



Rapport annuel 2024

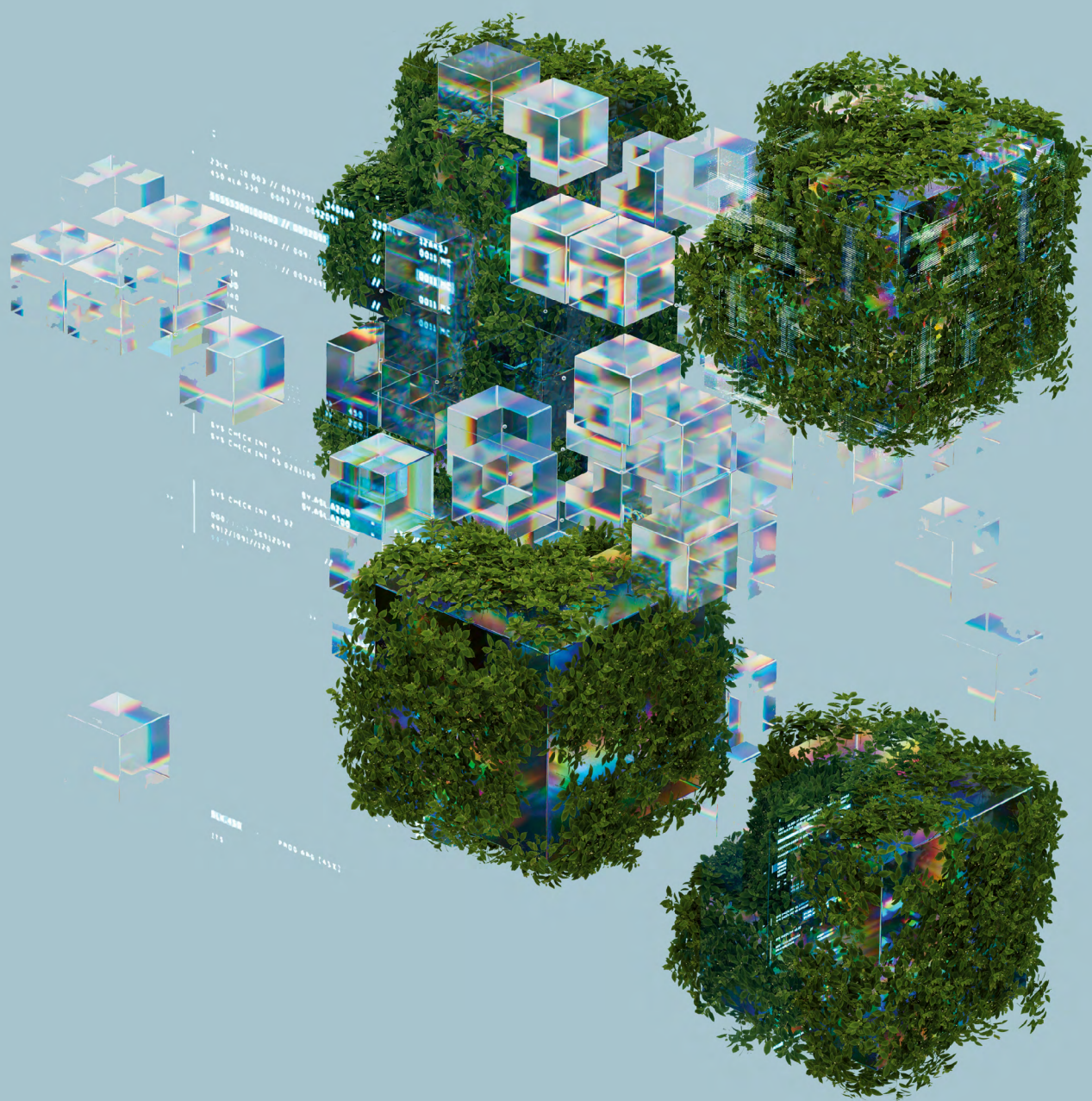


Table des matières

GS1 Switzerland	4
Avant-propos du président	4
Avant-propos du PDG	5
Organisation	6
L'année en chiffres	7
Focus	8
codes 2D	8
Passeport de produit numérique	10
Économie circulaire	12
firstbase	14
Excellence Day	16
Scan 4 Future	17
Engagement industriel	18
Gestion sectorielle GS1	18
Category Management	20
Marketing et communication	21
Development and Operations	22
Human Resources	24
GS1 Education	26
Rapport financier 2024	28
Comptes annuels	28
Annexe aux comptes annuels	32
Rapport de l'organe de révision	35
Solution Partner Programm	36
Remerciements aux comités	37
Annexe - Comités	38

Mention d'impression

Rapport annuel 2024
GS1 Switzerland

Rédaction

Yvonne Birker, Communication
Manager GS1 Switzerland
Sarah Keller, Communication
Manager GS1 Switzerland

Layout

FRESCH Identity GmbH
3007 Bern

Images

GS1 Switzerland
iStock

GS1 Switzerland

Marketing et communication
Monbijoustrasse 68
3007 Bern



Avant-propos du président

50 ans de GS1 – Une success story de coopération

En 2024, nous avons fièrement célébré le premier scan d'un code-barres il y a 50 ans, marquant ainsi un demi-siècle d'innovation, de partenariat et de mise en réseau mondiale. Depuis notre création, nous nous sommes imposés comme le moteur de la normalisation et de l'efficacité dans la chaîne d'approvisionnement. Aujourd'hui, GS1 soutient dans 118 pays activement les entreprises à concevoir leurs processus. Pour nous, chez GS1 Switzerland, cet anniversaire n'est pas seulement l'occasion de revenir sur ce que nous avons accompli, mais surtout de nous tourner vers l'avenir. Nos normes et nos solutions évoluent et se développent en fonction des exigences du marché. Ce qui nous distingue, c'est notre vision des avantages d'un avenir numérique, connecté et transparent. Il y a 50 ans, nous avons commencé à écrire l'avenir

et, aujourd'hui, nous poursuivons plus que jamais le même objectif. Nous sommes déterminés à être à vos côtés au cours des 50 prochaines années en tant que partenaire fiable et à écrire avec vous la succès story de la transformation numérique. Merci de votre confiance et de votre collaboration !

Robert Vogel
Président, GS1 Switzerland



Avant-propos du PDG

Concentration et orientation accrue vers les services

En 2024, GS1 Switzerland s'est encore davantage positionnée comme prestataire de services pour les entreprises de nos secteurs cibles. Grâce à des normes établies et à des approches innovantes, les solutions GS1 augmentent la valeur ajoutée tout au long de la chaîne de valeur. Le réseau que nous entretenons avec nos membres, nos clients et nos partenaires de solutions, mais aussi au sein de nos comités, avec les administrations et les autorités, est un facteur de succès décisif. Au niveau national et intégrés dans la structure mondiale de GS1, nous développons des solutions adaptées aux besoins afin d'accompagner les entreprises de manière ef-

ficace et tournée vers l'avenir. L'intégration de l'intelligence artificielle, en particulier, ouvre de nouvelles perspectives pour optimiser les processus commerciaux et faire avancer la transformation numérique. GS1 Switzerland est et reste votre partenaire clé dans l'écosystème pour des innovations durables et l'excellence numérique.

Jörg Mathis
PDG, GS1 Switzerland

Le comité directeur



Robert Vogel
Président
SwissLegal AG



Stefan Regli
Vice-président
Post CH AG



Daniel Garcia
Schweizerische
Südostbahn AG



Walter P. Hölzle
Stiftung Refdata



Andreas Koch
Galaxis AG



Yvette Körber
Amberg Loglay AG



Goepf Lanz
Nestlé Suisse SA



Franziska Müller
Migros-Genossen-
schafts-Bund



Andreas Olloz
Coop Genossenschaft



Markus von
Ballmoos
Emmi Schweiz AG



Matthias Wolf
Kühne & Nagel
Schweiz AG

La direction générale



Jörg Mathis
Chief Executive
Officer



Bruno Kiser
Director Industry
Engagement

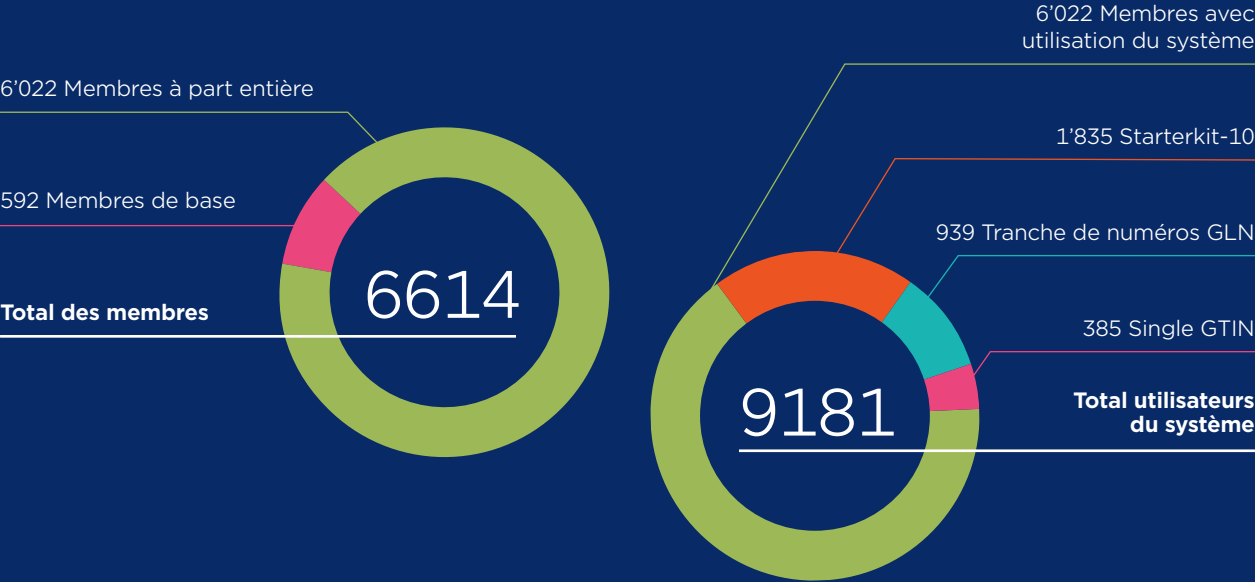


Marc Schneider
Director Development
& Operations



Mario Rusca
Directeur Education

L'année 2024 en chiffres



54
Collaborateurs

41
Solution Partner

423
Membres des comités

500
Participants Excellence Day

162'895
Utilisateur du site web GS1

6746
Consultations de pages one (GoLive en Juin)

6864
LinkedIn Follower

260'000
Articles firstbase

560
Education : Candidat(e)s aux examens fédéraux

28
Education : Professeur(e)s

>2 Mio.

Entreprises utilisent les standards GS1 dans le monde entier

>10 Mia.

Codes-barres GS1 scannés chaque jour dans le monde entier



(01)07612345040400
GS1 Digital Link

FOCUS : codes 2D

Codes 2D – Transformation numérique dans le commerce de détail

Santé publique

Biens de consommation/retail

L'industrie des biens de consommation est en pleine transformation numérique. Face au besoin croissant d'informations et à la demande de solutions plus efficaces, les nouvelles technologies prennent de plus en plus d'importance. L'une de ces technologies clés est le code 2D, qui joue un rôle central dans le commerce de détail.

