sn 20 it.

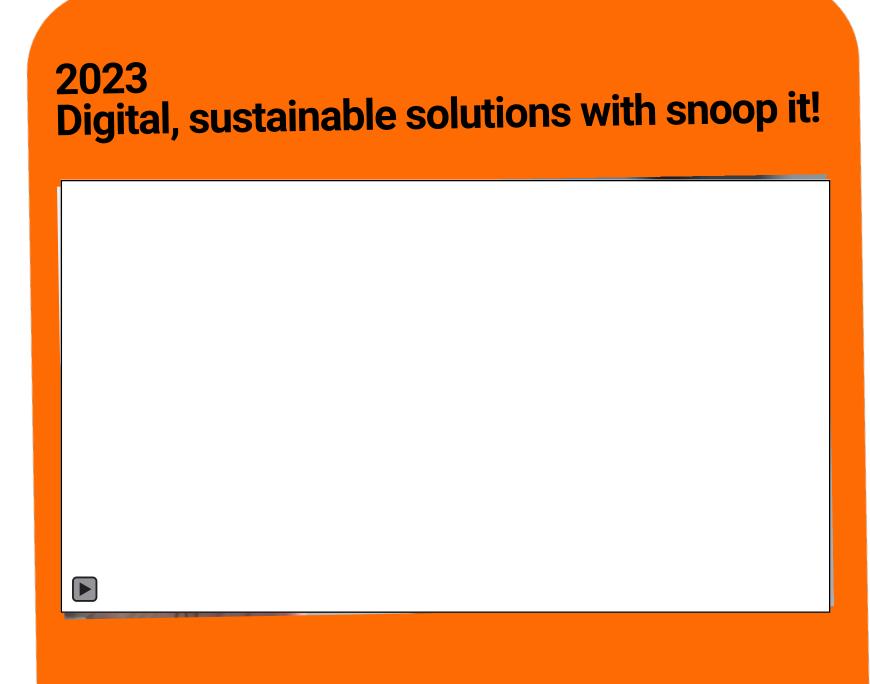
The power of 2D

Digitality through sustainability

Once a family business. Now a digital full-media agency.



