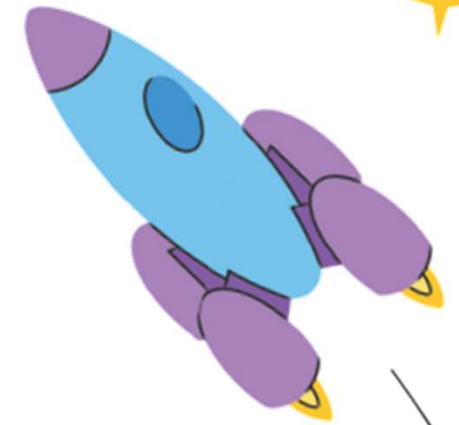




# Basics statt Buzzwords:

Was FMCG im Online-Handel wirklich erfolgreich macht

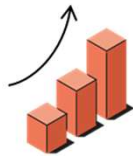


# Wer ist Digitec Galaxus?



**3.8 Mio**

aktive Kunden kaufen  
im Durchschnitt 6x  
jährlich bei uns ein



**10x**

mehr Traffic als die  
Nummer 2 im Schweizer  
Online Handel



**> 10 Mio.**  
Produkte im  
Sortiment

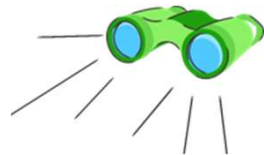


**80%**

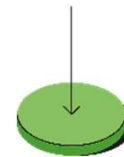
unserer Kundschaft  
empfiehlt Galaxus weiter  
(70.7 Punkte NPS)



**Bis zu 120'000**  
Bestellungen  
pro Tag



Die **meisten Personen** starten  
ihre Produktsuche bei Digitec  
Galaxus (54%). Das sind mehr  
als auf Suchmaschinen (51%)