Le code QR, qui est devenu au fil des ans un outil indispensable, est un exemple éminent de code 2D. Ce qui a été introduit à l'origine pour récupérer des informations est devenu un outil polyvalent qui va bien au-delà de cette fonction. Associé au GS1 Digital Link, le code QR devient un puissant réservoir d'informations qui permet aussi bien aux consommateurs qu'aux entreprises d'accéder rapidement et facilement à des informations complètes sur les produits.

Flexibilité grâce au GS1 Digital Link

Le code QR combiné au GS1 Digital Link offre une solution flexible pour mettre à disposition des informations sur les produits de manière dynamique. Au lieu de renvoyer uniquement à une seule URL, le GS1 Digital Link permet d'accéder à une multitude de données pertinentes - selon les besoins et le groupe cible.

Le GS1 Digital Link fait office de « pont » entre les produits physiques et les sources d'informations numériques. Il utilise des structures de données standardisées pour relier et mettre à disposition de manière dynamique toutes les informations pertinentes sur un produit - comme l'origine, les ingrédients, le prix, la disponibilité et les caractéristiques de durabilité. Les distributeurs peuvent contrôler les informations qu'ils présentent, en fonction du contexte (par exemple sur l'emballage).

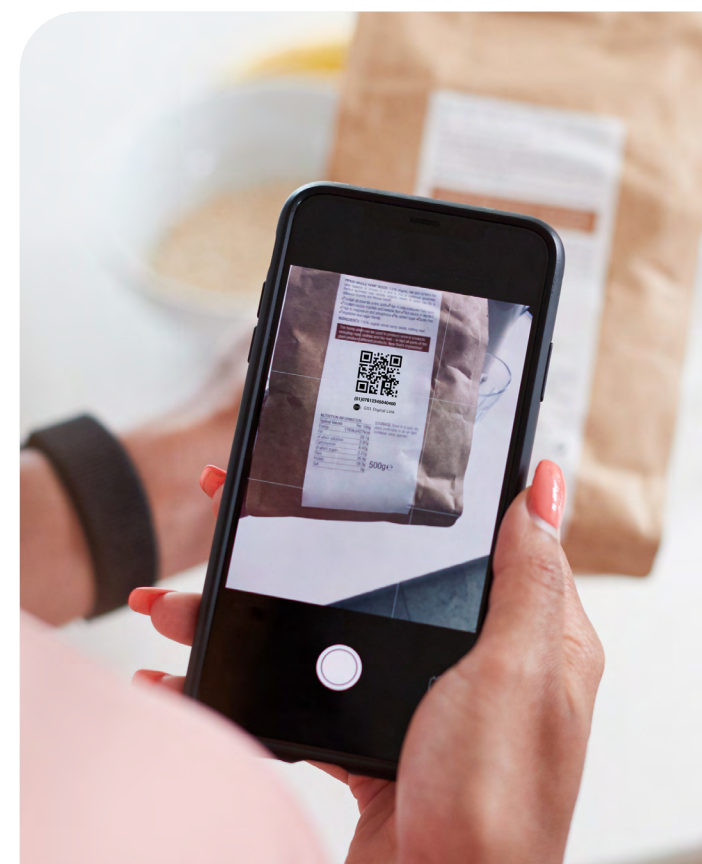
Transformer l'expérience d'achat grâce aux codes 2D

L'utilisation de codes 2D va changer durablement la manière dont les produits sont proposés dans le commerce. Les commerçants bénéficieront d'une transparence accrue, d'une communication simplifiée et d'une meilleure expérience client. D'ici fin 2027, tous les systèmes de caisse dans le monde devraient pouvoir traiter les codes 2D, ce qui augmentera considérablement l'efficacité des

processus commerciaux et permettra aux consommateurs d'accéder rapidement à des informations pertinentes sur les produits.

GS1 Switzerland, précurseur de la transformation numérique

GS1 Switzerland joue un rôle central dans cette transformation numérique. Nous aidons les entreprises à intégrer avec succès les codes 2D dans leurs processus commerciaux. Notre expertise et la mise à disposition de standards aident à concevoir des systèmes à l'épreuve du futur et à utiliser les avantages de ces technologies pour optimiser les processus internes et créer une plus-value pour les clientes et les clients.



Passeport de produit numérique: la clé d'un avenir durable

Biens de consommation/retail Logistique Industries techniques

Chez GS1 Switzerland, nous misons sur l'innovation et la durabilité pour participer activement à la construction de l'avenir. C'est pourquoi nous soutenons les développements autour du passeport produit numérique, qui ne crée pas seulement plus de transparence, mais sert aussi de clé pour une économie circulaire sur le chemin de la neutralité climatique en Europe.

Le passeport produit numérique et son importance pour les entreprises

D'ici 2050, l'Europe doit atteindre la neutralité climatique. Pour atteindre cet objectif, le passeport produit numérique, élément central du Green Deal européen et du règlement européen sur l'écoconception, contribuera à collecter des données sur les produits tout au long de leur cycle de vie et à les rendre accessibles de manière transparente. Les entreprises actives dans l'espace économique européen ou exportant vers l'UE devront à l'avenir fournir des informations pertinentes sur les produits. Cette évolution met les entreprises au défi de concevoir leurs produits de manière plus durable, d'optimiser les processus et les modèles commerciaux tout en améliorant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. Le passeport produit numérique sera introduit progressivement à partir de 2027 et concernera dans un premier temps des catégories de produits spécifiques, comme

les piles, les textiles, les meubles, les jouets et les matériaux de construction comme le fer et l'acier. Le passeport produit numérique deviendra alors non seulement un avantage concurrentiel, mais aussi une nécessité pour les entreprises qui souhaitent rester performantes à long terme sur un marché de plus en plus durable.

Plus de transparence pour les consommateurs et les entreprises

Le passeport produit numérique ne crée pas seulement de la transparence pour les entreprises, il permet également aux consommateurs de prendre des décisions d'achat en connaissance de cause en leur fournissant des informations sur l'origine, la durabilité et le cycle de vie d'un produit. Cela renforce la confiance dans les marques et encourage un comportement de consommation responsable. Un cycle de vie transparent et compréhensible d'un produit devient de plus en plus un critère décisif dans la décision d'achat des consommateurs.

Le rôle de GS1 dans l'implémentation du passeport produit numérique

En tant qu'organisation mondiale de standardisation, GS1 propose des solutions qui permettent aux entreprises de saisir des données de produits lisibles par machine, de les collecter et de les échanger tout au long de leur cycle de vie. Nos standards connus comme le Global Trade Item Number (GTIN) et le GS1 Digital Link constituent la base du passeport numérique du produit et permettent aux entreprises de répondre aux nouvelles exigences avec un minimum d'efforts.

Grâce aux standards globaux de GS1, les entreprises peuvent organiser efficacement la mise en œuvre du passeport produit numérique et renforcer encore leur compétitivité dans une économie circulaire.



Économie circulaire - un avenir durable avec des modèles d'entreprise régénératifs

- Santé publique
- Biens de consommation/retail
- Logistique
- Industries techniques

L'exigence de développer des modèles d'entreprise dans une direction régénératrice ne cesse de croître. Aujourd'hui, il ne suffit plus de faire des affaires de manière durable et en préservant les ressources. Les entreprises doivent contribuer activement à la régénération de l'environnement - et ce en tant que partie intégrante de leurs processus commerciaux. La tâche des entreprises consiste à rendre à la nature plus que ce qu'elles lui prennent. Cette évolution s'accompagne d'exigences réglementaires croissantes, notamment au niveau de l'UE. Un changement de mentalité stratégique et des solutions orientées vers l'avenir sont nécessaires.

Le rôle des standards GS1

GS1 Switzerland accompagne les entreprises dans ce processus de transformation. Avec des standards globalement valables pour la transparence et la traçabilité, GS1 Switzerland établit des solutions et met en place des modèles commerciaux régénératifs afin de promouvoir l'économie circulaire.

Grâce à la mise à disposition de standards tels que le Global Trade Identification Number (GTIN) et le Global Location Number (GLN), GS1 permet une traçabilité sans faille tout au long de la chaîne de création de valeur. Il s'agit d'une étape essentielle vers une économie circulaire transparente et efficace.

Traçabilité et transparence

Un élément central de l'économie circulaire est la fermeture des cycles de matériaux. Les standards GS1 offrent aux entreprises la possibilité de documenter l'ensemble du cycle de vie d'un produit - de l'origine des matières premières aux options de recyclage en passant par les conditions de production. Cette transparence n'est pas seulement importante pour les entreprises, mais aussi pour les consommateurs qui accordent de plus en plus

d'importance à la durabilité. En fournissant des informations sur l'empreinte écologique et les possibilités de réutilisation de leurs produits, les entreprises peuvent répondre aux exigences du plan d'action européen pour l'économie circulaire tout en favorisant l'adoption de modèles régénératifs.

L'importance de la coopération intersectorielle

Pour mettre en œuvre avec succès des modèles d'entreprise régénératifs, une collaboration intersectorielle est indispensable. L'échange de données et d'informations entre différents acteurs le long de la chaîne d'approvisionnement n'est possible que s'il existe une base uniforme. C'est là que les standards GS1 entrent en jeu : ils permettent aux entreprises d'échanger des données au-delà des frontières et de mettre ainsi en place une économie circulaire cohérente, fonctionnelle mais aussi traçable rétroactivement.

L'utilisation de standards valables à l'échelle mondiale garantit que les informations circulent de manière transparente entre les fabricants, les commerçants et les consommateurs, et que des pratiques durables sont intégrées dans toute la chaîne de création de valeur.



Les codes 2D et le passeport produit numérique

Les consommateurs jouent également un rôle central. La demande de produits durables et de transparence ne cesse d'augmenter. Les codes 2D, comme le code QR avec GS1 Digital Link, permettent aux consommateurs d'obtenir des informations complètes sur un produit par de simples scans sur le point de vente. Ces informations comprennent par exemple des indications sur l'origine du produit, les matériaux utilisés, les instructions de recyclage ou dressent un bilan de l'empreinte écologique.

Avec le passeport produit numérique (DPP), qui sera introduit progressivement dans l'UE à partir de 2027, les codes 2D deviendront encore plus importants en tant qu'outil pour fournir des informations sur la durabilité. La combinaison du code QR avec le lien numérique GS1

permet aux entreprises de communiquer efficacement leurs données de durabilité tout en répondant aux exigences réglementaires.

L'avenir avec des modèles d'entreprise régénératifs

Les entreprises qui souhaitent s'engager sur la voie d'un modèle d'entreprise régénérateur devraient considérer la durabilité comme une partie intégrante de leur stratégie d'entreprise. Les standards GS1 offrent ici une base précieuse pour la transparence, la traçabilité et l'échange de données. Les entreprises peuvent ainsi non seulement optimiser leurs propres processus, mais aussi s'engager activement dans des coopérations avec d'autres acteurs afin d'ouvrir la voie à une économie régénérative et circulaire.

L'échange de données en toute simplicité !

Biens de consommation/retail

Avec firstbase, l'échange de données est non seulement plus simple, mais aussi plus sûr, car toutes les données

Grâce au soutien de la plateforme, les entreprises peuvent agir non seulement au niveau local, mais aussi à l'échelle mondiale. Le pool de données GDSN garantit la synchronisation et l'actualité des données produit en temps réel à l'échelle internationale. Les erreurs dues à des informations incomplètes ou à des retards dans le lancement des produits appartiennent désormais au passé.