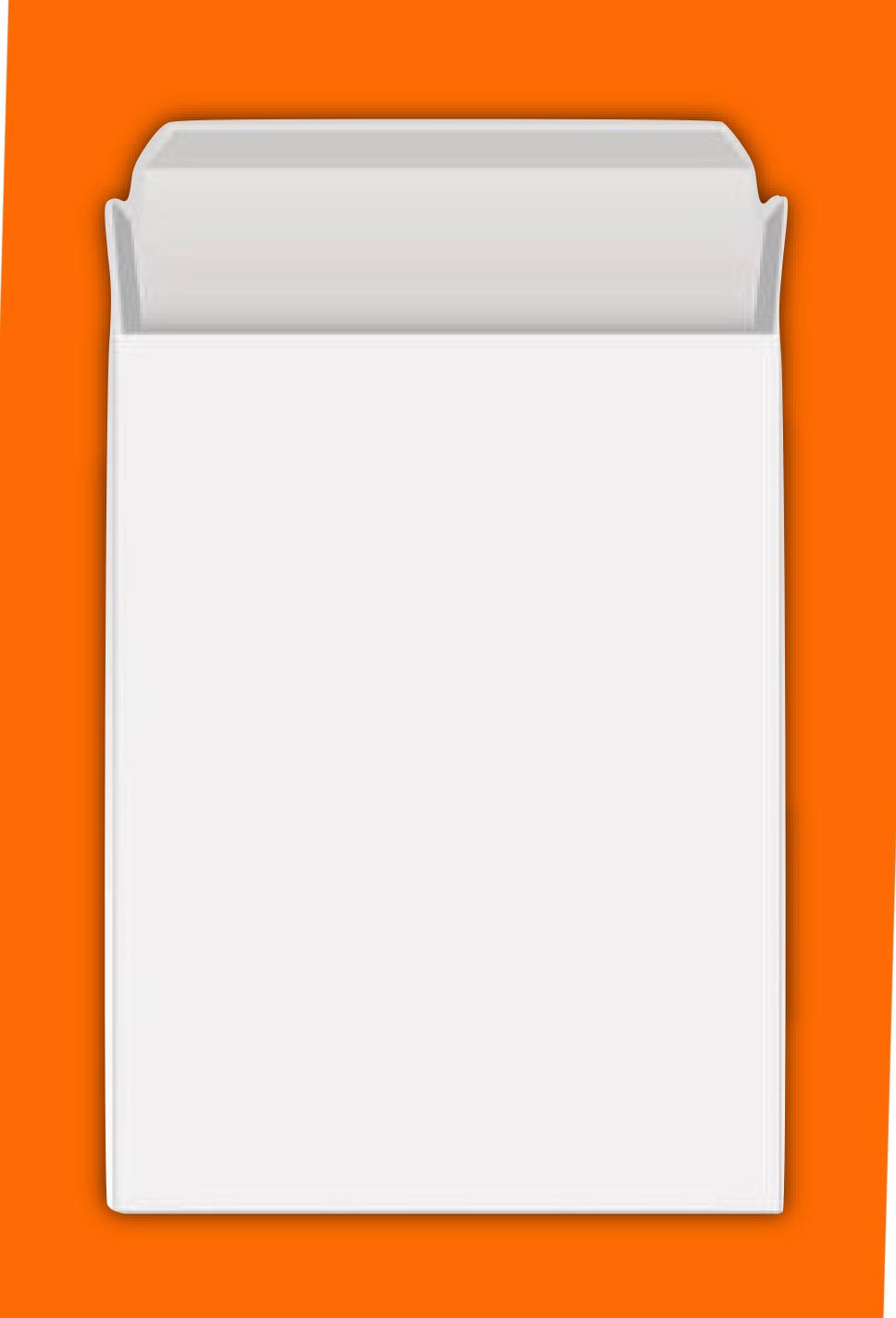




Key Touchpoint for your Brand

Good packaging leads to success

- Information
- Activation
- Entertainment
- Engagement







Key Touchpoint for your Brand

Good packaging leads to success

- Information
- Activation
- **Entertainment**
- Engagement



Let's snoop it!

Everything around you can be worth a snoop.