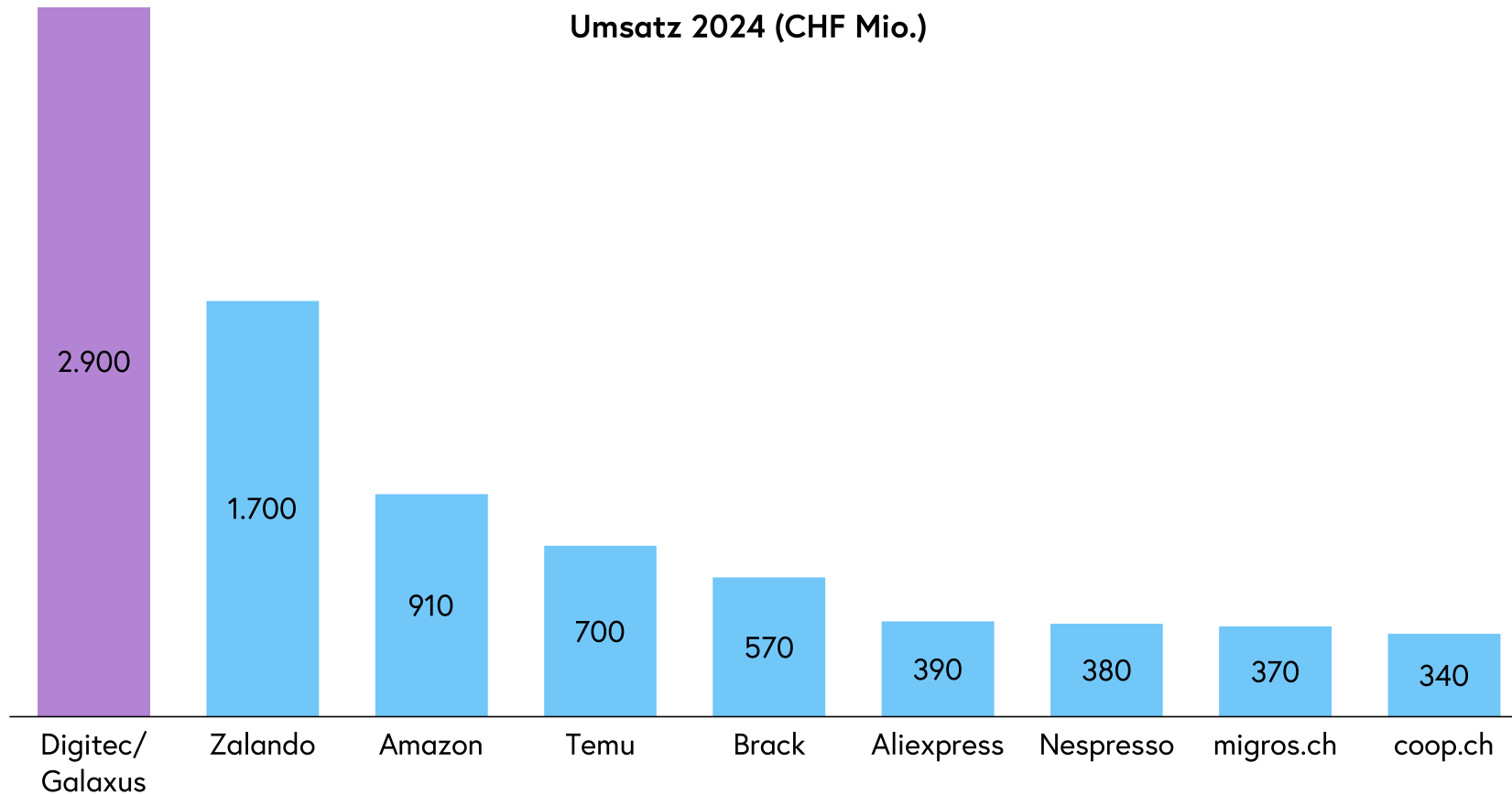


**460 Mio.**  
Besuche in  
den letzten  
12 Monaten