Dans notre monde commercial en constante évolution, la cohérence et l'actualité des informations sur les produits sont une exigence fondamentale. Que ce soit dans un magasin physique ou en ligne, les clients s'attendent à obtenir toutes les informations nécessaires à leur décision d'achat en un seul clic. C'est précisément là qu'intervient firstbase consumer goods : les données sur les pro-

sente le commerce moderne.

firebase comme avantage concurrentiel

firebase est bien plus qu'un simple outil de gestion des données. La plateforme offre de réels avantages à toutes les entreprises du secteur de la santé, des biens de consommation et de la vente au détail. Des processus cohérents et des données sécurisées sont des facteurs clés de succès dans l'environnement économique complexe d'aujourd'hui et renforcent la compétitivité mondiale.



Excellence Day

Une journée sous le signe de l'innovation et de l'excellence

Le 13 juin 2024, des experts de différentes branches se sont réunis au Kursaal de Berne pour le GS1 Excellence Day 2024 - une journée qui a offert une plate-forme précieuse pour l'échange d'expériences, le partage de connaissances et la mise en réseau sur un pied d'égalité. Nos membres, partenaires, fournisseurs de solutions et personnes intéressées ont eu la possibilité d'échanger sur les dernières tendances et technologies, d'apprendre des meilleures pratiques et de façonner ensemble l'avenir du commerce et de l'industrie.

Grâce à des présentations et des discussions axées sur la pratique, les participants ont pu se plonger en profondeur dans des sujets tels que la transformation numérique, l'intelligence artificielle et le rôle des codes 2D. Les sessions sectorielles leur ont donné l'occasion de discuter de solutions concrètes à des défis spécifiques et d'échanger leurs expériences dans le cadre d'un dialogue ouvert.

Changement de perspective pour le changement numérique

L'un des moments forts de la journée a été la keynote du professeur Thomas Zurbuchen, ancien directeur scientifique de la NASA, qui a incité à un changement de perspective et encouragé les participants à prendre une part active au changement numérique. Il a souligné l'importance d'agir avec courage, même dans des domaines inconnus, et de reconnaître les nouvelles opportunités. Ensuite, le Dr Holger Schmidt a donné un aperçu des opportunités offertes par l'IA et l'économie de plate-

forme et a montré comment les entreprises peuvent les intégrer de manière ciblée dans leurs stratégies afin de profiter de leur potentiel. Les discussions sur le rôle des codes 2D ont mis en évidence l'importance d'utiliser les nouvelles technologies dans tous les secteurs afin de promouvoir l'efficacité et l'innovation.

Reconnaissance des innovations durables

La journée s'est terminée par l'Award Night. Hugelshofer Logistik AG (photo) a reçu le prestigieux Swiss Logistics Award et a donné un signal fort en faveur de solutions logistiques innovantes avec son parc de chargement rapide de camions électriques. En outre, Nestlé Suisse SA et Käppeli Logistik AG ont adhéré à l'initiative Lean & Green et ont été honorées chacune pour leur engagement par le Lean & Green Award. SPAR Handels AG a reçu sa première étoile Lean & Green, tandis que Krummen Kerzers AG s'est vu décerner la troisième étoile pour ses efforts continus en matière de durabilité.



Scan 4 Future

Des systèmes de numérisation sans faille et des données continues comme facteur de réussite pour l'avenir

Efficacité, transparence et durabilité ne sont plus depuis longtemps de simples slogans, mais les exigences essentielles d'une chaîne de création de valeur porteuse d'avenir. Les standards GS1 offrent les bases pour réaliser ces objectifs. Grâce à la saisie numérique et à l'échange standardisé de données, ils créent une base uniforme pour les entreprises du monde entier et permettent une mise en réseau sans faille tout au long de la chaîne de création de valeur.

Nos solutions telles que le code QR avec GS1 Digital Link, le passeport produit numérique ou la plateforme d'échange de données firstbase permettent aux entreprises de mettre en place leurs processus pour l'avenir. Lorsque nous parlons de systèmes numériques, la continuité est un aspect central. GS1, en tant qu'organisation indépendante, mondiale et sans but lucratif, réunit les partenaires dans le réseau et favorise la collaboration dans l'écosystème, loin des systèmes propriétaires.

Des données précises et cohérentes sont de plus en plus importantes, notamment dans le contexte de l'utilisation de l'intelligence artificielle et de l'automatisation des processus. Les données sont l'épine dorsale de l'économie et la base de la transformation numérique. Les standards GS1 offrent aux entreprises des outils de mise en œuvre concrets et les soutiennent sur leur chemin vers une économie d'avenir.



Évolution vers un prestataire de services

Chez GS1 Switzerland, nous avons initié une transformation en profondeur. Nous misons résolument sur la réorientation de l'association vers un prestataire de services.

Qu'est-ce que cela signifie pour vous, en tant que membre, client ou partenaire de GS1 Switzerland ? En tant qu'organisation à but non lucratif, nous souhaitons que les produits et solutions que nous développons soient encore mieux adaptés à vos besoins. Pour ce faire, nous nous concentrons sur l'accélération de la numérisation dans la chaîne d'approvisionnement et la promotion d'une gestion efficace des données. Nous mettons l'accent sur le développement de produits centrés sur l'utili-

sateur et offrant un temps de réponse nettement amélioré. Nous souhaitons ainsi mettre rapidement en œuvre des innovations avec vous. En unissant nos forces et en exploitant les synergies, nous créons des opportunités pour l'ensemble de la communauté GS1 Switzerland. **Nous prenons notre mission très au sérieux et apportons une contribution significative à l'avenir de l'économie suisse.** Bruno Kiser, Director Industry Engagement



Logistique

Jan Eberle,
Head of Industry Engagement Logistics

codes 2D GS1 Barcode GTIN Logistikmarktstudie Swiss Logistics Award Lean & Green

Je conseille et mets en réseau des entreprises du secteur logistique suisse. La numérisation et la standardisation tout au long des chaînes d'approvisionnement, avec un accent particulier sur les solutions logistiques durables, constituent un thème central de mon travail. En étroite collaboration avec le comité consultatif logistique, nous examinons les questions pertinentes et mettons en place, si nécessaire, des groupes de travail composés d'experts afin d'élaborer des solutions pratiques.

Outre mon travail dans le développement de solutions, j'organise entre autres le Swiss Logistics Award et préside le Club Suisse des Responsables Logistiques. Je me réjouis tout particulièrement que le programme Lean & Green 2024 ait connu une forte croissance. L'objectif est de créer des solutions qui apportent des avantages évidents au secteur et qui soient mises en œuvre avec succès.

En tant qu'organisation neutre et à but non lucratif, GS1 Switzerland rassemble même des concurrents du même secteur afin de travailler ensemble à des solutions durables et globales.



Industries techniques

Uwe Rüdel,
Head of Industry Engagement Technical Industries

codes 2D GS1 Digital Link digital product passport digital building passport EPCIS

Je m'engage avec passion en tant qu'interlocuteur privilégié pour répondre aux besoins et aux attentes des secteurs de l'industrie ferroviaire, de la construction, de l'immobilier, de la construction mécanique, de l'électrotechnique et de la métallurgie.

Mon objectif et ma mission consistent à aider les membres à rendre leurs machines, produits, services et bâtiments traçables tout au long de leur cycle de vie grâce à des clés d'identification uniques au niveau mondial. Nous posons ainsi les bases du passeport numérique

pour les produits et les bâtiments qui sera exigé à l'avenir par l'UE. Cela nous permettra de répondre aux exigences en matière de durabilité circulaire.

Je conseille nos membres sur la manière d'intégrer les normes d'étiquetage GS1 dans leurs processus. Je considère comme un privilège de pouvoir découvrir ces entreprises, de m'impliquer et de contribuer à leur développement.



Santé Publique

Anne van Berkel Meier,
Head of Industry Engagement Healthcare

DigiSanté E-Health firstbase healthcare GS1 DataMatrix

Ma mission chez GS1 Switzerland consiste à mettre en œuvre les normes mondiales dans le domaine de la santé. L'objectif est d'améliorer l'efficacité et la sécurité de l'ensemble du secteur de la santé.

Je poursuis activement cet objectif en m'impliquant dans différents comités et instances, par exemple au niveau fédéral ou dans des associations. Le domaine des normes est l'un des quatre piliers stratégiques du programme DigiSanté de l'OFSP. GS1 Switzerland peut jouer un rôle actif dans ce domaine et aider les membres du secteur suisse de la santé à s'engager rapidement dans la voie de la transformation numérique initiée par la Confédération. Il est extrêmement passionnant de pouvoir observer les processus de l'entreprise, de s'y impliquer et de contribuer à leur conception.

Je participe activement à divers groupes d'experts, associations et projets Innosuisse.

Je me considère également comme un organisateur qui rassemble les acteurs du secteur et définit des normes communes. Mais mon objectif principal est la mise en œuvre pragmatique des normes ouvertes GS1. **Cela vous permet, en tant qu'acteurs de la chaîne de valeur, de générer une valeur ajoutée mesurable.**

La notion de « non-profit » caractérise mon travail en tant que responsable du secteur de la santé chez GS1. En effet, une standardisation neutre et mondiale est, à mon avis, la solution d'avenir dans le secteur de la santé.

Mon travail est enrichi par les échanges que j'ai avec des personnes partageant les mêmes idées dans les secteurs pharmaceutique, médical et hospitalier à travers le monde. Cela permet aux pays d'apprendre les uns des autres et d'évoluer ensemble. Cela nous unit, souvent au-delà du travail. **Cela me donne une perspective claire et une énorme motivation pour continuer à faire avancer la standardisation en Suisse.**



Biens de consommation/retail

Jonas Batt,
Head of Industry Engagement Consumer Goods/Retail

codes 2D GS1 Digital Link digital product passport GS1 Barcode GTIN firstbase consumer goods

Le secteur des biens de consommation est très diversifié : il s'étend des produits alimentaires et des boissons à la branche « Near-Food », qui comprend des produits tels que les cosmétiques et les produits d'entretien, en passant par les produits « Non-Food », qui comprennent les jouets, les textiles, l'électroménager et les articles de bricolage. Il en résulte des exigences très variées. Je discute avec nos membres de leurs priorités et de leurs besoins, ainsi que des thèmes GS1 à l'échelle mondiale. Nous développons ensuite des solutions basées sur les normes mondiales GS1 pour le marché suisse.

des produits sont également des thèmes importants qui recèlent un fort potentiel pour l'avenir. En partenariat avec des entreprises leaders dans les domaines de la production et de la distribution, nous ouvrons la voie à leur introduction prévue sur le marché suisse.

Avec les places de marché en ligne, nous travaillons à une intégration et à une promotion optimisées des normes GS1, ce qui permet de mettre en place des processus totalement nouveaux.

Je me réjouis de continuer à contribuer de manière active et tournée vers l'avenir au développement du marché dans le secteur des biens de consommation/retail, en dialogue avec notre communauté.

Highlight: Retail & Shopper Forum 2024

Pour sa deuxième édition, le Retail & Shopper Forum s'est établi comme un format important dans toute la Suisse dans le domaine du commerce de détail et de l'engagement des acheteurs. L'équipe entourant le Competence Center Category Management de GS1 a de nouveau réussi à organiser un événement qui a fait sensation.

Le forum a accueilli son auditoire de 220 participants dans les locaux de Google à l'Europaallee à Zurich. Les locaux, qui rappellent ceux d'un cinéma, ont offert le cadre parfait pour une journée riche en connaissances et en échanges précieux. Le slogan de cette année, « **We love Shoppers** », a été littéralement célébré par les intervenants de haut niveau.