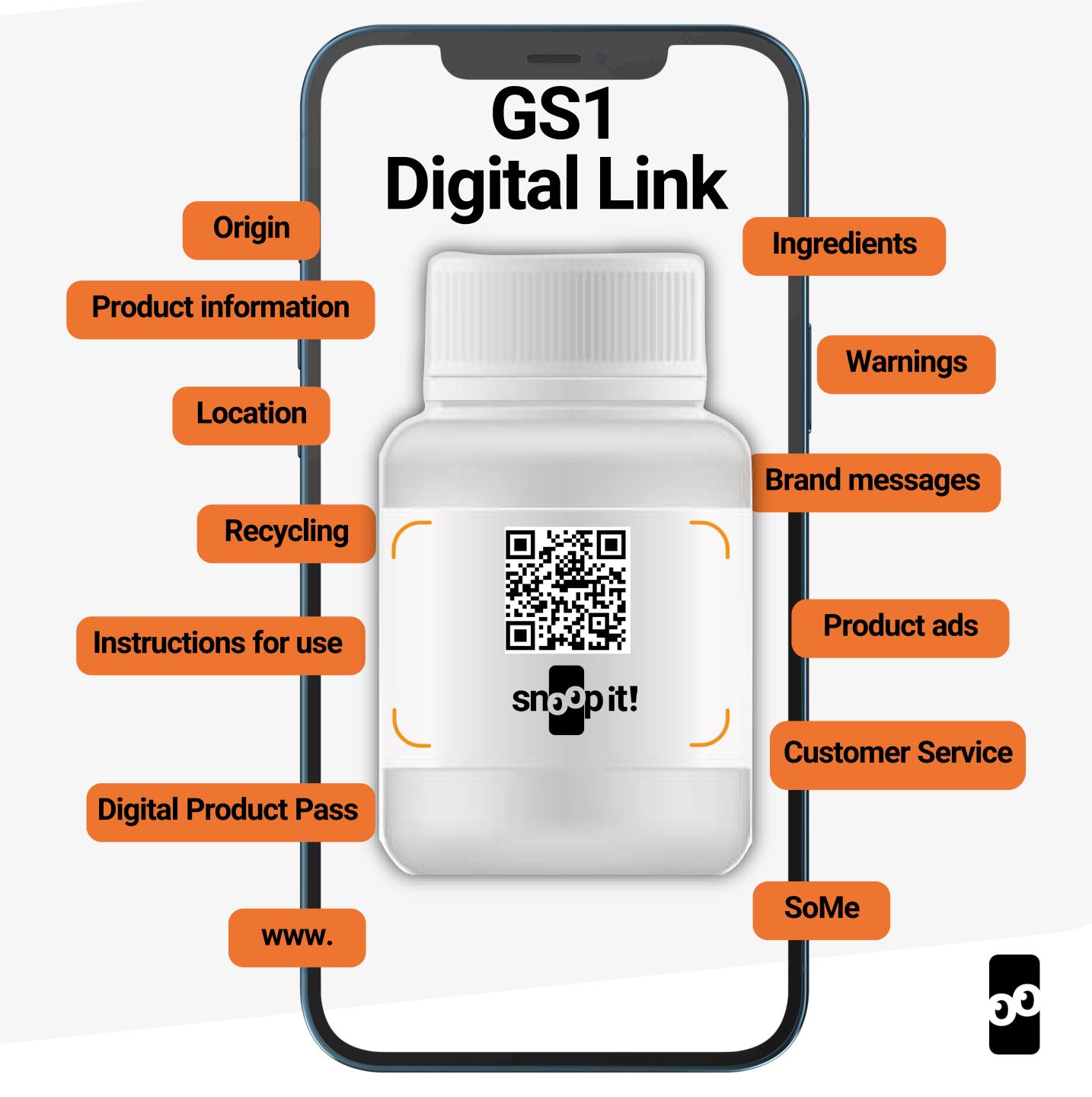


ARyou ready for change?

sn3pit!



The package of the future. One code for everything.





Der Digitale Produktpass für Waschmittel wird Realität

Auf dem Weg zu einer Circular Economy



EU Green Deal

eine EU: gerecht, wohlhabend, modern, wettbewerbsfähig, klimaneutral (bis 2050) und kreislauforientiert



Ökodesign-Verordnung + Detergenzien-Verordnung

Der DIGITALE PRODUKTPASS (DPP): Instrument für mehr Transparenz im Lebenszyklus von Produkten / GS1 Standards (GTIN) im Einklang mit den DPP-Anforderungen

ab 2027 Textilien



ab 2027 Batterien



? Waschmittel



möglich ab Ende 2027

Alle Daten der Wertschöpfungskette laufen im Digitalen Produktpass (DPP) zusammen

Produktspezifischer Datensatz Strukturiert und digital

Dank standardisierter
Produktlebenszyklusdaten entsteht
Transparenz in allen
Wertschöpfungsstufen hin zu einer
Circular Economy.

Dafür ist die Nutzung einer **gemeinsamen Sprache** wichtig!



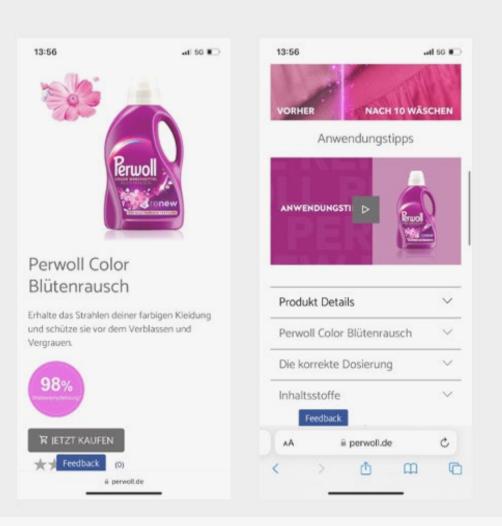
Ein Digitaler Produktpass für Perwoll?

Endverbraucher

So könnte das aussehen!



EIN BLICK AUF DIE AKTUELLE WEBSITE:



snoop it to believe it.

Storytelling

The more you snoop, the more you know

Customers learn more with every snoop by Henkel.



sn59it!