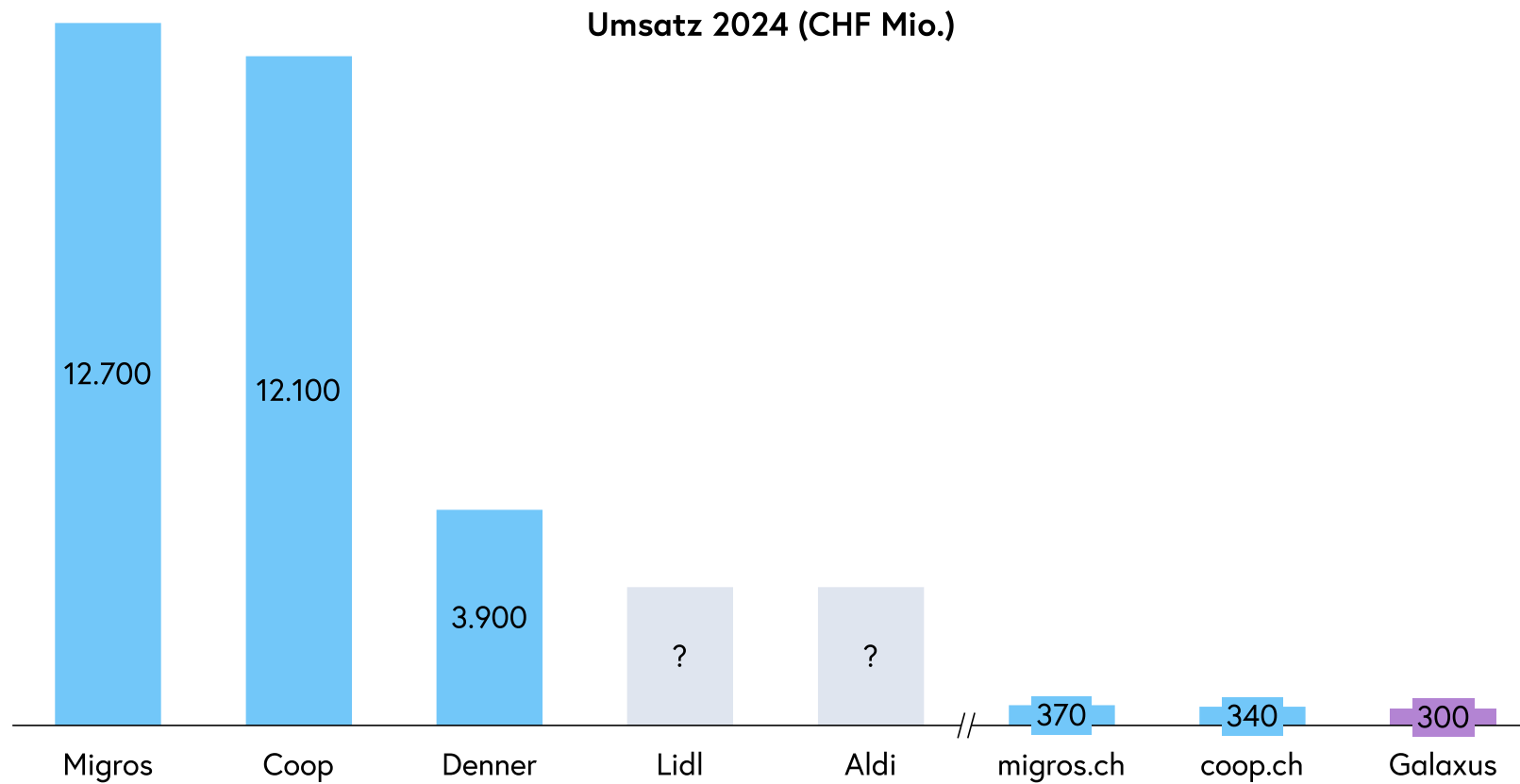


**220'000 qm**  
Lagerfläche in der  
Schweiz und Deutschland