Les participants ont pu profiter d'exposés inspirants sur les thèmes Category Management, Omni-Channel Retailing, Shopper Marketing et E-Commerce. Les contributions passionnantes d'Andreas Siegmann, CEO de Jumbo et de Jürgen Kohnen, Senior Director Category Management et Retail Innovation chez Procter & Gamble, ainsi que celles des autres speakers, ont considérablement marqué le forum. Un cube micro Q&A spécial et intensément utilisé a permis au public de poser activement des questions, ce qui a donné lieu à une table ronde vivante et interactive.

L'apéritif de réseautage qui a suivi a permis aux invités du commerce et de l'industrie d'échanger leurs points de vue et de nouer de précieux contacts. Les partenaires GS1 Solution Eagle Eye, Scholz & Friends et Handelsverband.swiss ont présenté leurs solutions orientées vers l'avenir.

Lors du Retail and Shopper Forum, le côté demande de la pyramide ECR sera représenté par GS1 Switzerland. Avec son format frais et son mélange réussi de transfert de connaissances et de réseautage, le Retail & Shopper Forum s'est établi comme un format pertinent dans le paysage des événements du commerce de détail en Suisse. La troisième édition du Retail & Shopper Forum 2025 mérite définitivement une place fixe dans l'agenda.



Passer au niveau supérieur avec une approche à 360 degrés

Au cours de l'exercice écoulé, nous avons continué à optimiser notre stratégie de communication et avons clairement mis l'accent sur une communication à 360 degrés. L'objectif était de fixer des priorités et de regrouper efficacement nos mesures de communication. Nous avons ainsi fait passer notre communication au niveau supérieur.

Une mise en réseau ciblée sur tous les canaux de communication

L'introduction de notre plateforme d'information « one » a été au cœur de ce développement. Elle sert de point de contact central pour les actualités et nous permet de communiquer les thèmes et les évolutions en temps réel. Grâce à la mise en réseau des médias sociaux, du site web, de one, de la newsletter et des articles de RP, nous nous assurons que nos messages sont diffusés de manière ciblée et sur tous les canaux.

Focalisation sur les groupes cibles et l'interactivité

Un autre aspect important a été la focalisation accrue sur les besoins de nos groupes cibles. Nous écoutons activement, réagissons de manière flexible et créons ainsi une communication ouverte et basée sur la confiance. Dans le domaine des médias sociaux, nous avons introduit de nouveaux formats thématiques qui nous permettent de mettre encore plus l'accent sur les tendances actuelles.

Ces formats offrent une valeur ajoutée à notre communauté et favorisent le dialogue. D'autres formats innovants sont déjà en cours de planification afin d'accroître encore l'engagement.

Grâce à cette communication intégrative à 360 degrés, nous avons renforcé la présence de notre marque et intensifié le dialogue avec nos parties prenantes. À l'avenir, nous continuerons à développer cette stratégie et trouverons toujours de nouvelles façons de cibler encore mieux notre communication.



Service – Expertise – Solutions

Le département Développement et opérations de GS1 Switzerland comprend les unités Customer Care, Experts, Solutions et IT. Ces quatre départements travaillent en étroite collaboration afin d'atteindre les objectifs fixés pour l'avenir et de vous accompagner avec clairvoyance et dans une optique orientée vers les solutions.



Service clientèle

Bienvenue au service clientèle de GS1 Switzerland.

Nous sommes Claudia Apreda et Luana Finardi et, avec notre responsable Daniela Kriesi, nous sommes vos interlocutrices au sein du service clientèle. Ce qui nous distingue, c'est notre combinaison de connaissances approfondies, d'expérience et d'un vent de fraîcheur. Ensemble, nous sommes votre premier point de contact pour toutes vos questions, demandes et souhaits concernant l'adhésion à GS1, les licences et notre gamme de solutions.

Notre objectif premier est votre satisfaction ! Nous sommes à vos côtés avec passion et engagement et vous offrons le meilleur service client possible.

Jour après jour, nous vous accompagnons dans l'univers fascinant des codes-barres et des services GS1, et ce en quatre langues ! Nous sommes à votre disposition pour toute question concernant les commandes, les modifications de données, les enregistrements, l'utilisation du système GS1 ou vos contrats.

Nous vous conseillons volontiers sur le produit GS1 adapté à vos besoins et à vos objectifs !

Experts

En collaboration avec la communauté, les experts se penchent sur les exigences les plus diverses du marché. Ils aident ainsi les utilisateurs du système à mettre en œuvre les standards GS1. Ils s'engagent à l'échelle locale, nationale et internationale pour la maintenance, le développement et la mise à jour des standards GS1 mondiaux. Ces standards sont systématiquement intégrés dans les solutions fournies par GS1 Switzerland.

Solutions

Solutions, qui fait partie du département Développement et Opérations, contribue activement à façonner l'offre de GS1 Switzerland. Outre le développement du contenu, l'optimisation des processus tout au long du parcours client est également au centre de nos préoccupations. Nous analysons et améliorons en permanence l'environnement système existant, que ce soit par un développement ciblé ou par la suppression des composants qui ne sont plus nécessaires. L'architecture visée permet une utilisation cohérente, depuis l'entrée dans le système GS1 jusqu'aux possibilités de consultation et d'application correspondantes, en passant par les plateformes de données centrales. Nous assistons nos clients directement et personnellement ou via des outils en libre-service modernes.

IT

Le département IT, cœur numérique de GS1 Switzerland, veille au bon fonctionnement et à la sécurité des logiciels et du matériel utilisés. Il prend en charge tous les aspects du processus organisationnel : de l'acquisition des produits informatiques à l'hébergement sur des serveurs locaux, physiques ou dans le cloud, en passant par l'exploitation opérationnelle. L'accent est mis sur la sécurité des données et le test de nouvelles solutions, jusqu'à la sélection et l'accompagnement de partenaires externes de développement ou de logiciels.

Solutions importantes

GTIN-Registry

GTIN Registry est la solution gratuite pour gérer facilement vos produits. Outre les données de base, il sera également possible à l'avenir d'organiser les GS1 Digital Links et de générer les codes QR correspondants. Les fonctionnalités de base de cette mise à jour importante ont été élaborées et spécifiées en 2024.

GPC Classifier Assistant

Cette solution aidera à l'avenir les entreprises à attribuer leurs produits à la classification GPC (Global Product Classification) correcte. Product Classification à leurs produits. Les produits seront ainsi plus faciles à trouver sur le marché numérique. Outre l'optimisation de l'échange de données de base via le réseau GDSN, cela optimise les chiffres de vente à long terme et augmente le chiffre d'affaires.

Discovery Service

En 2024, GS1 Switzerland, en collaboration avec les organisations nationales GS1 DE/AT, les bases d'une solution d'avenir qui permet l'échange automatisé de données d'événements au-delà des frontières de l'entreprise. La première mise en œuvre aura lieu dans le secteur ferroviaire européen, où le système modulaire servira de composant clé pour les chaînes d'approvisionnement complexes.

MyGS1 et processus de commande

MyGS1 est la nouvelle plateforme numérique de GS1 Switzerland qui offre aux entreprises un accès facile aux commandes, aux données d'entreprise et aux factures. La version bêta a été lancée mi-2024. Le développement du processus de commande vise à garantir une tarification personnalisée et une intégration transparente pour des processus de commande continus et automatisés.

Plateforme d'échange de données firstbase

En 2024, GS1 Switzerland a initié le changement de fournisseur de la plateforme Trade Connectors. Le nouveau fournisseur de logiciels développe exclusivement des solutions pour les organisations nationales GS1. GS1 Switzerland utilisera à l'avenir la solution mondiale d'échange de données GDSN en collaboration avec 13 autres organisations nationales GS1 européennes. Nos clients bénéficient de cette interopérabilité et de cette connexion au réseau

Vers un environnement de travail durable

Au cours de l'année écoulée, nous avons travaillé de manière ciblée au développement de nos structures de travail afin de créer un environnement de travail encore plus flexible et durable. L'adaptation de nos règlements et la consolidation des possibilités de travail à domicile montrent notre volonté claire de placer les besoins de nos collaborateurs au centre de nos préoccupations et de répondre, en tant qu'employeur, aux défis du monde du travail moderne.

Chez GS1 Switzerland, nous entretenons une culture d'entreprise basée sur l'ouverture, la collaboration et une action orientée vers l'avenir. L'adaptation et la révision continues des règlements, l'introduction de structures de travail flexibles ainsi que la consolidation des possibilités de travail à domicile montrent que nous réagissons aux besoins changeants du monde du travail. Le respect, le sens des responsabilités et un mode de pensée orienté vers les solutions restent des valeurs centrales qui nous caractérisent en tant qu'entreprise.

Ouvert aux nouvelles idées

L'objectif de notre culture, en tant qu'employeur moderne, est non seulement d'attirer les talents, mais aussi de leur offrir des possibilités de carrière durables. Avec des modèles de travail flexibles, des possibilités de formation continue étendues et une expérience d'onboarding complète, nous garantissons que les nouveaux collaborateurs sont introduits en détail dans la construction complexe et dynamique de GS1. De plus, nous encourageons

activement la possibilité de se mettre en réseau au niveau international et d'échanger par différents canaux.

Nous attachons une grande importance au développement continu de nos collaborateurs et leur offrons la flexibilité nécessaire pour organiser leur travail de manière autonome et dans un environnement de travail moderne. Notre culture d'entreprise se caractérise par un état d'esprit ouvert et orienté vers l'avenir, où les besoins des clients et les objectifs de l'entreprise sont toujours au premier plan.

Un autre élément important de notre structure de travail flexible est ce que l'on appelle le « travail à distance », c'est-à-dire la possibilité de travailler en dehors du bureau ou à la maison. De plus, nous étudions actuellement la possibilité d'une «workation» pour nos collaborateurs, c'est-à-dire la possibilité de travailler temporairement à l'étranger et de souligner ainsi encore plus l'importance d'un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée.



Jonas Batt, Head of Industry Engagement Consumer Goods/Retail:

« Le soutien généreux de GS1 Switzerland lors de ma formation continue ne m'a pas seulement donné de nouvelles impulsions professionnelles, mais a également favorisé mon développement personnel. J'apprécie particulièrement la possibilité de réfléchir à ce que j'ai appris avec des cas pratiques, de le transmettre et de créer une plus-value aussi bien pour l'entreprise que pour nos parties prenantes. Cet investissement dans mon avenir me motive chaque jour et me montre que mon évolution est ici encouragée, souhaitée et appréciée ».



Angela Jucker, responsable du secrétariat d'examen:

« Le travail chez GS1 m'offre une grande flexibilité dans l'organisation de mon temps de travail, ce qui me permet de trouver un équilibre parfait entre vie professionnelle et vie privée. De plus, je suis enrichie par des tâches passionnantes qui me donnent l'occasion de participer activement à l'élaboration et à la réflexion. Cette participation à la conception de projets et de processus ne favorise pas seulement mon développement personnel, elle me motive aussi toujours à nouveau. Enfin, j'apprécie l'excellente collaboration au sein de l'équipe et les relations respectueuses entre les collaborateurs ».



Dan Hasler, Head of Finance & Controlling:

« Le processus de candidature était non seulement efficace et transparent, mais aussi très personnel et valorisant. Le programme d'onboarding structuré et standardisé a énormément facilité mes débuts - j'ai été accueilli chaleureusement, introduit dans mes nouvelles tâches avec des ressources mises à disposition et j'ai pu m'investir dès le début. Cette expérience positive a renforcé ma motivation et mon identification à l'entreprise dès le début ».



