



The Global Language of Business

Medienmitteilung

2D-Codes für das zeitgemässe und informierte Einkaufserlebnis

Bern, 23. Januar 2025 – Mit der Einführung der 2D-Codes von GS1 Switzerland erhalten Konsumentinnen und Konsumenten in der Schweiz die Möglichkeit, mit Produkten und Dienstleistungen stärker zu interagieren. 2D-Codes können zahlreiche Informationen verschlüsseln, um Kundinnen und Kunden ein transparentes und sicheres Einkaufserlebnis zu ermöglichen.

Führende Einzelhändler in der Schweiz haben mit der schrittweisen Einführung von 2D-Codes im direkten Kundenkontakt gestartet. Diese Initiative ist Teil eines globalen Wandels. Ab 2028 müssen Kassensysteme im Einzelhandel weltweit sowohl den bekannten Barcode als auch den moderneren 2D-Code lesen können. Für Konsumentinnen und Konsumenten bedeutet dies den Beginn einer neuen Ära des Einkaufens. 2D-Codes, die im Vergleich zu traditionellen Barcodes viel mehr Informationen verschlüsseln können, eröffnen neue Möglichkeiten, die weit über den Einsatz an der Kasse hinausreichen.

Wieso ist die Zukunft 2D?

Der 2D-Code für den Handel ist technisch gesehen ein QR Code mit GS1 Digital Link oder eine GS1 DataMatrix. Diese bringen dieselbe Basisfunktion wie der bisherige Barcode mit. 2D-Codes können aber neben der Artikelnummer (GTIN) auch Zusatzinformationen wie ein Mindesthaltbarkeitsdatum, Chargen- oder Seriennummern und weitere Inhalte transportieren. Dadurch ermöglichen die 2D-Codes einen flexiblen, vielseitigen und sicheren Einsatz in verschiedenen Branchen, mit zahlreichen Vorteilen sowohl für Konsumentinnen und Konsumenten als auch für Produzenten.

Informierte Produktentscheidungen treffen

Verbraucherinnen und Verbraucher können rasch und unkompliziert durch einen Scan mit dem Smartphone überprüfen, ob ein Produkt ihren Anforderungen entspricht. Schluss mit mühsamem Entziffern von kleingedruckten Informationen auf Verpackungen oder der Suche auf externen Webseiten. Detaillierte Informationen zu Herkunft, Produktionsbedingungen, Inhaltsstoffen oder Allergenen können für Konsumentinnen und Konsumenten mit einem einfachen Scan zugänglich gemacht werden. Produktionsprozesse und Nachhaltigkeitsaspekte werden dadurch transparenter und Produkte sind besser vor Fälschungen geschützt. Gut informierte Konsumentinnen und Konsumenten können vertrauensvolle, ethische und bewusste Kaufentscheidungen treffen.

GS1 Switzerland
Monbijoustrasse 68
3007 Bern
+41 58 800 70 00
info@gs1.ch

www.gs1.ch

Fachverband für nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke
Association professionnelle pour les réseaux durables de création de valeur
Associazioni di settore per la creazione di valore sostenibile
Industry association working for sustainable value networks

Keine Angst vor Datenmissbrauch

An der Kasse erfüllt der 2D-Code dieselben Funktionen wie bisher der Barcode und hat damit keine Auswirkungen auf den Umgang mit Konsumentendaten beim Bezahlvorgang. Wenn Kundinnen und Kunden den 2D-Code scannen und je nach Angebot zusätzliche digitale Inhalte wie Rezeptideen, Montageanleitungen oder verwandte Produkte aufrufen, hinterlassen sie dieselben Datenspuren wie bei einem normalen Webseitenaufruf.

Positive Auswirkungen auf das Handelsökosystem

Auch für Einzelhändler liefert die neue Technologie erfreuliche Perspektiven. Warenflüsse können genauer gesteuert, die Bestandeskontrolle verbessert und dadurch Food Waste reduziert werden. Möglichkeiten im Bereich Recycling sollen zum verantwortungsvollen Umgang mit Verpackungsabfall beitragen und einen Beitrag an die Kreislaufwirtschaft leisten. Über die 2D-Codes auf Produkten können Marken mit ihren Konsumentinnen und Konsumenten intuitiv interagieren. All diese Funktionsmöglichkeiten sind mit ein und demselben 2D-Code von GS1 gewährleistet.

50 Jahre „Beep“!

Seit 50 Jahren ist der „Beep“ beim Einkaufen an der Kasse nicht mehr wegzudenken. Dabei wird am Kassensband oder beim Self-Checkout der Barcode eines Produkts eingelesen. Dieser beinhaltet die GS1 Artikelnummer (GTIN) die weltweit von der not-for-Profit Organisation GS1 ausgegeben wird. Diese Nummer ermöglicht den Zugriff auf Produktinformationen, wie Produkt- und Herstellernamen, Gebindegrösse, Gewicht und natürlich den Preis. Diese Daten sorgen einerseits an der Kasse für den reibungslosen Bezahlvorgang und tragen andererseits in der gesamten Lieferkette zur nahtlosen Abwicklung bei.

Weitere Informationen zu 2D-Codes: [2D-Codes | GS1 Switzerland](#).

Medianfragen: Yvonne Birker, Communication Manager, Tel. +41 76 588 19 77, yvonne.birker@gs1.ch.

GS1 Switzerland – The Global Language of Business

GS1 Switzerland ist Teil der internationalen, nicht profitorientierten Organisation GS1 Global. Die Anwendung der weltweiten GS1-Standards steigert die Transparenz, Effizienz und Sicherheit in verschiedenen Branchen entlang der Wertschöpfungskette. GS1-Lösungen bieten eine Vielzahl an Möglichkeiten, um Informationen in kompakter Form zu identifizieren, zu erfassen und auszutauschen. Die Organisation leistet einen wichtigen Beitrag an die Entwicklung sowie die Digitalisierung in der Wirtschaft und fördert die Lebensqualität der Gesellschaft.

GS1 Switzerland
Monbijoustrasse 68
3007 Bern
+41 58 800 70 00
info@gs1.ch

www.gs1.ch

Fachverband für nachhaltige Wertschöpfungsnetzwerke
Association professionnelle pour les réseaux durables de création de valeur
Associazioni di settore per la creazione di valore sostenibile
Industry association working for sustainable value networks