieren neue. Dabei nehmen Sie in direktem Kundenkontakt die Bedürfnisse Ihrer Branche auf und initiieren sowie leiten extern und intern entsprechende Projekte. Ebenfalls zu Ihren Hauptaufgaben gehören die Moderation von Fachgremien und Projektgruppen sowie die inhaltliche Mitarbeit bei Fachtagungen und Bildungsformaten. Als Projektleiter/-in sind Sie in Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern für die Erstellung von Studien und Publikationen verantwortlich. Ihr Hauptfokus wird auf den neuen Formaten und Trends im Retail liegen.

Ihr Profil

Sie bringen ein abgeschlossenes Studium auf Stufe Universität/Fachhochschule oder eine fachlich entsprechende Aus- und Weiterbildung mit und besitzen mehrere Jahre Berufserfahrung in der Branche Konsumgüter und/oder dem Handel. Vorzugsweise verfügen Sie über gute Kenntnisse im Omni Channel Retailing und/oder in digitalen Marktplätzen. Sie haben Erfahrung im Projektmanagement und zeichnen sich durch strategische und konzeptionelle Denkweise sowie Durchsetzungsvermögen aus. Sie können Situationen aus verschiedenen Blickwinkeln beurteilen und überzeugen durch hohe Flexibilität, proaktives Denken und Handeln sowie eine gute Can-Do-Mentalität. Eine starke Kundenorientierung ist Ihnen wichtig, und Sie verfügen über ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten. Ihre Muttersprache ist Deutsch, Sie haben aber auch gute Französisch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Die Bereitschaft für Reisen im In- und Ausland rundet Ihr Profil ab.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Aufgabe in einem dynamischen Umfeld. Es erwarten Sie [ein motiviertes Team und ein attraktives Arbeitsumfeld mit moderner Infrastruktur](#) in der Nähe des Hauptbahnhofs Bern. Fortschrittliche Arbeitsbedingungen wie die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten sowie sehr gute Sozialleistungen dürfen Sie ebenfalls voraussetzen.

Mehr über GS1 Switzerland erfahren Sie unter www.gs1.ch. Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen schicken Sie per Email an hr@gs1.ch. Bei Fragen gibt Ihnen Herr Jonas Batt, Head of Industry Engagement Consumer Goods/Retail, unter 058 800 70 44 oder jonas.batt@gs1.ch gerne Auskunft.

Diese Vakanz möchten wir ohne externe Personalvermittler besetzen.

GS1 Switzerland
Monbijoustrasse 68
3007 Bern
+41 58 800 70 00
info@gs1.ch

www.gs1.ch

Fachverband für nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke
Association professionnelle pour les réseaux durables de création de valeur
Associazioni di settore per la creazione di valore sostenibile
Industry association working for sustainable value networks