Tim Robel, Industry Engagement Manager:

« Grâce au généreux soutien apporté à ma formation continue, j'ai eu l'occasion unique d'élargir mes compétences et de me développer - notamment grâce au réseau international d'experts. Pendant un semestre d'échange, j'ai pu combiner travail, études et expériences interculturelles. La mise en réseau avec différentes organisations GS1 a été particulièrement enrichissante. Grâce à l'échange direct, j'ai pu acquérir de précieuses perspectives et mettre directement en pratique ce que j'ai appris - une véritable valeur ajoutée pour mon développement personnel et professionnel ».

Blended Learning : La possibilité de travailler selon ses besoins

Les premiers cours de formation de spécialiste:logistique et de Supply Chain Manager:in selon le nouveau concept du Blended Learning sont terminés. Dominique Stähli, responsable Offre de formation, Sara Pezzuto, responsable de l'administration de l'offre de formation et conseillère clientèle Formation Gabriela Flossmann partagent dans le chat leurs expériences avec le nouveau format de formation.



Gabriela Flossmann



Sara Pezzuto



Dominique Stähli

En tant que conseillère à la clientèle, je suis souvent la première interlocutrice des professionnels qui souhaitent se former.

Le blended learning étant un nouveau concept, il y a davantage besoin de conseils en amont d'une formation...

... je reçois des demandes de personnes de tous âges, hommes et femmes, qui ont les profils les plus divers. De plus en plus souvent, des employeurs nous contactent pour savoir quel rôle vous pouvez jouer dans la formation continue de leurs collaborateurs.

Nous sommes également l'un des premiers établissements en Suisse à proposer des formations continues basées sur le concept du blended learning.

Les formations sont très demandées et rapidement complètes. Les participants bénéficient de classes à effectif réduit, ce qui leur permet un accompagnement technique optimal de la part des enseignants et du directeur des études.

La formation de Supply Chain Manager reprend de nombreux contenus de l'ancienne formation de responsable logistique. Si cela vous intéresse, cette formation spécialisée en «logistique d'entreprise » est faite pour vous.

En parlant de spécialisations, outre « Logistique d'entreprise » et « Intégration numérique », nous proposons désormais également la spécialisation « Logistique internationale de transport » dans le cadre de la formation de Supply Chain Manager.

Nous travaillons en collaboration avec Spedlogswiss, l'Association des transitaires et logisticiens suisses. De plus en plus de participants ayant une expérience professionnelle dans le domaine du transport suivent ces cours...

... même les personnes qui ont déjà un diplôme universitaire, par exemple en économie, s'intéressent à cette formation. Cela montre que nous proposons des contenus de très haut niveau qui sont également attrayants pour les personnes en reconversion professionnelle !

Grâce à la structure du cours, qui repose sur des modules de compétences, le choix des contenus d'apprentissage peut être combiné de manière plus individuelle que dans l'ancien système, qui était structuré par matières scolaires.

Le concept de blended learning exige une grande autonomie de la part des apprenants : les contenus théoriques sont travaillés individuellement à l'aide de la plateforme d'e-learning. Lors des journées de présence, ils sont approfondis en classe dans le cadre de travaux de groupe ou d'ateliers.

Grâce à la plateforme d'apprentissage en ligne et aux groupes d'étude, l'échange avec les autres participants et les enseignants est très facile. Cette mise en réseau fonctionne très bien.

Les cours n'ont pas lieu uniquement en ligne ! Les cours en présentiel constituent également une partie importante de l'apprentissage mixte et apportent une sécurité aux participants.

Les participants doivent non seulement appliquer le concept, mais aussi le comprendre. Ceux qui sauront gérer cette autonomie accrue apprécieront l'avantage que représentent cette liberté et ces possibilités et pourront travailler en fonction de leurs besoins.

Les enseignants ont été impliqués dès le début dans la conception et ont évolué progressivement de transmetteurs de connaissances à coachs et accompagnateurs.

La phase préparatoire, qui a duré près de trois ans, a été intense. La collaboration autour du nouveau concept a entraîné un changement de perspective au sein de l'équipe. Nous jouons un rôle de pionnier, ce qui a également modifié ma façon de penser.

Pour être authentiques, nous voulons également incarner la philosophie de la responsabilité individuelle. Bien sûr, je suis également ravi que notre produit fonctionne et soit bien accueilli.

En tant que conseillère clientèle passionnée, les retours positifs sur les nouvelles formations sont également une expérience très enrichissante pour moi. Lors des échanges directs avec les étudiants, c'est toujours un plaisir de constater qu'ils sont satisfaits de notre offre et de mes conseils.

Les faits

- Modules de compétence**
- 35 sur la plate-forme de formation GS1
 - 15 pour le diplôme de spécialiste en logistique
 - 20 pour le diplôme de Supply Chain Manager:in
- 350 leçons pour l'étude personnelle



Comptes annuels

Bilan (en CHF)

Actifs	31.12.2024	31.12.2023
Caisse	51	51
Compte postal	11324	16560
Banque	1579926	535968
Dépôts	4660877	4507490
Réserves de fluctuation	-470000	-470000
Débiteurs	412721	328862
Autres créances à court terme	20704	29142
Actifs transitoires	903588	643575
Actifs circulant	7119192	5591647
Placements financiers (caution bail)	200843	200439
Actifs immobilisés	459776	641066
Immobilisations incorporelles	903227	1230163
Actifs immobilisés	1563846	2071668
Total Actifs	8683038	7663315
Passifs	31.12.2024	31.12.2023
Créanciers-fournisseurs	416469	351072
Autres engagements à court terme	214955	8281
Passifs transitoires	949604	977165
Engagements à court terme	1581028	1336518
Provisions	375000	100000
Engagements à long terme	375000	100000
Capitaux étrangers	1956028	1436518
Capital propre au début de l'exercice	6226797	6737079
Résultat de l'exercice	500213	-510282
Capital propre	6727010	6226797
Total Passifs	8683038	7663315

Compte des résultats (en CHF)

Recettes	2024	2023
Redevance du système GS1	7238270	7132460
Development & Operations	1147981	983749
Formation	4304033	3586324
Marketing & Events	251876	295699
Gestion de secteurs	944178	803209
Clubs	82050	83980
Divers revenus	4370	3204
Pertes sur débiteurs	-24690	-36516
Total Recettes	13948069	12852109
Charges	2024	2023
Redevance du système GS1	-448468	-422999
Development & Operations	-667198	-654655
Formation	-1855171	-1994295
Marketing & Events	-750589	-557525
Gestion de secteurs	-500308	-462615
Clubs	-39319	-42855
Charges directes	-4261053	-4134944
Résultat brut	9687017	8717165
Charges de personnel	-7416958	-7136177
Frais d'administration et de distribution	-982766	-1007723
Autres charges d'exploitation	-614464	-639876
Amortissements	-635525	-627428
Résultat d'exploitation (avant intérêts et impôts)	37304	-694039
Produits hors exploitation	0	480
Charges hors exploitation	-2388	-2388
Résultats hors exploitation	-2388	-1908
Charges financières	-40888	-42193
Produits financiers/Résultats sur titres	492529	208580
Résultat financier	451641	166387
Résultats avant charges extraordinaires	486557	-529561
Produits exceptionnels	15301	28065
Charges exceptionnels	0	0
Résultat exceptionnel	15301	28065
Résultat annuel avant impôts	501858	-501496
Impôts directs	-1644	-8787
Résultat de l'exercice	500213	-510282

Annexe aux comptes annuels

1. Méthodes d'inscription au bilan et d'évaluation

Principes d'évaluation appliqués

Les comptes annuels présents ont été établis d'après les dispositions de la législation comptable suisse (32ème titre du droit des obligations, art. 957 à 963b). Au cours de l'exercice précédent, des reclassements ont été effectués pour des raisons de continuité, sans que le résultat annuel ne soit ajusté. Les principaux éléments d'évaluation utilisés, qui ne sont pas prescrits par la législation ou présentent des choix possibles, sont décrits ci-dessous:

Titres

Les titres à court terme sont estimés selon le cours de la Bourse à la clôture. Pour tenir compte des fluctuations des cours, une réserve de fluctuation est mise en place (correctif de valeur).

Immobilisations corporelles / Valeurs immatérielles

Les installations et systèmes informatiques ainsi que les valeurs immatérielles sont amortis linéairement sur les périodes suivantes :

Mobilier et équipement	10 ans
Installations et appareils informatiques	3 ans
Valeurs immatérielles	5 ans

Chiffre d'affaires

Les produits des ventes sont définis au moment de la prestation du service.

2. Informations, ventilations et commentaires sur le bilan et le compte de résultats

Informations générales

Société	Association GS1 Suisse
Forme juridique	Association
Siège de la société	Berne

Postes à temps plein

Le nombre de postes à temps plein en moyenne était entre 10 et 50 personnes, aussi bien l'année de référence que l'année précédente.

Obligations vis-à-vis de la caisse de pension

Au 31/12/2024, un engagement d'un montant de 51 447 CHF existait vis-à-vis de l'institution de prévoyance en faveur du personnel (2023: crédit de 33 870 CHF).

Dissolution de réserves latentes

Au 31.12.2024, un montant total de 64 383 CHF (année précédente : 0) de réserves latentes a été comptabilisé. Réserves latentes ont été dissoutes.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles se composent des postes suivants:

Catégorie	2024	2023
Mobilier et équipement	192 251	249 120
Installations et appareils informatiques	48 525	55 346
Locaux commerciaux	219 000	336 600
Total	459 776	641 066

Valeurs immatérielles

Les valeurs immatérielles se composent des postes suivants:

Catégorie	2024	2023
Software	0	5 993
GS1 Digital (Dév. ERP/Digitalisation)	145 420	268 670
GS1 Digital (Dév. plateforme digitale éducation)	757 807	955 500
Total	903 227	1 230 163

Publication d'autres obligations

Contrats de location non résiliables à un an:

Investissement	Durée de la location du	au	Restant 2024	Restant 2023
Contrat de location: Monbijoustrasse 68, Bern	01.10.2025	30.09.2030	2 376 576	687 246
Canon contrat de location:CH-1503366-OKL	22.07.2020	21.07.2025	0	2 942
Canon contrat de location: CH-1503367-OKL	22.07.2020	21.07.2025	0	2 868
Canon contrat de location: CH-1503375-OKL	22.07.2020	21.07.2025	0	1 943
Canon contrat de location: IMAGERUNNER ADVANCE DX C5840i	22.07.2025	21.07.2030	16 140	0
Canon contrat de location: IMAGERUNNER ADVANCE C5735i	22.07.2025	21.07.2030	12 600	0

Actifs non disponibles librement

Dépôt de garantie de CHF 200 843 (intérêts inclus)

Recettes exceptionnelles, uniques ou antérieures

Postes	2024	2023
Remboursement lié à des prestations d'assurance	4 283	4 306
Remboursement de dividendes concordataires	2 500	22 877
Impôts hors période	7 824	0
Autres recettes antérieures	694	882
Total	15 301	28 065

Commentaire sur les comptes annuels

Bilan au 31.12.2024

Actifs

Liquidités et titres (-KCHF 944)

Les liquidités disponibles à court terme (caisse, compte postal, banque et titres) s'élèvent au total à KCHF 5'782 à la date du bilan (31.12.2023 : KCHF 4'590). Le stock de titres à la date du bilan est supérieur de KCHF 153 par rapport à l'année précédente. La réserve de fluctuation de valeur n'a pas été modifiée, comme l'année précédente.