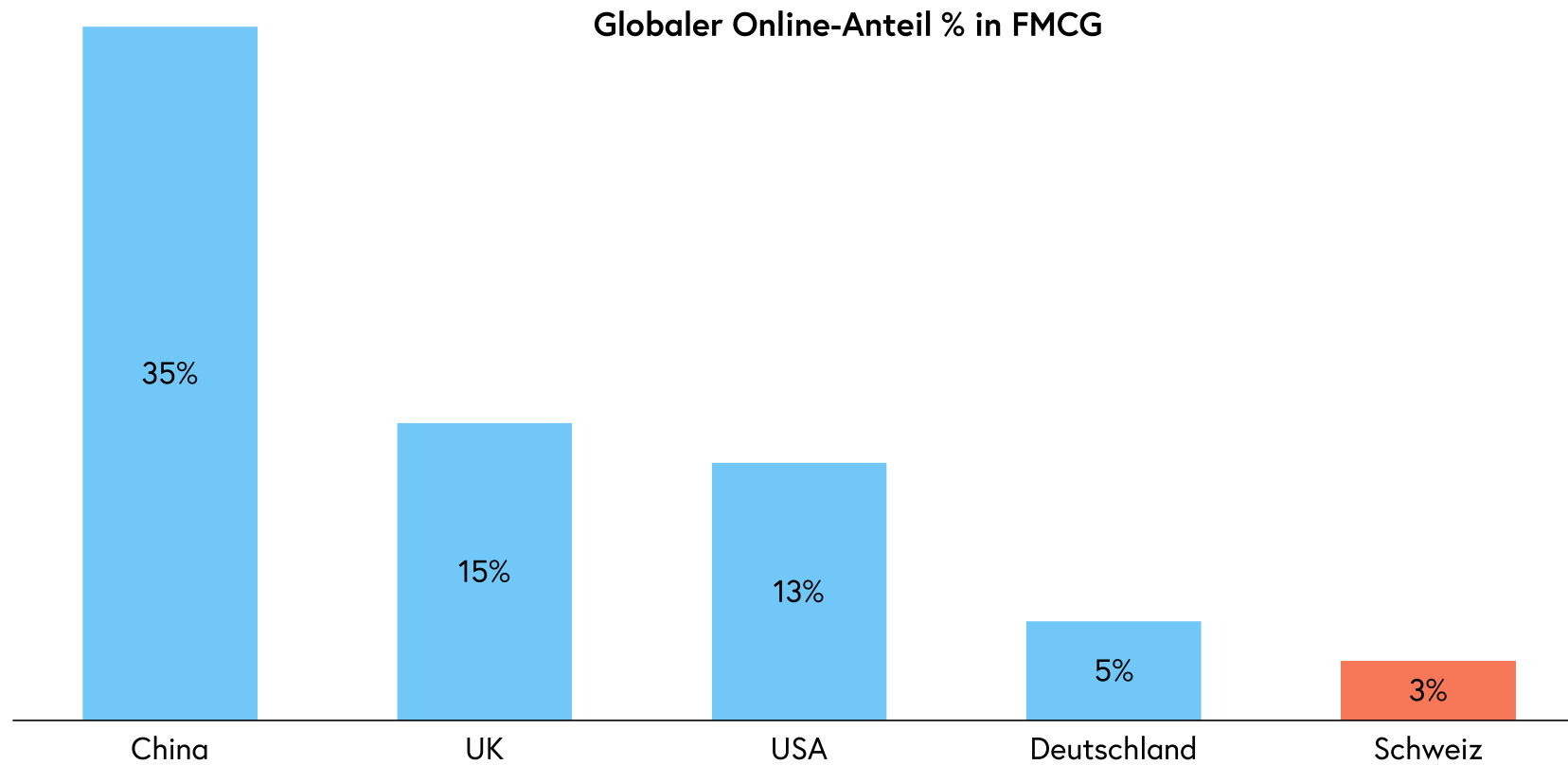
# Galaxus: Im Schweizer Online Handel eine grosse Nummer