Créances résultant de livraisons et prestations (-KCHF 21)

Les créances résultant de livraisons et prestations, ajustées pour les factures en plusieurs versements de formation, sont supérieures de KCHF 84 par rapport à l'année précédente. Les corrections de valeur sont inférieures de KCHF 13 par rapport à l'année précédente.

La valeur comptable des créances ne comprend que des positions en monnaie nationale. La correction de valeur a été effectuée selon les mêmes principes d'évaluation que les années précédentes.

Le calcul de la provision ducroire sur débiteurs a été effectué selon les principes suivants:

• Créances jusqu'à 90 jours	5%
• Créances de 91 à 180 jours	25%
• Créances de 181 à 270 jours	50%
• Créances de 271 à 365 jours	75%
• Créances de plus de 365 jours	100%

Autres créances à court terme (-KCHF 8)

La position comprend principalement le crédit envers l'impôt anticipé (KCHF 13) et la TVA (KCHF 3) ainsi que d'autres créances (KCHF 5).

Compte de régularisation de l'actif (+KCHF 260)

Cette position comprend principalement le revenu de KCHF 620 attendu des subventions des examens fédéraux. En outre, environ KCHF 284 milliers de CHF (174 milliers de CHF l'année précédente) ont été portés à l'actif pour des charges payées d'avance qui doivent être imputées en tout ou partie à la période suivante. L'augmentation en valeur est due d'une part aux subventions

et d'autre part à la cotisation des membres GS1 Global 2025. Cette dernière est désormais régularisée afin de prévenir les fluctuations dépendantes du chiffre d'affaires.

Immobilisations (-KCHF 508)

La valeur de l'investissement financier (caution de loyer) n'a changé par rapport à l'année précédente que par le revenu des intérêts.

Aucun investissement significatif dans les immobilisations corporelles n'a été réalisé au cours de l'exercice. Les acquisitions ont eu lieu uniquement dans le domaine du «mobilier et des installations» (KCHF 5) et des «systèmes informatiques et équipements» (KCHF 46).

• Immobilisations corporelles au 01.01.2024		
Valeurs nettes comptables	KCHF	641
• Investissements mobilier et installations	+KCHF	5
• Investissements systèmes informatiques et équipements	+KCHF	46
• Investissements locaux commerciaux	+KCHF	0
• Amortissements ordinaires	-KCHF	232

• Immobilisations corporelles au 31.12.2024 KCHF 460

Les immobilisations corporelles meubles sont affectées par des corrections de valeur totalisant KCHF 114, tandis que les immobilisations corporelles immeubles (locaux commerciaux) sont affectées par des amortissements de KCHF 118.

Au cours de la période de rapport, des investissements significatifs de KCHF 77 ont été réalisés pour le projet «Tortuga».

• Valeurs immatérielles au 01.01.2024		
Valeurs nettes comptables	KCHF	1230
• Investissements GS1 Digital – Agil-IT	+KCHF	0
• Investissements GS1 Digital – Blackpearl	+KCHF	0
• Investissements GS1 Digital – Tortuga	+KCHF	77
• Amortissements	-KCHF	404

Valeurs immatérielles au 31.12.2024 KCHF 903

Passif

Dettes résultant d'achats et de prestation de services (+KCHF 65)

Le dernier paiement a été effectué à la mi-décembre avec échéance à la fin de l'année. Le moment du dernier paiement et les éventuelles validations des créanciers ouverts après le dernier paiement ont un impact direct sur la variation de cette position. L'effet positif est dû aux intérêts créditeurs sur les liquidités plus élevées.

Autres dettes à court terme (+KCHF 207)

La position des autres dettes à court terme comprend les arriérés dus aux assurances sociales à la date de clôture. Parmi ceux-ci, KCHF 24 sont dus à l'impôt à la source du canton de Berne et KCHF 51 à la fondation de prévoyance Vita. Selon l'accord de la fondation du passeport digital du bâtiment entre BSS Holding et GS1 Suisse, KCHF 120 ont déjà été versés pour le capital de la fondation.

Passifs de régularisation et provisions à court terme (-KCHF 28)

Les comptes de régularisation et provisions à court terme passifs comprennent d'une part des revenus qui doivent être imputés en tout ou en partie à la période suivante. Ce stock de revenus reçus pour l'année suivante s'élève à KCHF 986.

D'autre part, les coûts des prestations de la période de rapport qui n'ont pas encore été reçus sont comptabilisés ici. Les transactions commerciales significatives comptabilisées sont les dépenses des contributions contractuelles au Management Board ainsi que la cotisation des membres au GS1 Global Office de plus de KCHF 133, qui est facturée à la mi-année pour l'année suivante.

En outre, les provisions pour les crédits de vacances et d'heures supplémentaires ainsi que les impôts sont présentées dans les comptes de régularisation passifs.

Réserve de cotisations de l'employeur (non comptabilisée)

GS1 Suisse dispose d'une réserve de cotisations de l'employeur non comptabilisée de KCHF 641, qui est investie à la fondation de prévoyance Vita à la date de clôture du 31.12.2024.

Explications essentielles sur le compte de résultat pour l'année 2024 (1er janvier au 31 décembre)

Revenu

Les revenus de GS1 Switzerland sont composés des cotisations des membres et des revenus des services. Au cours de la période de rapport, un chiffre d'affaires net de KCHF 13 948 a été réalisé, ce qui représente une augmentation de KCHF 1 096 par rapport à l'année précédente.

Composition des revenus	2024	2023
Cotisation simple	17%	18%
Cotisation pour la participation au système GS1	35%	38%
Revenus du cercle d'experts - Formation (y compris séminaires)	31%	28%
Revenus du cercle d'experts - Marketing & Événements	2%	2%
Autres revenus du cercle d'experts - Engagement industriel	7%	7%
Autres revenus du cercle d'experts - Développement & Opérations	8%	8%

Les revenus des cotisations et de l'utilisation du système GS1 sont supérieurs de KCHF 109.4 par rapport à l'année précédente. La croissance repose toujours sur les piliers de l'industrie des biens de consommation - en particulier avec les startups (catégorie de membres 1), mais de plus en plus aussi avec la catégorie de membres la plus élevée - et dans le domaine de l'industrie technique. Les autres revenus du cercle d'experts «Développement & Opérations» sont supérieurs de KCHF 162 par rapport à l'année précédente. Ils proviennent principalement de firstbase et des tranches de numéros GCP 100'000.

Le chiffre d'affaires du cercle d'experts GS1 Formation a augmenté de KCHF 717.7 par rapport à l'année précédente. Cela est principalement dû aux subventions qui ont été comptabilisées après l'examen par le SBFI avec les deux projets spéciaux AgilIT & Poseidon de l'année 2023.

Pour les événements, la valeur de l'année précédente a été maintenue avec une baisse de KCHF 9.9.

Les autres revenus du cercle d'experts «Engagement industriel» sont supérieurs de KCHF 136.5 par rapport à l'année précédente. Cela est principalement dû aux cours en gestion de catégorie.

La période de rapport 2024 est affectée par des pertes de débiteurs de KCHF 25. Cette position est composée des pertes subies sur les créances de débiteurs de KCHF 37.9 et de la variation de la provision ducroire de -KCHF 12.9.

Charges

Le bloc de coûts liés aux charges directes a augmenté de KCHF 126 par rapport à l'année précédente. Les coûts supplémentaires proviennent principalement du domaine Développement & Opérations pour les projets firstbase et MyGS1. En revanche, des économies ont été réalisées dans le domaine Engagement industriel pour le projet trustbox et dans la formation pour la direction des études. Il convient également de mentionner les provisions constituées dans le cadre de la stratégie 2022+ pour le développement futur. Par rapport au chiffre d'affaires, l'intensité a diminué de 1,7, et même de 3,6 points de pourcentage après ajustement des provisions.

Les coûts supplémentaires résultent non seulement d'une adaptation générale des salaires et des départs avec des crédits de vacances et d'heures supplémentaires, mais principalement des coûts salariaux pour un poste à temps plein supplémentaire au GS1 Global Office. Ces coûts sont cependant compensés par le chiffre d'affaires. Les EPT n'ont pas changé de manière significative par rapport à l'année précédente.

Les frais administratifs et opérationnels sont inférieurs de KCHF 25 par rapport à l'année précédente. Bien que le développement du CRM et de MyGS1 ait nécessité des coûts de conseil et de développement plus élevés que l'année précédente, ceux-ci ont été plus que compensés par des coûts de comptabilité, de conseil juridique et de marketing plus bas dans la formation.

La position des autres charges d'exploitation comprend les coûts de locaux, l'entretien et les réparations, les assurances et autres charges d'exploitation. Ce bloc de coûts est inférieur de KCHF 25 par rapport à l'année précédente. Cela est principalement dû à la TVA (réduction de la déduction de l'impôt préalable et correction à la charge des autres charges d'exploitation).

Les amortissements sont légèrement supérieurs de KCHF 8 par rapport à l'année précédente. Les investissements en 2024 dans les systèmes informatiques et les équipements étaient à peu près les mêmes que les années précédentes, avec un petit investissement dans les installations et le mobilier.

Le résultat financier est supérieur de KCHF 285 par rapport à l'année précédente. Notre portefeuille d'investissements a enregistré un gain sur titres et a pu comptabiliser KCHF 452. La réserve de fluctuation de valeur n'a pas été modifiée par rapport à l'année précédente.

Le résultat exceptionnel est inférieur de KCHF 13 par rapport à l'année précédente. Cela est principalement dû à moins de dividendes de succession et à la régularisation fiscale hors période.

La comptabilité se clôture avec un bénéfice de KCHF 500.



Rapport de l'organe de révision
sur le contrôle restreint à l'Assemblée générale de
l'Association GS1 Suisse, Berne

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe aux comptes annuels) de l'Association GS1 Suisse pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2024.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'association contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

PricewaterhouseCoopers AG

Yvonne Burger
Experte-révisseuse agréée
Révisseuse responsable

Joël Egger
Expert-réviseur agréé

Berne, le 28 mars 2025

Annexe :

- Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe aux comptes annuels)

PricewaterhouseCoopers AG, Bahnhofplatz 10, 3011 Bern
Telefon: +41 58 792 75 00, www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG est membre du réseau mondial PwC, un réseau de sociétés juridiquement autonomes et indépendantes les unes des autres.

Solution Partner Programm

Votre partenaire solide pour la mise en œuvre

GS1 Switzerland se distingue particulièrement par son réseau solide. Afin que vous puissiez également bénéficier de cette compétence, nous avons développé le programme Solution Partner.

Les projets de numérisation transversaux comportant plusieurs interfaces sont souvent complexes et nécessitent un soutien conceptuel et technique étroit. Mettez en œuvre rapidement et de manière cohérente des solutions dans votre entreprise grâce au transfert de connaissances du programme Solution Partner.

Nous sommes particulièrement heureux d'avoir pu accueillir 16 nouveaux fournisseurs de technologies intéressants au cours de l'année. Ceux-ci soutiennent activement des thèmes prioritaires tels que la mise en œuvre du code 2D ou du passeport numérique.



Dans les Success Stories du programme Solution Partner, nous partageons avec vous de précieuses expériences pratiques. Lors de l'Excellence Day 2024, des Solution Partners tels que Wipotec ont présenté les cas d'utilisation les plus innovants avec leur mise en œuvre pour Coca-Cola. Les partenaires compétents et leurs clients mettent ainsi leur expérience à votre disposition en toute transparence.

Le réseau de GS1 Switzerland vous aide à trouver le partenaire de mise en œuvre adapté à vos projets.



Remerciements aux comités

Merci pour votre précieuse collaboration au sein des comités

Chers membres de nos comités consultatifs, groupes spécialisés et groupes de travail

Je tiens à vous remercier sincèrement pour votre engagement et votre soutien. Vous êtes un élément indispensable de notre réseau et contribuez de manière significative à ce que nous puissions accomplir ensemble un travail précieux. Grâce à votre expertise et à votre coopération, vous nous permettez d'apprendre directement du marché et d'intégrer les besoins de nos clients dans le développement des standards GS1. Vos précieuses contributions et votre étroite collaboration nous aident à relever avec succès les défis de nos secteurs et à créer une valeur ajoutée durable. Au nom de GS1 Switzerland, je vous en remercie.

Jörg Mathis
PDG, GS1 Switzerland



Comités de GS1 Switzerland

Conseil consultatif du secteur de la santé

Direction :
Anne van Berkel Meier
Head of Industry Engagement Healthcare

Membres :
Alloga AG, Roy Siegenthaler
Avosano Industrie Service AG, Markus Wicki
Luzerner Kantonsspital, Katharina Bracher
Mathys AG, Thomas Schärer
Mepha / Teva Pharma AG, Sven Inäbnit
Pistor AG, Harald Schatzl
Post CH AG, Daniel Giger
Rolf Hochuli
Teva Pharma AG, Marco Teva
Universitätsspital Basel, Kevin Zimmermann
Universitätsspital Zürich, Alexander Soland

Conseil consultatif biens de consommation/retail

Direction :
Jonas Batt
Head of Industry Engagement Consumer Goods/Retail

Membres :
Beiersdorf AG, Christopher Grob
Coop Genossenschaft, Simone Sporing
Emmi Schweiz AG, Lukas Fischer
Feldschlösschen Getränke AG, Reto Blüggel
GS1 Switzerland, Bruno Kiser
GS1 Switzerland, Jonas Batt
GS1 Switzerland, Marc Schneider
Herbert Ospelt Anstalt, Reto Siegenthaler
Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Nicole Huber
Migros-Genossenschafts-Bund, Marc Inderbitzin
Nestlé Suisse SA, Anne-Sophie Sarafian-Schumann
SPAR Management AG, Daniel Beernink
Unilever Schweiz GmbH, Prijange Fernando
Volg Konsumwaren AG, Mario Martins
Volg Konsumwaren AG, Ruedi Abderhalden
Wander AG, Fredy Jäggi

Conseil consultatif Logistique

Direction :
Jan Eberle
Head of Industry Engagement Transport & Logistics

Membres :
Armeelogistikcenter Thun, Thomas Gygax
Camion Transport AG, Guido Widrig
Cargo24 AG, Robert Einstein
Competec Logistik AG, Julien Chevalley
Coop Genossenschaft, Christoph Eigenmann
DHL Logistics (Switzerland) Ltd, Michael Indlekofer
DHL Logistics (Switzerland) Ltd, Ribaux Luca
Emmi Schweiz AG, Markus von Ballmoos
Emmi Schweiz AG, Michael Rauber
FIEGE Logistik (Schweiz) AG, Marcel Boccali
Galliker Transport AG, Philipp Galliker
Gebrüder Weiss AG, Michael Trommer
Gilgen Logistics AG, Daniel Gilgen
Krummen Kerzers AG, Peter Krummen
Lagerhäuser Aarau AG, Zafer Bakir
Linde Material Handling Schweiz AG, Rolf Huber
mobilog AG, Beat Jaeggi
Planzer Transport AG, Jorge Rodriguez
Planzer Transport AG, Patrik Meier
Post CH AG, Remo Marbot
Rhenus Logistics AG, Philipp Bittner
Schöni Transport AG, Logistik Schweiz, Beat Zimmermann
Schöni Transport AG, Logistik Schweiz, Mark Räber
swissconnect ag, Christoph Masoner
Swisslog AG, Heinrich Lüthi

Conseil consultatif Suisse romande

Direction :
Tim Robel
Industry Engagement Manager Logistics

Membres :
arounData consulting, Nadim Georges Wardé
Breitling AG, José Lopez
Camion Transport SA, Sylvain Galé
Chocolats Camille Bloch SA, Michaël Snijders
Coop Genossenschaft, Sébastien Jacquet
DECATHLON SWITZERLAND SPORTS SA, Pierre Tessier
EGL Conseils SA, Philippe Wieser
FTI Fondation pour les terrains industriels de Genève,
Jacques Cottet
Galliker Transport SA, Peter Ballmer
GS1 Switzerland, Yannick Huguenin
Haute Ecole de Gestion Arc, Karine Doan
Hôpitaux Universitaires de Genève HUG, Thierry Ernault
Labatec-Pharma SA, Muriel Xatard

Nestle Nespresso S.A., Daniel Costa
Nestlé, Bernard Quenis
Société Coopérative Migros Genève, Thierry Kensicher
Solid Solutions en identification SA, Yves Alimi
STELOG SA, Stéphane Stegmüller

Groupe spécialisé Category Management

Direction :
Marilyne Brönnimann
Lead Competence Center Category Management

Membres :
Bell Food Group, Marco Christen
Emmi Schweiz AG, Chiara Iten
GS1 Switzerland, Conrad Bühler
Hilcona AG, Inka Rosini
Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Alain Dalucas
Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Florence Benguerl
Mepha Pharma AG, Kaspar Schertenleib
Migros-Genossenschafts-Bund, Chantale Ryf
Nestlé Suisse SA, Aleksandra Indykina
Orell Füssli AG, Jessica Kramme
SodaStream (Switzerland) GmbH, Christoph Häfliger
SPAR Handels AG, Stephan Kaenel
TransGourmet Schweiz AG, Pierre-Yves Kolly
UCC Coffee Switzerland AG, Steffen Rutter
Unilever Schweiz GmbH, Emre Alimoglu
Volg Konsumwaren AG, Ruedi Abderhalden
Wander AG, Patrick Zahnd

Groupe spécialisé D-A-CH Exploitants ferroviaires et leurs fournisseurs

Direction :
Uwe Rüdel
Head of Industry Engagement Technical Industries

Membres :
Extener Berater Schaeffler Technologies AG & Co. KG
GS1 Switzerland, Dominik Willutzki
GS1 Switzerland, Heinz Daniel Graf
SBB AG, Holger Strietholt
SBB AG, Pietro Maria Loderer
Schaeffler Technologies AG & Co. KG, Florian Gilles
Walter Preisig

Groupe spécialisé Digital Commerce

Direction :
Gregor Müller
Industry Engagement Manager Consumer Goods / Retail

Membres :
A.Vogel AG, Bernhard Constantin Günter Bärtschi

ASMAS Sportfachhandel Schweiz, Peter Bruggmann
ATS-Tanner Banding Systems AG, Thomas Weber
Brütsch Rüegger Werkzeuge AG, Daniel Lordache
Digitec Galaxus AG, Oliver Rinderknecht
EM Elektro-Material AG, Pascal Willi
Goldener Modehaus, Michael Goldener
Handelsverband.swiss, Bernhard Egger
Handelsverband.swiss, Patrick Kessler
Hilcona AG, Christian Kubli
Hilcona AG, Simone Brosy
ILS, Peter Spycher
Interdiscount, Daniel Augustin
ISA Sallmann AG, Christian Sallmann
Läderach (Schweiz) AG, Remo Gisler
Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Matea Veselcic
Manor AG, Silvia Auerswald
Meier Tobler AG, Heinz Bösiger
Migros-Genossenschafts-Bund, Philipp Schnell
Nestlé Suisse S.A., Sebastian Polzer
Nestlé Suisse S.A., Tobias Brand
Orell Füssli AG, Martin Jenny
Post CH AG, Philippe Mettler
PostLogistics AG, Stephan Lombris
Unilever Schweiz GmbH, Marco Matti
Universität Freiburg, Dirk Morschett
Wander AG, Corinne Marti

Groupe spécialisé Marketplaces

Direction :
Gregor Müller
Industry Engagement Manager Consumer Goods / Retail

Membres :
A.Vogel Group, Elena Burger
Amazon EU S.à.r.l., Giovanni Schiesari
Digitec Galaxus AG, Oliver Rinderknecht
Fruugo, Gara Fergal
Google, Matthias Wiesmann
GS1 Global Office, Arnaud Bonnefoy
Handelsverband.swiss, Bernhard Egger
Just Eat, Lukas Streich
Manor AG, Yves Latrubesse
Nestlé Suisse SA, Tobias Brand
Post CH AG, Kaspar Küng
Post CH AG, Philippe Mettler
Zalando, Martina Eckardt

Groupe spécialisé données de base durables pour les produits de construction

Direction :
Uwe Rüdel
Head of Industry Engagement Technical Industries

Membres :
Aeternum AG, Karl Martin
Aeternum AG, Nico Winter
Amstein + Walther AG, Daniel Dummermuth
aroundData consulting, Nadim Georges Wardé
Bauen digital Schweiz / Building SMART Schweiz, Thomas Glättli
BAUHAUS Fachcentren AG, Simone Gössling
BloqSens AG, Peter Krummenacher
BloqSens AG, Tobias Winter
Branche SGVSB, Christoph Pauli
buildup AG, Dani Küchler
cemsuiss - Verband Schweizerische Cementindustrie, Stephan Sollberger
cemsuiss - Verband Schweizerische Cementindustrie, Matthias Dahlkamp
CRB, Schweizerische Zentralstelle für Baurationalisierung, Louis Werthmüller
CRB, Schweizerische Zentralstelle für Baurationalisierung, Luigi Spinazzola
Creabeton AG, Patrick Horst
ETIM Schweiz, Nicloas Batas-Bjelic
Feller AG, Livio Realini
Flumroc AG, Rene Grob
Geberit International AG, Mirco Marietta
HG Commerciale, Patricia Wydra
HG Commerciale, Yves Bernhard
IMUB AG, Hans Rudolf Hauri
Itten+Brechtbühl AG, Arnaud Paquier
Itten+Brechtbühl AG, Pascal Chevrement
Lignum Holzwirtschaft Schweiz, Hansueli Schmid
Meier Tobler AG, Thomas Hosig
Meier Tobler AG, Vanesa Jankovic
Metal Suisse - Dachverband des Werkstoffkreislauf Metalle, Andreas Steffes
Metal Suisse - Dachverband des Werkstoffkreislauf Metalle, Luc Drosten
NexSwiss Sàrl, Joel Iunius
öbu - Verband für nachhaltiges Wirtschaften, Alberto Cerri
öbu - Verband für nachhaltiges Wirtschaften, Olmar Albers
Post CH AG, Josef Himmelsbach
Post CH AG, Thomas Wälchli
Rigips AG, Benno Kündig
Rigips AG, Severin Hartmeier
Saint-Gobain Weber AG, Claudia Martins
Sanitas Troesch AG, Linda Evjen
SBB AG, David Gerner

Schenker Storen AG, Thomas Stöckli
Schweizerischer Grosshandelsverband der Sanitären
Sika Schweiz AG, Ivo Kaufmann
Sika Service AG, Conradin Hürlimann
swisspor AG, Laurent Caillère
Walo Bertschinger AG, Oliver Föhn