# Galaxus: Im Schweizer FMCG-Umfeld eine kleine Nummer

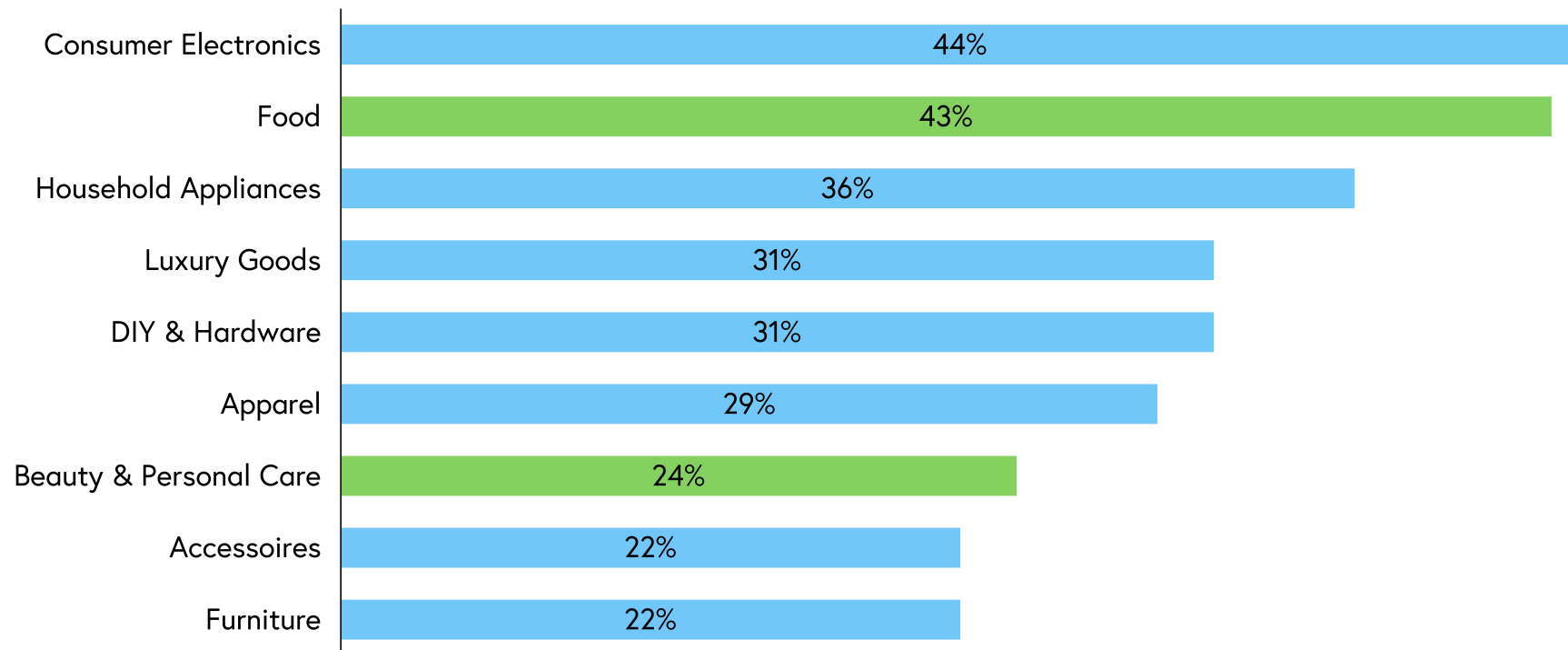


# Es gibt Nachholbedarf für FMCG im Online-Handel



# Das Wachstumspotenzial für FMCG ist hoch

Erwartetes globales Online-Wachstum 2024-2027

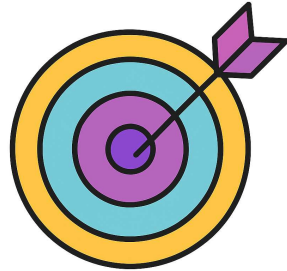


# Was sind die Erfolgsfaktoren?

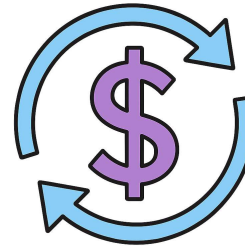
Rich Content?



Targeting?



Abo-Modelle?



Suchoptimierung?



# Was funktioniert heute bei Galaxus?



Rasierklingen



**49.-** 2.72/1x

**Gillette Fusion5**

18 x

★★★★★ 228

# Was funktioniert heute bei Galaxus?



Windeln



**49.70** 0.32/1Stk.

**Pampers Premium Protection**

Gr. 5, Monatsbox, 152 Stk.

★★★★★ 5839

# Was funktioniert heute bei Galaxus?



Softdrink



**39.70** 5.02/1l

**El Tony Mate**

24 x 33 cl

★★★★★ 1074

# Was funktioniert heute bei Galaxus?



Pasta



**15.90** 3.18/1kg

**Barilla Spaghetti**

5000 g

★★★★★ 214

# Was funktioniert heute bei Galaxus?



Kondom

59.- 0.59/1Stk.

**Ceylor Blauband**

100 Stk.

★★★★★ 547



# Was funktioniert heute bei Galaxus?



Entkalker



**62.90** 50.32/1l

**Durgol Aquaclean**

★★★★★ 597

# Was funktioniert heute bei Galaxus?



Handseife



**34.90** 69.80/1l

**Soeder\*** Naturseife Herbal Garden

Flüssigseife, 500 ml

★★★★★ 776

# Was funktioniert heute bei Galaxus?



MENGENRABATT

Kaffeebohnen

**14.90** bei 4 Stück 29.80/1kg

**Stoll Kaffee Hausmischung**

500 g, Mittlere Röstung

★★★★★ 361



# Was funktioniert heute bei Galaxus?



IM SHOWROOM

Waschmittel + Textilpflege



**15.90** 96.96/1kg

**bluu** Universal Waschstreifen

60 Waschgänge, Waschtücher

★★★★★ 3147

# Was funktioniert heute bei Galaxus?



Sportgel + Sportsnacks



**38.90** 81.04/1kg

**Maurten Gel 100**

Neutral, 12 Stk., 480 g

★★★★★ 258

# Basics Sortiment: Die richtige (grosse) Packung



Bevorratung, ohne Schleppen



Gross- und/oder Umverpackung reduzieren Transportschaden



Grosse Einheiten reduzieren Fulfillment-Kosten und senken Preispunkt



Diverse Kundenstruktur (Privat-Haushalt, Office Manager, Gastronomie)



# Basics Sortiment: Chancen der hohen Sortimentsbreite nutzen



Endloser «Regalplatz» mit aktuell >10 Mio. Produkten



Mehr als 5 Mio. Produkte in max. 2-3 Tagen verfügbar



Schnelles Go-to-Market ohne Listungsgebühren

# Basics Produktdaten: Produktbilder mit Volumen-/Mengenangaben



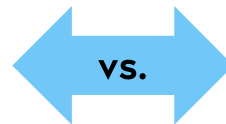
Gillette,  
Rasierklingen,...