Groupe spécialisé SCM VMO - Groupe spécialisé Supply Chain Management consommables, produits médicaux et objets

Direction :
Anne van Berkel Meier
Head of Industry Engagement Healthcare

Membres :
B. Braun Medical AG, Adrian Michel
Cosanum AG, Patrick Wirz
GS1 Switzerland, Anne van Berkel Meier
Hirslanden AG, Eugenio De Biasio
Insel Gruppe AG, Nicolas Gfeller
Insel Gruppe AG, Stefan Goldlücke
IVF HARTMANN AG, Edward Mulder
Johnson & Johnson AG, Thomas Sidler
Kantonsspital Aarau, Thomas Binz
Kantonsspital Graubünden, Martin Zurburg
Kantonsspital Winterthur, Philipp Büchner
Luzerner Kantonsspital, Philippe Linder
Mathys AG, Mathias Schaller
Medartis AG, Stefanie Griner
Medtronic (Schweiz) AG, Marc Lesniak
Mölnlycke Health Care AG, Curt Attardo
Roche Diagnostics (Schweiz) AG, Andreas Bättig
Solothurner Spitäler AG, Anna Rosa Caniglia-Schöni
Spital STS AG, Martin Gut
Spitäler Frutigen Meiringen Interlaken AG, Martin Brunner
Universitätsspital Basel, Peter Zettel
Universitätsspital Zürich, Alex Roman Kollbrunner

Groupe spécialisé Données de base de la Santé

Direction :
Cornelia Willutzki
Senior Standards Expert GS1 System

Membres :
Anandic Medical Systems AG, Patrick Fehrlin
Anandic Medical Systems AG, Sophie Sutter
B. Braun Medical AG, Adrian Michel
Cosanum AG, Claudia Fröhlich
Cosanum AG, Christoph Degiampietro
Cosanum AG, Patrick Wirz
GS1 Switzerland, Maik Sippl
GS1 Switzerland, Marc Schneider

Hirslanden AG, Mathias Höpfner
Hirslanden AG, Thao Tran
Insel Gruppe AG, Nadine Wasem
Insel Gruppe AG, Simon Zingg
IVF HARTMANN AG, Annette Loosen
IVF HARTMANN AG, Franziska Diggelmann
Johnson & Johnson AG, Sabrina Cassata
Kantonsspital Aarau, Alexander Volmar
Kantonsspital Aarau, Thomas Binz
Kantonsspital St. Gallen, Jerry van Neijenhof
Kantonsspital Winterthur, Cornelia Menges
Luzerner Kantonsspital, René Zimmermann
Mathys AG, Mathias Schaller
Medtronic (Schweiz) AG, Marc Lesniak
Medtronic BioPharma BV, Marc van den Camp
Mölnlycke Health Care AG, Attardo Curt
Roche Diagnostics (Schweiz) AG, Mirco Hofer
Roche Diagnostics (Schweiz) AG, Stefan Kenel
Universitätsspital Basel, Kevin Zimmermann
Universitätsspital Basel, Thomas Schaffer
Universitätsspital Zürich, Jens Gebauer

Groupe spécialisé Données de base Biens de consommation/retail

Direction :
Cornelia Willutzki
Senior Standards Expert GS1 System

Membres :
1WorldSync GmbH (vorm. atrify), Burkhard Lorry
A.Vogel AG, Kushtrim Musa
Bell Schweiz AG, Jan Schemmer
Bell Schweiz AG, Michael Thüring
Coca-Cola HBC Schweiz AG, Ariana Dragusha
Coca-Cola HBC Schweiz AG, Leutrim Musa
Coop Genossenschaft, Matteo Calcio-Gandino
Coop Genossenschaft, Sascha Noller
CSB-SYSTEM AG Schweiz, Otto Hunziker
Descartes STEPcom AG, Benjamin Herzig
Doetsch Grether AG, Marcel Frei
Dr. Oetker AG, Fritz Müller
Eisberg AG, Aferdita Sokolaj-Nuhi
Emmi Schweiz AG, Jürg Hofer
Emmi Schweiz AG, Stephan Schuler
GS1 Switzerland, Jonas Batt
GS1 Switzerland, Marc Schneider
HACO AG, Matthias Wüthrich
Herbert Ospelt Anstalt, Kletus Dörig
Hero AG, Fabian Fischer
Hilcona AG, Robert Fröschl
Hochdorf Swiss Nutrition AG, Karin Bucher
Hochdorf Swiss Nutrition AG, Tina Steinmann
Hug AG, Renzo Smania
KAMBLY SA, Matthias Meyer
Lindt & Sprüngli (International) AG, Uwe Schieferstein

Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Helga Peukert
Manor AG, Guido Helfenstein
Markant Syntrade Schweiz AG, Nadia Dahmane
Migros-Genossenschafts-Bund, Andreas Bettler
Migros-Genossenschafts-Bund, Karin Kistler
Nestlé Suisse SA, Alexandre Furderer
Panella Frischgebäck AG, Daniel Moser
Procter & Gamble International Operations SA, Michael Kümmel
Ricola AG, Chunhong Lu
Ricola AG, Jochen Layer
SPAR Management AG, Daniel Beernink
SPAR Management AG, Thomas Wiebus
Storck (Schweiz) GmbH, Dorith Möbus
Storck (Schweiz) GmbH, Tom Eric Schmidt
Unilever Schweiz GmbH, Raphael Fischer
Valora Schweiz AG, Carsten Schultz
Wander AG, Fredy Jäggi
Wander AG, Murielle Stauffer

Groupe spécialisé Normes

Direction :
Michel Ottiker
Senior Standards Expert GS1 System

Membres :
Bel Suisse SA, Alain Oster
Bell Schweiz AG, Jürgen Schmidle
Bell Schweiz AG, Michael Thüring
Brauerei Locher AG, Sepp Koch
Chemia Brugg AG, Mike Vogel
Coca-Cola HBC Schweiz AG, Ariana Dragusha
Coca-Cola HBC Schweiz AG, Leutrim Musa
Coop Genossenschaft, Patrick Zuber
Coop Genossenschaft, Simone Sporing
CSB-SYSTEM AG Schweiz, Otto Hunziker
Electrolux AG, Marco Sturm
Emmi Schweiz AG, Alessandro Mastrogiovanni
Emmi Schweiz AG, Stephan Schuler
Erbo AG, Livio Mutter
GS1 Switzerland, Jonas Batt
Herbert Ospelt Anstalt, Reto Siegenthaler
KAMBLY SA, Thomas Frey
Krummen Kerzers AG, Peter Krummen
Landi Schweiz AG, Dariano La Marra
Landi Schweiz AG, Thomas Eugster
Loeb AG Bern, Reto Maurer
Markant Syntrade Schweiz AG, Gabriele Caronia
Markant Syntrade Schweiz AG, Pascal Schwendener
Migros-Genossenschafts-Bund, Dominik Beetschen
Migros-Genossenschafts-Bund, Jangchup Tsechung
ORIOR Management AG, Jochen Dinkel
Post CH AG, René Tausendfreund
Swisscofel, Roger Maeder
Trisa Accessoires AG, Lukas Fischer
Valora Schweiz AG, Cynthia Pacheco
Valora Schweiz AG, Vanessa Nieto
Volg Konsumwaren AG, Janik Fuchs
Volg Konsumwaren AG, Mario Martins
Wander AG, Fredy Jäggi

Groupe spécialisé Supply Chain
Management Pharma

Direction :
Anne van Berkel Meier
Head of Industry Engagement Healthcare

Membres :
Bayer (Schweiz) AG, Josuah Schmid
Galexis AG, Joachim Schuppe
GS1 Switzerland, Anne van Berkel Meier
Kantonsspital Aarau, Isabella Stäger
Mepha Pharma AG, Ivan Ivankovic
Roche Pharma Schweiz AG, Sabine Hottinger

Sandoz Pharmaceuticals AG, Witold Kryska
Universitätsspital Basel, Jörg Stockert
Voigt Industrie Service AG, Rafael Delle Fave

Groupe spécialisé swissDIGIN

Direction :
Marc Schneider
Director of Development & Operations

Membres :
Abacus Research AG, Yvo Aemisegger
Cosanum AG, Patrick Wirz
CSB-SYSTEM AG Schweiz, Otto Hunziker
Descartes STEPcom AG, Marcel Hangartner
Forterro Schweiz Proffix AG, Cornelia Baumann
Innflow AG, Thomas Hottinger
io-market AG, Jean-Daniel Andrey
Lyreco Switzerland AG, Marc Schwander
Pagero Switzerland AG, Robert Schulz
PENTAG Informatik AG, Alain Geiger
Postfinance AG, Adrian Sem
Quadiant Switzerland AG, Oliver Rauschil
Swisscom (Schweiz) AG, Mike Fäh
Verein eCH, Dominik Jenzer

Groupe de travail sur la circulation
numérique des marchandises

Direction :
Jan Eberle
Head of Industry Engagement Transport & Logistics

Membres :
Cargo24 AG, Robert Einstein
Coop Genossenschaft, Sascha Scherer
FIEGE Logistik (Schweiz) AG, Stefan Waldner
Galliker Transport AG, Philipp Galliker
GS1 Switzerland, Heinz Daniel Graf
Migros-Genossenschafts-Bund, Daniel Schuh
Planzer Transport AG, Joël Meier
PostLogistics AG, Philipp Wohland

Arbeitsgruppe GS1 2D-Code Food

Direction :
Michel Ottiker
Senior Standards Expert GS1 System

Membres :
Coop Genossenschaft, Patrick Zuber
Coop Genossenschaft, Richard Bösch
Emmi Schweiz AG, Reto Stocker
Feldschlösschen Getränke AG, Reto Blüggel
GS1 Switzerland, Jonas Batt
Herbert Ospelt Anstalt, Luzius Bütler
Herbert Ospelt Anstalt, Reto Siegenthaler
Société des Produits Nestlé S.A., Sebastian Polzer
SPAR Management AG, Daniel Beernink
Volg Konsumwaren AG, Janik Fuchs
Volg Konsumwaren AG, Mario Martins
Wander AG, Fredy Jäggi

Groupe de travail PIM

Direction :
Gregor Müller
Industry Engagement Manager Consumer Goods /
Retail

Membres :
ANWR-GARANT SWISS AG, Mathias Schenk
Chocolats Camille Bloch SA, Susanne Schütz
COOP, Patrick Menzi
EM Elektro-Material AG, Frank Schmäh
Emmi Schweiz AG, Christian Crapella
Meier Tobler AG, Thomas Hosig
Microsoft Schweiz GmbH, Sebastian Rappen
Migros-Genossenschafts-Bund, Andreas Gerig

Comité GS1 Forum Suisse de Logistique

Direction :
Tim Robel
Industry Engagement Manager Logistics

Membres :
Camion Transport SA, Sylvain Galé
Coop, Sébastien Jacquet
EGL Conseils SA, Philippe Wieser
GS1 Switzerland, Yannick Huguenin
Haute Ecole de Gestion Arc, Karine Doan
Société Coopérative Migros Genève, Thierry Kensicher
STELOG SA, Stéphane Stegmüller

GS1 Switzerland
Monbijoustrasse 68
CH-3007 Berne
T +41 58 800 70 00
www.gs1.ch



GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All contents copyright © GS1 Switzerland 2024



(01)07612345000756
 GS1 Digital Link