**CHF 49.00**  
galaxus.ch  
+CHF 4.90 Ver...

Von Google



Rasierklingen  
**49.-** 2.72/1x  
Gillette Fusion5  
18 x  
★★★★★ 228

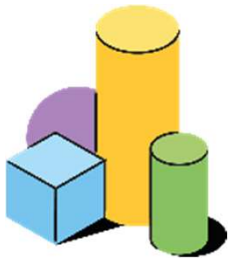


Pasta  
**15.90** 3.18/1kg  
Barilla Spaghetti  
5000 g  
★★★★★ 214



Barilla, Pasta,  
Spaghetti (500...  
**CHF 15.90**  
galaxus.ch  
+CHF 4.90 Ver...  
CHF 3.18/1kg  
★★★★★ (9k+)  
Von Google

# Basics Produktdaten: Einheitliche und klare Produktdimensionen



> 10 Mio.  
Produkte im  
Sortiment



# Basics Produktdaten: Einheitliche und klare Produktdimensionen

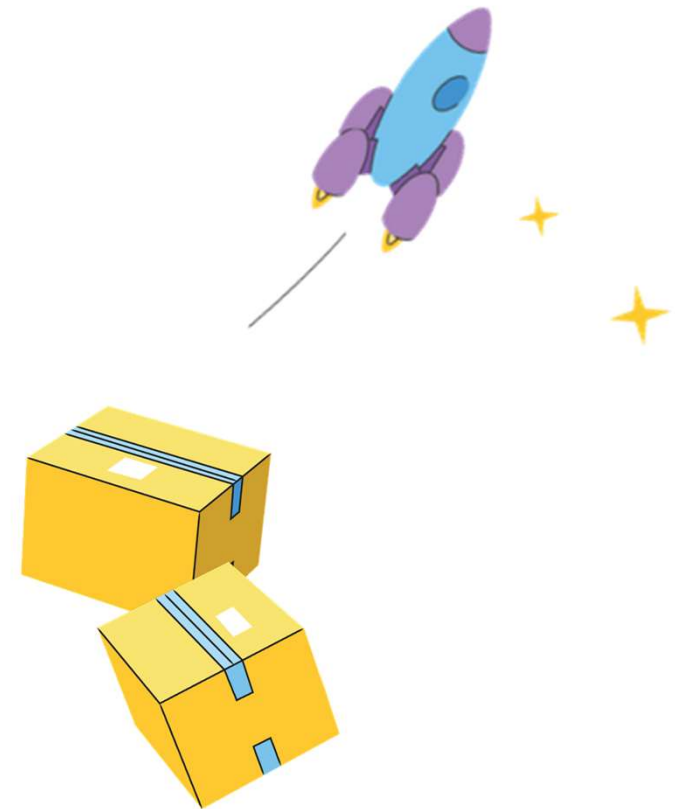


- Einheitliche globale Produktdaten via GDSN Partner (einfacher Bezug, einheitliche Struktur)
- Dimensionen und Gewicht für jede Einheiten hinterlegen
- Parent / Child Beziehungen im Datenpool pflegen



# FMCG im Schweizer Online-Handel mit sehr hohem Potenzial

- Sehr hohe Dynamik ausserhalb des klassischen Wocheneinkaufs
- Erfolgsfaktoren:
  - Das richtige **Produktformat** für den Online-Handel
  - Chancen der **hohen Sortimentsbreite** und Verfügbarkeit nutzen
  - Verständliche **Produktbilder** mit Angaben zu Menge/Inhalt
  - Single Source of Truth für **einheitliche Produktdaten**



Danke!

